



# BILANCIO DI **SOSTENIBILITÀ** 2018

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Questo è il primo Bilancio di Sostenibilità che vi presentiamo. Racconta chi siamo, cosa abbiamo fatto finora, e cosa stiamo facendo per garantire una crescita sostenibile alla nostra impresa e all'ambiente in cui opera il Gruppo Gerosa.

Parla a tutte le persone che partecipano direttamente e indirettamente alla nostra attività di impresa e con le quali interagiamo: collaboratori, clienti, fornitori, istituzioni, persone con le quali condividiamo il territorio e tutti coloro che sono interessati a conoscerci.

Siamo orgogliosi di presentare il frutto di un processo che ha largamente coinvolto le prime linee del Gruppo Gerosa, e che descrive dettagliatamente le attività svolte e quelle future, i traguardi raggiunti e quelli che ci prefiggiamo di raggiungere.

Forse non si chiamava ancora così, ma la "sostenibilità" è il faro che ha guidato il Gruppo Gerosa fin dalla sua nascita nel 1935. Le domande che si ponevano allora i due fondatori, i nostri padri Luigi e Giuseppe Gerosa, sono le stesse che si pongono oggi i vertici del Gruppo quando devono operare scelte strategiche di lungo periodo: "che impatti avranno le nostre attività e i prodotti che fabbricheremo sull'ambiente e sulle persone? Con quale estensione? In che mondo ci troveremo ad operare tra 10, 20 o 30 anni?".

Per trovare le risposte ai sopracitati quesiti, facciamo riferimento ai valori fondanti del nostro Gruppo:

## LA REDDITIVITÀ

## IL CAPITALE UMANO

## LE RELAZIONI SOCIALI

## L'AMBIENTE

### LA REDDITIVITÀ

È alla base delle continuità aziendale: i nostri azionisti approvano da un lato investimenti tecnologici ingenti che ci permettono di essere altamente competitivi nell'offrire ai nostri clienti servizi e prodotti d'avanguardia, e dall'altro investimenti continui per la ricerca e lo sviluppo di soluzioni sempre più ecosostenibili. È un elemento necessario per garantire una crescita costante nel tempo e mantenere una posizione dominante sul mercato.

### IL CAPITALE UMANO

È il capitale più prezioso che un'azienda possiede. Da sempre attuiamo una politica di Welfare per migliorare le condizioni di vita e di salute dei nostri collaboratori. Con un'attenzione speciale alla prevenzione degli infortuni sul lavoro e delle malattie professionali. Dedichiamo molte risorse al miglioramento dell'ambiente di lavoro e alla formazione professionale, favorendo la soddisfazione e la crescita di ogni singolo collaboratore.

### LE RELAZIONI SOCIALI

Attorno a un Gruppo industriale ruota un universo formato dalle persone che vi lavorano, dalle loro famiglie, dalla comunità in cui vivono, dalle Istituzioni civili e religiose che si occupano del buon funzionamento della macchina dello Stato che tutto governa, dalle scuole agli ospedali, dai trasporti pubblici alle attività ludiche. In questo contesto vogliamo contribuire ad erogare servizi alla persona a beneficio dei nostri dipendenti e delle comunità locali. L'interazione con i dipendenti e con le Istituzioni ha permesso di creare nel tempo sinergie volte al raggiungimento di questo scopo.

### L'AMBIENTE

Mettiamo in atto da decenni politiche di protezione dell'ambiente, spesso in anticipo sulle leggi emanate in materia, contribuendo alla messa a punto di sistemi innovativi per la tutela del territorio. Utilizziamo sistemi di produzione all'avanguardia, anche sotto il profilo dell'impatto ambientale, consapevoli che l'attività di una

fabbrica si propaga, nel bene e nel male, molto più in là dei suoi confini fisici. È dimostrato che un'attività svolta in Europa può portare conseguenze in Oceania. Per questo studiamo l'intero ciclo di vita di tutti i prodotti che immettiamo nel mercato.

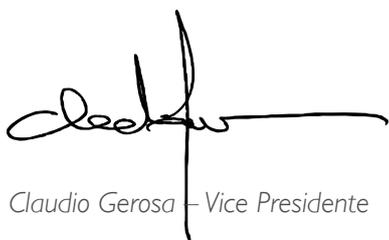
Stiamo lavorando per dare una nuova vita agli imballaggi, progettandoli affinché possano essere riciclati per infinite volte. Altri imballaggi vengono fabbricati con materiale di provenienza naturale, che in breve tempo si decompone, limitando gli impatti sull'ecosistema.

Recentemente abbiamo creato un nuovo dipartimento che si occupa esclusivamente di queste innovazioni, e del quale andiamo molto fieri, che abbiamo chiamato Innovation Center. Proprio perché, come ci ammonì Gorbachev, non solo "dobbiamo accertarci di non passare alla storia come la generazione che sapeva e non si è preoccupata delle questioni ambientali", ma riteniamo imprescindibile oggi investire su una crescita sostenibile per le generazioni future.

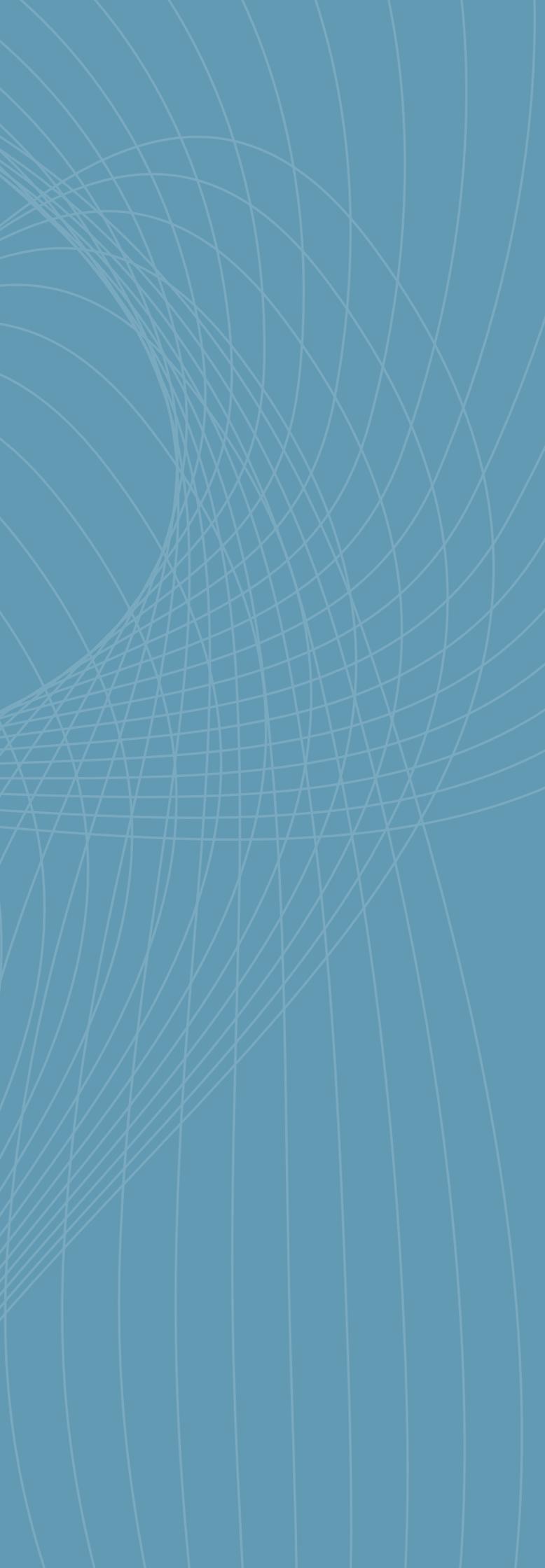
Crediamo che questo Bilancio rappresenti un passo decisivo in questa direzione e siamo lieti di condividerlo con Voi,



*Ruggero Gerosa – Presidente*



*Claudio Gerosa – Vice Presidente*



# SOMMARIO

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	2
GRUPPO GEROSA: UNA REALTÀ CONSOLIDATA	6
Valore economico generato e distribuito	8
L'IMPEGNO DEL GRUPPO GEROSA	10
Analisi di materialità	10
Il Gruppo Gerosa e gli SDG	12
CORPORATE GOVERNANCE	14
Modello di Governance	14
Governance della sostenibilità	15
Gestione dei rischi	16
IL PRODOTTO: INNOVAZIONE E SICUREZZA	18
Innovazione di prodotto	18
Sicurezza del prodotto	19
LE PERSONE DEL GRUPPO GEROSA	22
Le risorse del Gruppo Gerosa	22
Sviluppo delle competenze e conoscenze	23
Benessere dei dipendenti	24
Diversità e non-discriminazione	25
L'ATTIVITÀ PRODUTTIVA	26
Salute e sicurezza	26
Prevenzione	27
Promozione della salute	29
Industria 4.0	29
Ambiente	30
Uso delle materie prime	30
Energia e cambiamento climatico	31
Emissioni inquinanti in atmosfera	32
Gestione dell'acqua	32
Gestione dei rifiuti	33
La prevenzione degli sversamenti	33
LA CATENA DI FORNITURA	34
Fornitori di materie prime	34
Qualifica e valutazione dei fornitori	35
Rapporti di collaborazione con i fornitori	35
LA RELAZIONE CON LE COMUNITÀ LOCALI	36
Iniziative a beneficio delle comunità locali	36
Gestione delle esternalità	37
LE CERTIFICAZIONI DEL GRUPPO	38
NOTA METODOLOGICA	40
LA TAVOLA DEI CONTENUTI GRI	44
LA RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE	50

# GRUPPO GEROSA: UNA REALTÀ CONSOLIDATA

Il Gruppo Gerosa è un gruppo familiare internazionale leader del settore del packaging flessibile e delle etichette.

La sua storia inizia nel 1935, quando venne avviata a Inverigo, in Italia, una piccola bottega di cartoleria e tipografia che è diventata oggi un Gruppo multinazionale presente in 5 Paesi europei.

La specializzazione nel settore degli imballaggi flessibili è iniziata nel 1949 con l'acquisto della prima macchina rotocalco. Da allora il Gruppo Gerosa ha continuato ad investire in tecnologia, personale, ricerca e sviluppo, sostenibilità, diventando un punto di riferimento per il mondo dell'imballaggio flessibile, in particolar modo per quello alimentare, con una forte specializzazione su prodotti ad alto contenuto tecnico.

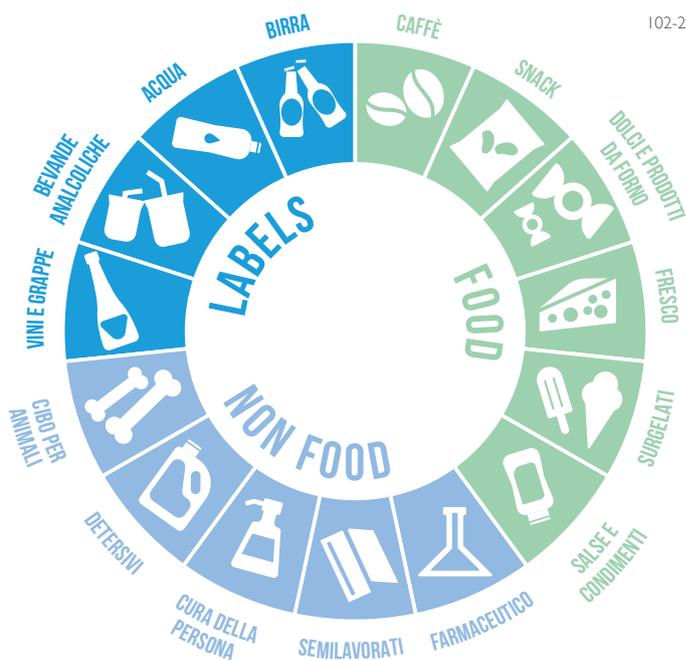
Dai suoi siti produttivi, dislocati in Italia, Spagna e Romania, e anche attraverso le sue sedi commerciali in Germania e Francia, vende imballaggi flessibili ed etichette in tutti i continenti. L'offerta del Gruppo Gerosa è rivolta al mercato alimentare, a quello delle bevande, del cibo per animali, dei detergenti per la casa e per la persona, al settore farmaceutico e a quello industriale. Con l'offerta di una gamma diversificata di applicazioni, risponde efficacemente e con affidabilità alle richieste del mercato, anche grazie alla distribuzione geografica e all'intercambiabilità delle macchine di produzione.

I prodotti del Gruppo Gerosa sono caratterizzati dai più elevati standard qualitativi, frutto di investimenti tecnologici all'avanguardia, dell'alto tasso di rinnovamento di impianti e attrezzature, e di un'organizzazione efficiente che può contare sulle competenze di personale altamente qualificato. La presenza all'interno del processo produttivo dell'incisione dei cilindri da stampa, con tecnologia sia meccanica che laser, permette di offrire una qualità di

stampa elevatissima, in grado di soddisfare le esigenze più complesse.

La flessibilità, fattore chiave di successo insieme alla qualità del prodotto, è un valore che il Gruppo Gerosa custodisce e promuove tra i propri collaboratori per rispondere alle molteplici necessità dei clienti e aiutarli nel perseguimento dei loro obiettivi in un mercato in costante evoluzione.

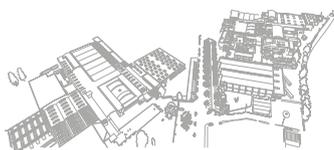
Il cammino iniziato 84 anni fa continua oggi con lo sguardo del Gruppo rivolto verso il futuro. La creazione del dipartimento di Innovazione, che si affianca al lavoro sin qui fatto dai dipartimenti di Ricerca e Sviluppo, e i continui investimenti sono una chiara testimonianza della volontà del Gruppo Gerosa di essere un partner di riferimento per lo sviluppo di nuovi imballaggi, per la ricerca di nuove soluzioni e per l'ideazione di nuovi prodotti, processi e servizi.



102-2

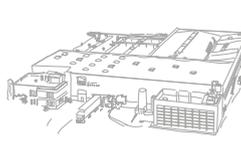
Luigi e Giuseppe Gerosa aprono una piccola bottega tipografica a Inverigo, che diventerà nel tempo Cellografica Gerosa SpA

1935



Viene installata la prima rotocalco

1949



Con la costituzione di Flexocit srl e l'ingresso di Cellografica Gerosa SA, prende vita il Gruppo Gerosa

1993

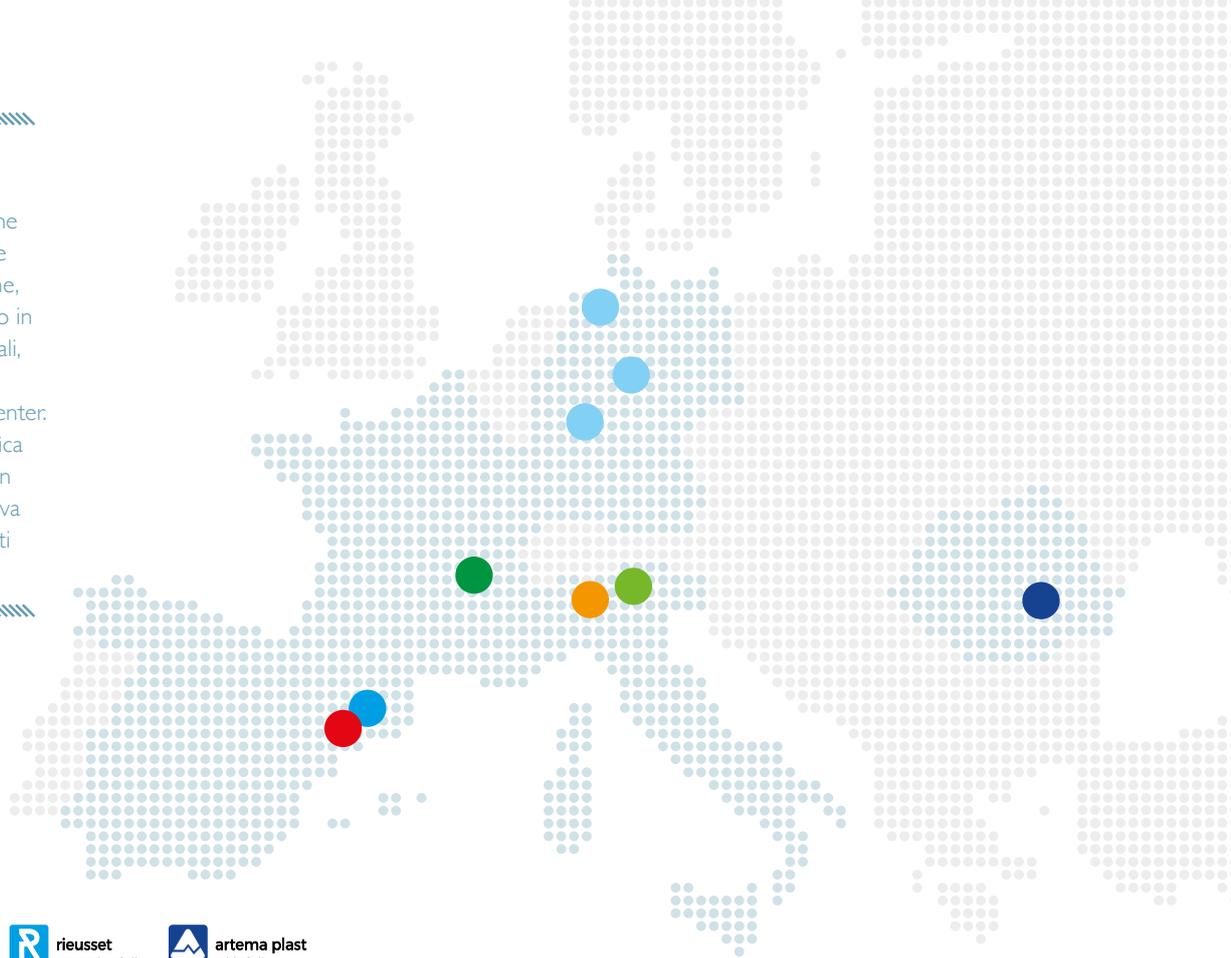


Viene costituita Gerosa Flexible Verpackungen in Germania

1997



Il Gruppo è composto da cinque società operative e due società commerciali che contano complessivamente cinque siti di trasformazione, due in Italia e Spagna e uno in Romania, 4 sedi commerciali, tre in Germania e una in Francia, e un Innovation Center. La diversificazione geografica ha l'obiettivo di collocarsi in aree di eccellenza produttiva e vicino ai principali mercati di riferimento <sup>102-6</sup>.



## I NUMERI DEL GRUPPO <sup>102-7</sup>



Entra a far parte del Gruppo Riousset SA in Spagna

2004



Entra a far parte del Gruppo Artema Plast srl in Romania

2007



Viene costituita Commerciale Gerosa Group sarl in Francia

2010



Viene inaugurato l'Innovation Center presso lo stabilimento di Inverigo

2017

Il Gruppo Gerosa è uno dei partner di riferimento per i principali operatori del settore di prodotti alimentari ed etichette in Europa... e la crescita continua...

TODAY

## VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Il Gruppo Gerosa ritiene che condizione necessaria per realizzare la propria responsabilità di impresa sia essere anzitutto un'azienda sana e performante dal punto di vista economico. Solo in questo modo è possibile remunerare in maniera adeguata i propri dipendenti, i fornitori e gli azionisti e contribuire, attraverso imposte e tributi, alla gestione dei beni e all'erogazione di servizi pubblici, e dunque al benessere delle comunità nelle quali opera<sup>201-1</sup>.

Nel corso del 2018 i ricavi hanno superato i 188 milioni di euro con un incremento del 4,8% rispetto

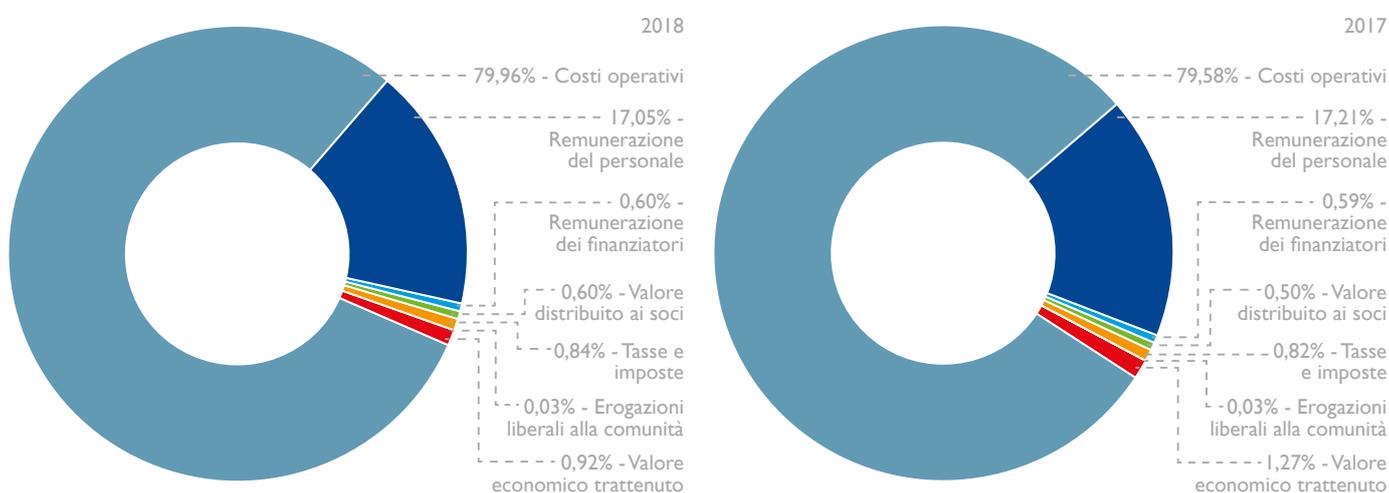
all'anno precedente. Questo risultato ha permesso di distribuire circa 187 milioni ai propri stakeholder, con un incremento del 5,2% rispetto al 2017.

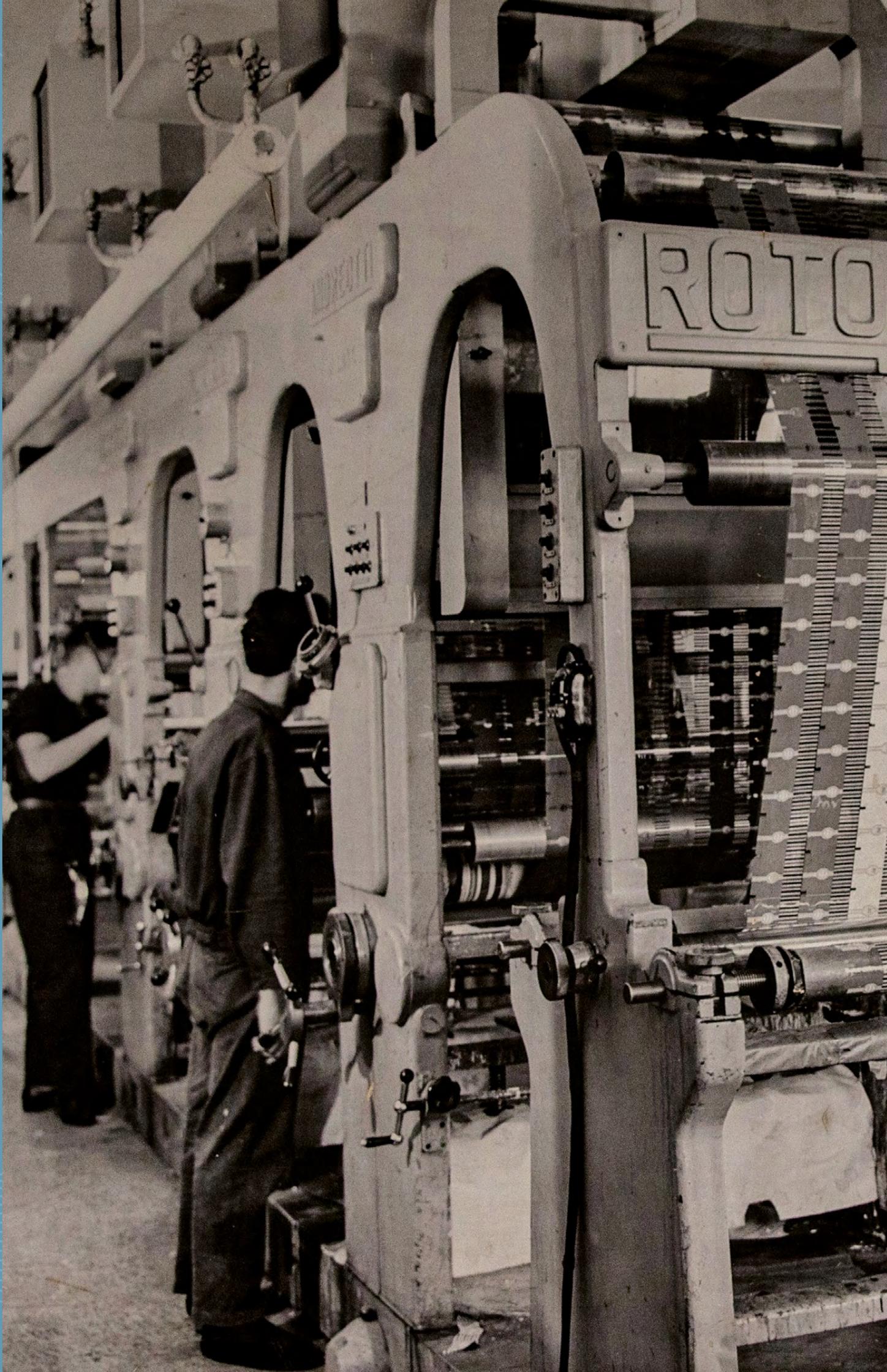
Il valore economico generato e distribuito nel corso dell'esercizio viene esplicitato nella tabella seguente attraverso un prospetto di riclassificazione del Conto Economico del Bilancio Consolidato dove il valore economico trattenuto è rappresentato dall'utile dell'esercizio al netto degli utili distribuiti agli azionisti. In particolare, la parte più consistente del valore generato è stata distribuita ai fornitori (voce costi operativi) e, a seguire, al personale. Si segnala inoltre che nel 2018 la quota distribuita alle comunità locali ha avuto un incremento del 16% rispetto all'anno precedente.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO<sup>1</sup> (EURO)

	2018	2017
<b>Valore Economico Generato</b>	<b>188.843.406</b>	<b>180.205.282</b>
<b>Costi operativi</b>	<b>150.991.113</b>	<b>143.405.625</b>
<b>Remunerazione del personale</b>	<b>32.205.632</b>	<b>31.011.116</b>
<b>Remunerazione dei finanziatori</b>	<b>1.125.014</b>	<b>1.071.833</b>
<b>Valore distribuito ai soci</b>	<b>1.140.000</b>	<b>900.000</b>
<b>Tasse e imposte</b>	<b>1.587.461</b>	<b>1.484.402</b>
<b>Erogazioni liberali alla comunità</b>	<b>60.646</b>	<b>52.164</b>
<b>Valore Economico Trattenuto</b>	<b>1.733.540</b>	<b>2.280.142</b>

<sup>1</sup> I dati contengono anche le due società commerciali escluse dal perimetro di rendicontazione degli altri dati del Bilancio (si veda anche nota metodologica a pag. 40).





# L'IMPEGNO DEL GRUPPO GEROSA

Il Gruppo Gerosa ha da sempre creduto che il proprio ruolo di attore economico dovesse considerare anche le conseguenze ambientali e sociali derivanti dalle proprie scelte e dal proprio agire.

Nel 2018 il Gruppo ha deciso di integrare formalmente nella propria strategia queste tematiche, coinvolgendo tutta l'organizzazione, e si è confrontato con le nuove sfide globali e con i temi emergenti che andranno a influenzare il mercato e le scelte dei propri clienti. Con la consapevolezza che una buona gestione si realizzi anche attraverso un dialogo continuo e trasparente, il Gruppo Gerosa ha deciso di raccontare a tutti i soggetti con i quali direttamente e indirettamente si relaziona, i cosiddetti stakeholder, i propri risultati e programmi attraverso il primo Bilancio di Sostenibilità, redatto in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" pubblicati nel 2016.

Il percorso per la ridefinizione della strategia si è concretizzato nella prima analisi di materialità del Gruppo Gerosa e nel confronto con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, i cosiddetti Sustainable Development Goals (SDGs).

Attraverso l'analisi di materialità sono stati identificati i temi rilevanti per la sostenibilità della propria attività, sia

secondo il Gruppo che secondo gli stakeholder, mentre, attraverso l'analisi degli SDG il Gruppo ha individuato il suo ruolo per contribuire allo sviluppo sostenibile globale.

Il percorso, coordinato direttamente dal Vice Presidente, che è anche Amministratore Delegato, e dal Direttore Finanziario, ha coinvolto tutta l'organizzazione, all'interno della quale è stato disegnato un insieme di principi e procedure per la gestione della sostenibilità.

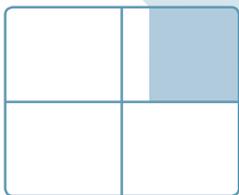
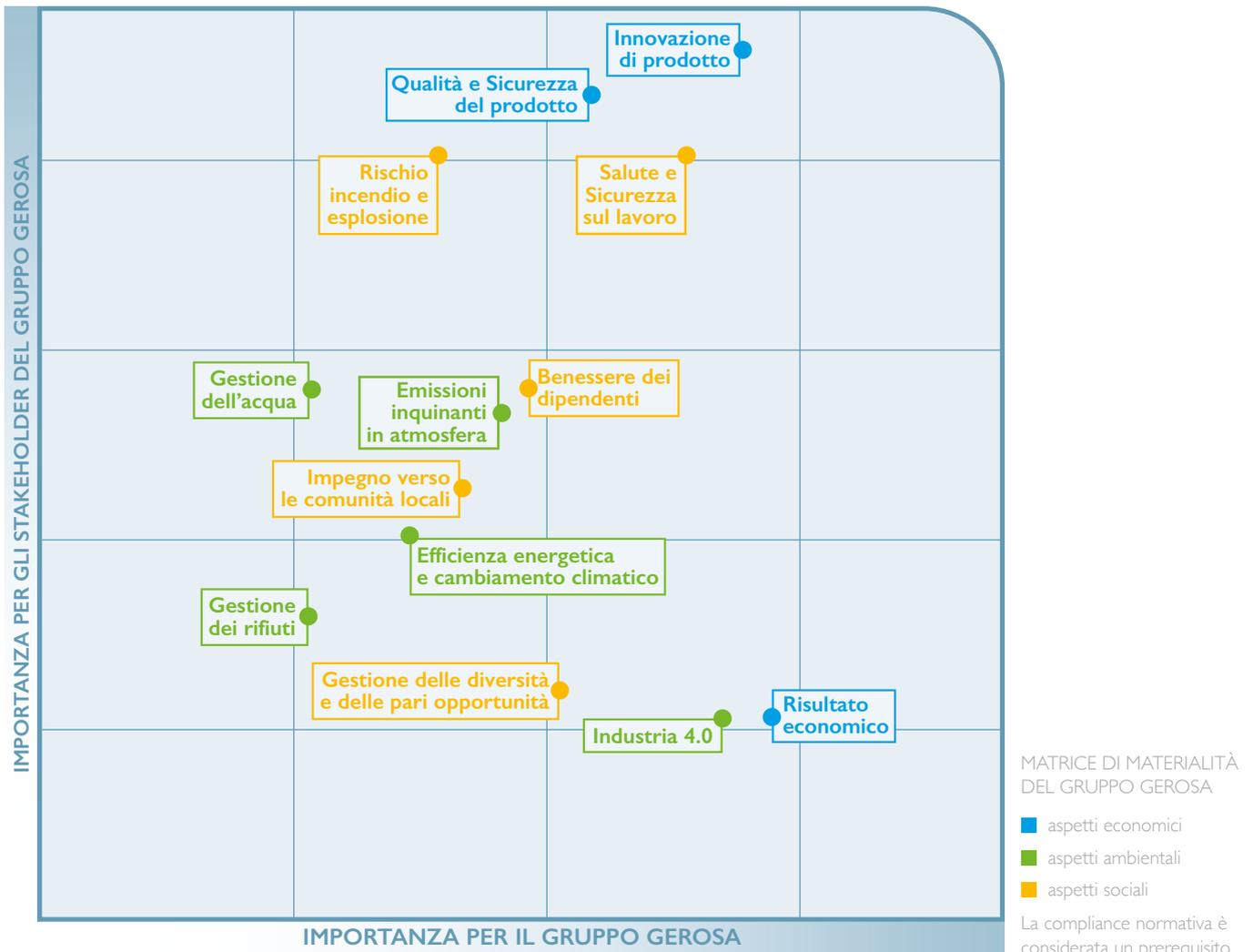
## ANALISI DI MATERIALITÀ <sup>103-1</sup>

Primo passo per condurre l'analisi di materialità è stata una riflessione dei vertici aziendali per individuare i temi più rilevanti nell'ambito della sostenibilità.

Attraverso l'analisi della catena del valore e del contesto in cui il Gruppo opera, sono state individuate le categorie di stakeholder da coinvolgere in questa riflessione.

Nella tabella seguente sono elencati e descritti gli stakeholder individuati e le modalità di ascolto e coinvolgimento con cui le funzioni aziendali si relazionano con essi.

STAKEHOLDER <small>102-40 102-43 102-44</small>	FUNZIONE AZIENDALE CHE SI INTERFACCIA CON LO STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	ELEMENTI CHIAVE DELLA RELAZIONE
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabile Risorse Umane</li> <li>• Responsabile Salute e Sicurezza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialogo continuo</li> <li>• Formazione</li> <li>• Valutazione periodica dei risultati</li> <li>• Canale dedicato confidenziale per comunicare eventuali problemi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualità della gestione rapporto di lavoro</li> <li>• Salute e sicurezza dell'ambiente di lavoro</li> <li>• Formazione</li> </ul>
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presidente</li> <li>• Direzione Commerciale</li> <li>• Direzione Qualità e Sicurezza di prodotto</li> <li>• Innovation center</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri periodici</li> <li>• Partecipazione a fiere o eventi di settore</li> <li>• Progetti congiunti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualità e sicurezza del prodotto</li> <li>• Innovazione di prodotto</li> <li>• Velocità nella fornitura</li> </ul>
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direzione acquisti</li> <li>• Direzione Qualità e Sicurezza di prodotto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialogo periodico attraverso l'ufficio acquisti</li> <li>• Questionari di valutazione</li> <li>• Linea dedicata per le emergenze alimentari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rispetto delle condizioni contrattuali</li> <li>• Continuità del rapporto</li> <li>• Sviluppo di collaborazioni</li> <li>• Prevenzione di situazioni di difficoltà</li> </ul>
Collettività (aspetti ambientali)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direzione Ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialogo con le istituzioni e le associazioni per l'ambiente</li> <li>• Dialogo con le comunità locali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusione degli aspetti ambientali nella strategia di business</li> <li>• Definizione di politiche e di sistemi di gestione per mitigare gli impatti ambientali</li> </ul>
Comunità Locali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vice Presidente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialogo associazioni no profit</li> <li>• Programmi di collaborazione con le scuole</li> <li>• Interventi diretti o indiretti nei progetti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presa in considerazione delle richieste di assistenza</li> <li>• Supporto a iniziative di medio e lungo periodo</li> <li>• Individuazione dei bisogni del territorio</li> </ul>
Istituzioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vice Presidente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialogo con i rappresentanti dell'amministrazione pubblica</li> <li>• Partecipazione a progetti comuni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione alle attività di sviluppo del territorio</li> <li>• Risultati economici</li> <li>• Innovazione di processo e di prodotto</li> </ul>
Associazioni di categoria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direzione</li> <li>• Responsabile della funzione di riferimento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione alle riunioni</li> <li>• Partecipazione a ricerche e convegni tematici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione allo sviluppo del posizionamento dell'ente</li> <li>• Condivisione delle esperienze e delle informazioni</li> </ul>



Per la definizione dei temi prioritari della matrice di materialità sono stati coinvolti i vertici di tutte le aziende del Gruppo e 58 stakeholder appartenenti alle diverse categorie: 25 dipendenti, 15 clienti, 6 fornitori, 4 rappresentanti della comunità locale, 8 rappresentanti delle istituzioni.

La matrice è stata rivista dai Direttori Generali delle società del Gruppo ed è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione della Capogruppo. Per un dettaglio del processo si veda la nota metodologica a pag. 40.

Attraverso l'analisi di materialità sono stati individuati i 13 temi materiali, ed è emerso che i temi più rilevanti sono quelli legati all'attività caratteristica dell'azienda e che hanno una forte valenza strategica anche in termini di risultati economici: l'innovazione di prodotto e la sicurezza del prodotto.

Un secondo gruppo di temi rilevanti riguarda gli aspetti sociali, guidati dai temi della sicurezza sul lavoro e del benessere dei dipendenti, e seguiti dal rapporto con le comunità locali e dalla gestione delle diversità e delle pari opportunità. I temi ambientali risultati più importanti sono le emissioni in atmosfera, la gestione dell'acqua, l'efficienza energetica e il cambiamento climatico, la gestione dei rifiuti. Due temi sono risultati materiali in quanto ritenuti estremamente importanti dalla direzione del Gruppo: i risultati economici e l'Industria 4.0.

*I temi relativi alla Governance e alla compliance normativa non sono stati inclusi nell'analisi di materialità, in quanto considerati prerequisito per una corretta attività di impresa.*

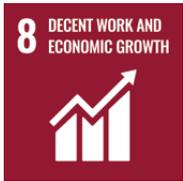
## IL GRUPPO GEROSA E GLI SDG

Il 25 settembre 2015 le Nazioni Unite hanno approvato "l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile" e i relativi 17 SDG. L'Agenda costituisce un piano di azione che si fonda sull'integrazione delle tre dimensioni dello sviluppo sostenibile - ambientale, sociale ed economica - e interessa diversi ambiti di sviluppo: dalla lotta alla fame all'eliminazione delle disuguaglianze, dalla tutela delle risorse naturali allo sviluppo urbano, dall'agricoltura ai modelli di consumo.

Per la prima volta, accanto a dichiarazioni di principio, sono state date delle indicazioni molto pratiche

declinando in 169 punti i 17 obiettivi da raggiungere entro il 2030. Le Nazioni Unite, per riuscire nell'impresa, hanno richiesto un forte coinvolgimento a tutte le componenti della società e il Gruppo Gerosa, facendo proprio l'appello, ha valutato in che modo e con quale ampiezza è in grado di dare, attraverso l'attività di impresa, il proprio contributo al raggiungimento dei 17 SDG.

Nella tabella di seguito vengono descritti i 10 obiettivi al raggiungimento dei quali il Gruppo ritiene di poter contribuire sia attraverso iniziative di mitigazione dei propri impatti che attraverso iniziative di sviluppo.

	SDG	Attività Gerosa	Capitolo di riferimento nel Bilancio
	02. Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile	In Gerosa i dipartimenti di Ricerca e Sviluppo studiano strutture di packaging in grado di aumentare la durata degli alimenti confezionati, con l'obiettivo di ridurre lo spreco alimentare e di permettere agli alimenti di essere distribuiti, nel rispetto degli aspetti di sicurezza alimentare, in tutte le aree del mondo.	Prodotto_innovazione Prodotto_sicurezza
	03. Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età	Gerosa, attraverso la funzione di Qualità e Sicurezza Alimentare, garantisce la sicurezza alimentare degli imballaggi e, di riflesso, degli alimenti una volta confezionati. L'imballaggio, sviluppato a questo scopo dai dipartimenti di Ricerca e Sviluppo, preserva igienicamente l'alimento confezionato, conservandone le proprietà nutritive e organolettiche. Attraverso l'elevata qualità delle incisioni, Gerosa garantisce l'alta leggibilità sugli imballaggi stampati anche dei caratteri più piccoli, permettendo al consumatore di conoscere tutte le informazioni fornite dal produttore di alimenti, in particolare quelle sui valori nutritivi e sugli allergeni. Il Gruppo Gerosa si prende cura del benessere dei propri dipendenti oltre a quanto previsto dalle misure in tema di salute e sicurezza del lavoro, anche attraverso strumenti di conciliazione casa-lavoro e attraverso la promozione di stili di vita sani.	Prodotto_innovazione Prodotto_sicurezza Le persone del Gruppo Gerosa
	04. Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti	Il Gruppo Gerosa sostiene le scuole in generale e la formazione professionale in particolare. Promuove lo studio e la conoscenza del mondo del lavoro presso gli studenti. Collabora con le scuole del territorio offrendo opportunità di formazione in azienda. Il Gruppo Gerosa promuove la formazione professionale anche dei propri dipendenti, con investimenti continui in formazione specifica e trasversale, ad integrazione della formazione obbligatoria.	Le persone del Gruppo Gerosa
	08. Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti	Il Gruppo Gerosa si impegna per uno sviluppo che tenga conto degli aspetti di sostenibilità economica, sociale e ambientale. Attraverso l'innovazione e lo sviluppo tecnologico promuove la crescita. Studia materiali innovativi per ridurre gli impatti sull'ambiente e ricerca soluzioni per migliorare l'attività lavorativa grazie all'introduzione di nuove tecnologie. Aderisce ai principi dell'ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro). Combatte ogni forma di discriminazione e promuove un'occupazione stabile e inclusiva.	Prodotto_innovazione Attività produttiva_industria 4.0 Le persone del Gruppo Gerosa

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

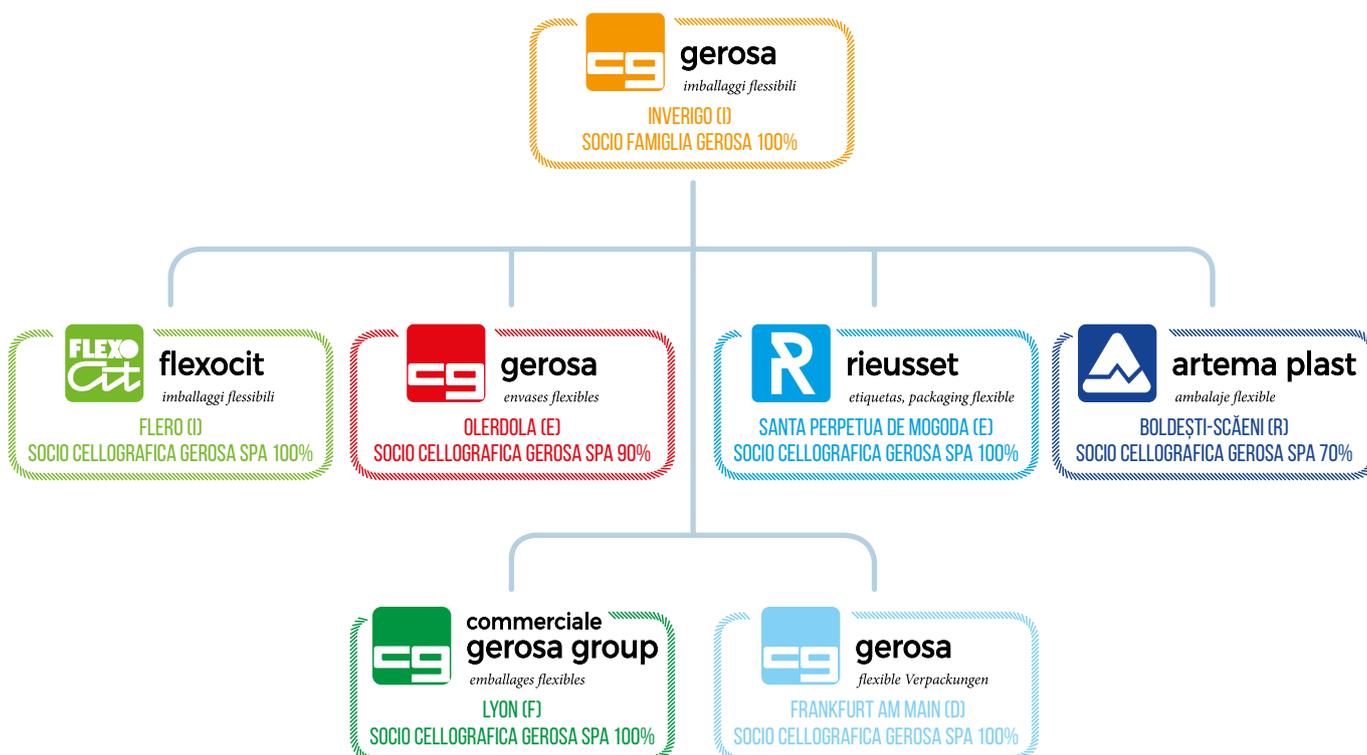
 <p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	<p>09. Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione</p>	<p>Il Gruppo Gerosa contribuisce allo sviluppo delle aree nelle quali opera attraverso investimenti che generano crescita economica e occupazione. Il Gruppo Gerosa si dota di tecnologie all'avanguardia, anche dal punto di vista dell'efficienza nel consumo delle risorse. Gerosa promuove l'innovazione attraverso un'unità interna dedicata.</p>	<p>Presentazione della società e dei suoi prodotti</p> <p>Prodotto_innovazione</p> <p>Attività produttiva_industria 4.0</p> <p>Attività produttiva_ambiente</p>
 <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	<p>12. Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo</p>	<p>Gli imballaggi flessibili del Gruppo Gerosa permettono il confezionamento utilizzando minime quantità di materia prima e al contempo garantiscono un'ottima conservazione degli alimenti confezionati, riducendone lo spreco.</p>	<p>Prodotto_innovazione</p> <p>Prodotto_sicurezza</p> <p>Attività produttiva_ambiente</p>
 <p>13 CLIMATE ACTION</p>	<p>13. Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici</p>	<p>Il Gruppo Gerosa lavora per migliorare la propria gestione dell'energia e ha posto in essere iniziative per monitorare la propria carbon footprint.</p>	<p>Prodotto_innovazione</p>
 <p>14 LIFE BELOW WATER</p>	<p>14. Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile</p>	<p>Il Gruppo promuove l'attenzione ai temi del Cambiamento Climatico verso i propri clienti, fornitori e dipendenti.</p>	<p>Operation_ambiente</p>
 <p>15 LIFE ON LAND</p>	<p>15. Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre</p>	<p>I dipartimenti di Innovation e di Ricerca e Sviluppo studiano e sviluppano soluzioni di imballaggio ecocompatibili.</p>	<p>La catena di fornitura</p>
 <p>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p>	<p>17. Rafforzare i mezzi di attuazione degli obiettivi e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile</p>	<p>Per la produzione di imballaggi in carta, il Gruppo utilizza solo carta proveniente da fonti certificate FSC.</p>	<p>Prodotto_innovazione</p>

# CORPORATE GOVERNANCE

Per il Gruppo Gerosa avere un robusto sistema di principi e procedure per la gestione e il governo dell'azienda e la gestione dei rischi è fondamentale per garantire il futuro della società attraverso scelte responsabili e consapevoli, e per poter realizzare un miglioramento continuo sulla base delle analisi dei risultati ottenuti ogni anno.

## MODELLO DI GOVERNANCE

Il Gruppo Gerosa è composto da sette società, di cui cinque produttive e due commerciali. La Capogruppo è Cellografica Gerosa SpA <sup>102-5</sup> e ha controllo diretto su tutte le altre <sup>102-18</sup>.



Il Consiglio di Amministrazione di Cellografica Gerosa SpA decide gli indirizzi strategici e l'organizzazione del Gruppo ed è composto da 6 membri tra i quali una donna (17% del totale) <sup>405-1</sup> e un amministratore indipendente<sup>1</sup> (17% del totale) <sup>102-22 102-23 102-26</sup>. Tutti i membri del Consiglio di Amministrazione hanno un'età superiore ai 50 anni <sup>102-32</sup>.

Ciascuna delle società controllate è guidata da un proprio Consiglio di Amministrazione che, sulla base degli indirizzi strategici decisi per il Gruppo, gestisce la singola realtà locale e ne organizza i sistemi di controllo.

I principi che guidano il Gruppo fanno riferimento alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, ai principi dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), ai principi del Global Compact e alle Linee Guida OCSE per le imprese multinazionali, e sono contenuti all'interno

del Codice Etico che è stato pubblicato la prima volta nel maggio 2009 e rivisto nel luglio 2019 <sup>102-12</sup>.

Il Codice Etico, approvato dal Consiglio di Amministrazione di ciascuna società del Gruppo, è uno strumento di governo dell'azienda e di indirizzo per l'attuazione della sostenibilità nel Gruppo Gerosa e costituisce una guida per l'agire quotidiano. Tra i temi trattati sono di particolare rilevanza il rispetto dei diritti umani e della persona, la prevenzione e la lotta alla corruzione, il rispetto della privacy, la tutela della sicurezza, della salute sul lavoro, la salvaguardia dell'ambiente <sup>102-16</sup>. Le società produttive del Gruppo sono dotate di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, ad eccezione di Artema-Plast per la quale la stesura è ancora in corso. Tali Modelli, implementati con lo scopo di prevenire e sanzionare comportamenti contrari a leggi e regolamenti e ai principi sanciti dal Codice Etico, sono stati disegnati secondo le normative e le linee

<sup>1</sup>secondo Elite – Framework di governo societario

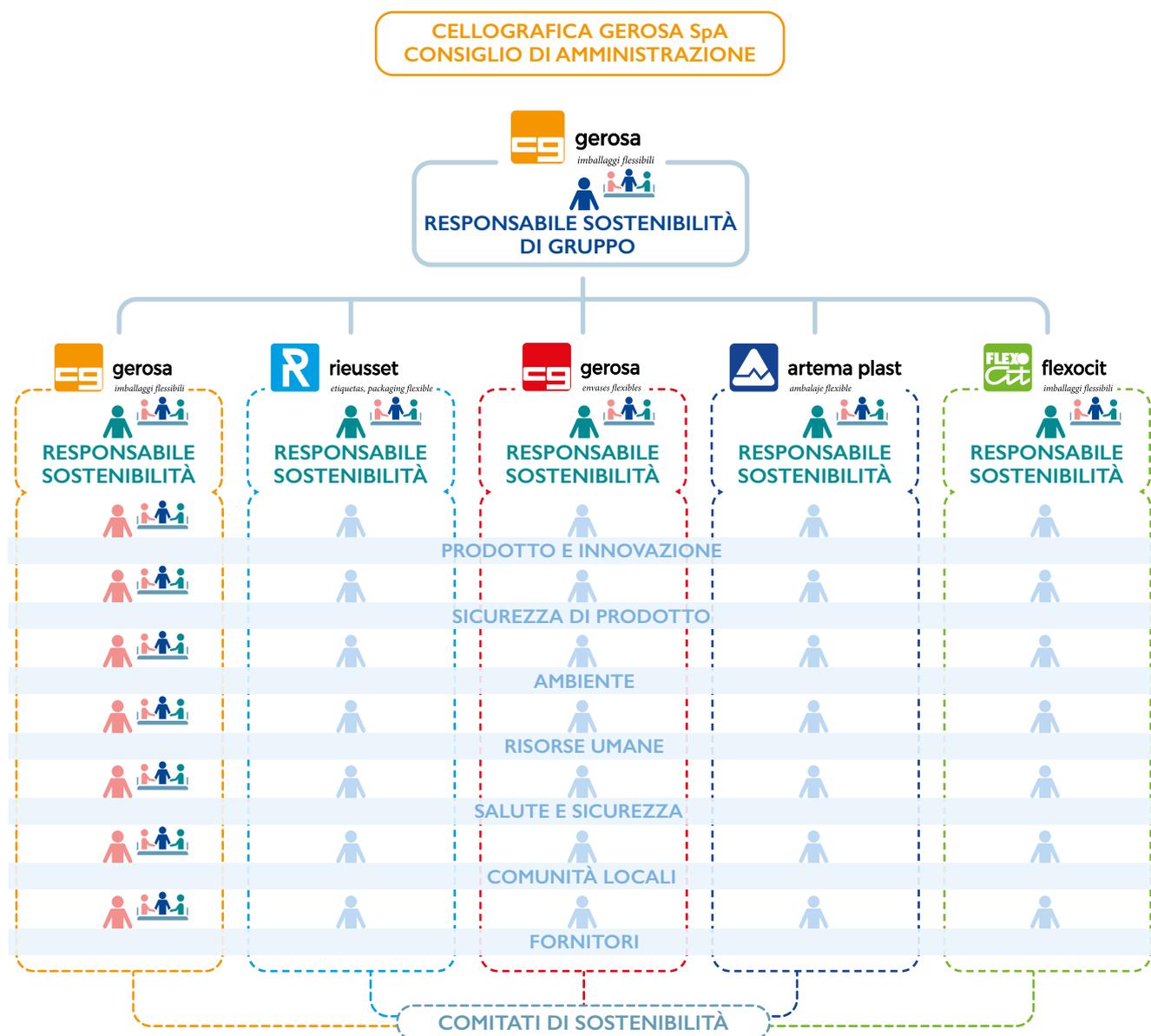
guida nazionali (D.Legislativo 231/2001 per l'Italia e Ley Organica 1/2015 per la Spagna) tenendo conto delle specifiche realtà aziendali. Le società che hanno adottato un Modello Organizzativo sono dotate di un Organismo di Vigilanza che ha funzione di controllo sul funzionamento e sull'osservanza dei Modelli Organizzativi nonché del loro aggiornamento.

Per rendere più efficace il controllo, nel 2018, è stato introdotto un canale per la segnalazione confidenziale di eventuali violazioni e irregolarità riguardanti il Modello di Organizzazione e Gestione e i principi sanciti dal Codice Etico<sup>102-17</sup>.

Nel 2018, nessuna società del Gruppo ha registrato alcun tipo di segnalazione<sup>205-3</sup>.

## GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Per affrontare in maniera adeguata le sfide della sostenibilità, il Gruppo, nel 2018, ha definito un'organizzazione dedicata alla gestione delle tematiche ambientali, sociali e di Governance (ESG). L'organizzazione è stata disegnata nel rispetto dell'approccio di gestione del Gruppo, che lascia ampio grado di autonomia alle singole società pur nel rispetto della strategia e delle linee guida di Gruppo. L'organizzazione disegnata, che coinvolge quasi 40 persone, prevede una responsabilità sulla sostenibilità a livello di Gruppo affidata al Responsabile della



**RESPONSABILE DI SOSTENIBILITÀ DI GRUPPO**  
 **RESPONSABILE DI SOSTENIBILITÀ DELLE SINGOLE AZIENDE**  
 **REFERENTI DI SOSTENIBILITÀ DI GRUPPO**  
 **REFERENTI DI SOSTENIBILITÀ DELLE SINGOLE AZIENDE**  
 **MEMBRI DEL COMITATO DI SOSTENIBILITÀ DI GRUPPO**

Sostenibilità di Gruppo, il quale riporta al Consiglio di Amministrazione della Capogruppo. Quest'ultimo definisce la strategia di sostenibilità e approva il Bilancio di Sostenibilità <sup>102-20</sup>.

Ciascuna società del Gruppo ha creato un proprio Comitato di Sostenibilità, composto dal Responsabile della Sostenibilità, che riporta direttamente al Consiglio di Amministrazione, e dai Referenti di Sostenibilità, che presidiano le diverse aree tematiche coinvolte nel tema della sostenibilità.

Per garantire l'unitarietà dell'indirizzo strategico e al tempo stesso valorizzare l'iniziativa delle singole società, è stato istituito un Comitato di Sostenibilità di Gruppo, presieduto dall'Amministratore Delegato della Capogruppo e coordinato dal Responsabile della Sostenibilità di Gruppo, al quale partecipano i Referenti della Sostenibilità di Gruppo, che coordinano, ciascuno per la propria area, i referenti di sostenibilità delle singole società e si occupano, tra le altre cose, di consolidare i dati delle singole società ai fini della rendicontazione e di agevolare la condivisione delle proposte di miglioramento nate in seno al Gruppo.

## GESTIONE DEI RISCHI <sup>102-15</sup>

Il Gruppo Gerosa monitora periodicamente la propria esposizione ai rischi. All'interno del processo che ha portato alla redazione del Bilancio di Sostenibilità, in particolare con la costruzione della matrice di materialità, sono stati evidenziati quei rischi che afferiscono all'ambito della sostenibilità.

I rischi di sostenibilità si riferiscono a un orizzonte temporale medio-lungo per la concretizzazione del rischio e dell'effettivo impatto sul Gruppo. Dall'analisi condotta, i rischi evidenziati risultano adeguatamente presidiati dalle specifiche funzioni di riferimento.

Di seguito sono presentati i principali rischi identificati relativi all'ambito della sostenibilità, che trovano più ampia trattazione in specifiche sezioni di questo Bilancio.

Il rischio strategico di prodotto è legato all'impossibilità derivante da nuove normative di utilizzare alcuni materiali plastici e non biodegradabili, con conseguente impatto sulla capacità produttiva. Il rischio è presidiato e ridotto attraverso la costituzione di un'unità centralizzata a livello di Gruppo dedicata all'innovazione, l'Innovation Center, che monitora costantemente il mercato e l'evoluzione normativa, i nuovi materiali e le nuove soluzioni disponibili anche attraverso l'analisi di start up innovative. Si veda anche pag. 18.

I rischi legati alla qualità e alla responsabilità relativa al prodotto, derivanti dal fatto che i prodotti sono caratterizzati da standard qualitativi elevati e sottoposti alle normative stringenti per il settore alimentare, sono presidiati dalle singole società del Gruppo. Per rafforzare questo presidio è stata creata una funzione centralizzata

di Gruppo di coordinamento e supporto in materia di qualità e compliance normativa del prodotto (*Quality & Global Regulatory Affairs* di Gruppo). Si veda anche pag. 19.

I rischi in materia di salute e sicurezza sul lavoro sono identificati periodicamente insieme ai lavoratori e ai loro rappresentanti. I principali rischi identificati riguardano gli incidenti sul lavoro. L'attività di mitigazione è affidata a una struttura dedicata che opera in conformità ai principali sistemi di gestione. L'impatto e la probabilità di accadimento di incidenti sul lavoro vengono ridotti principalmente attraverso la definizione di azioni correttive volte a modificare la situazione operativa rischiosa e l'erogazione di una formazione specifica volta ad accrescere la consapevolezza di chi può venire a trovarsi in una situazione di rischio. Si veda anche pag. 26. I rischi ambientali più rilevanti per il Gruppo riguardano le emissioni in atmosfera e l'eventuale sversamento di sostanze pericolose. L'attività di mitigazione è affidata a una struttura dedicata che opera secondo i principali sistemi di gestione utilizzati e riconosciuti a livello internazionale. Il rischio viene ridotto attraverso il continuo monitoraggio dei parametri di riferimento e attraverso modifiche impiantistiche. Vi è anche un rischio legato all'evoluzione della normativa in materia ambientale, costantemente monitorata e mantenuta aggiornata. Si veda anche pag. 30.

Il rischio reputazionale è strettamente legato ai rapporti con le comunità locali, e deriva dal fatto che in alcuni casi i siti produttivi del Gruppo si trovano molto vicino o all'interno di aree abitate. Tale rischio, strettamente collegato ad altri rischi come quelli ambientali, di sicurezza e di sicurezza di prodotto, comprende impatti di diversa natura, come ad esempio l'impatto visivo, che vengono opportunamente valutati e gestiti. Si veda anche pag. 36.

Il rischio legato alla catena di fornitura varia a seconda delle dimensioni dei fornitori e dell'importanza del tipo di fornitura. Nel caso di fornitori di grandi dimensioni e per quelli con un volume di fornitura elevato, il rischio principale è legato a importanti aumenti dei prezzi. Nel caso dei fornitori di piccole dimensioni, ai quali vengono affidate lavorazioni personalizzate, il rischio è legato all'interruzione della fornitura.

Il rischio viene mitigato dalla funzione acquisti di Gruppo attraverso la gestione delle scorte di magazzino e una relazione continua con il fornitore che permette di anticipare e prevedere le situazioni critiche consentendo di mettere in atto interventi di mitigazione o annullamento del rischio. Si veda anche pag. 34.



# IL PRODOTTO: INNOVAZIONE E SICUREZZA

Per il Gruppo Gerosa l'essere un soggetto economico responsabile si realizza nel fornire prodotti che soddisfino al meglio le esigenze dei clienti e che rispettino i più elevati standard di sicurezza alimentare e di tutela dell'ambiente.

La sfida per l'imballaggio flessibile destinato ai prodotti alimentari è quella di garantire un'elevata protezione per gli alimenti, permettendone una più lunga durata e riducendo lo spreco alimentare, e al tempo stesso di ridurre gli impatti ambientali limitando l'utilizzo di materia prima e favorendo la riciclabilità dell'imballo una volta utilizzato.

Sia gli stakeholder che l'azienda ritengono l'innovazione di prodotto e la sicurezza del prodotto imballato aspetti fondamentali per il successo e la sostenibilità del Gruppo Gerosa e li collocano nella posizione più elevata all'interno della matrice di materialità <sup>103-1</sup>.

Mentre l'innovazione è fondamentale per anticipare le richieste di un mercato dinamico e in continua evoluzione, la sicurezza del prodotto è una condizione necessaria sulla quale si fonda la reputazione dell'azienda. Entrambi gli aspetti garantiscono il permanere dell'azienda sul mercato e il soddisfacimento di bisogni complessi in un mondo in cui le sfide sociali e ambientali sono diventate sempre più urgenti.

Nel 2018 il Gruppo ha speso 1,8 milioni di euro (1,3 milioni nel 2017) in ricerca e sviluppo che rappresentano l'1,0% del fatturato (0,7% nel 2017).

## INNOVAZIONE DI PRODOTTO

Il Gruppo Gerosa è consapevole che l'innovazione di prodotto sia un obiettivo strategico determinante e che il suo raggiungimento richieda un forte impegno, investimenti e, soprattutto, un'organizzazione che permetta di partire da idee innovative e di tradurle in progetti concreti in grado di soddisfare le richieste degli stakeholder.

A fine 2017 il Consiglio di Amministrazione di Cellografica Gerosa SpA ha approvato la costituzione dell'Innovation Center, un'unità indipendente con la missione di anticipare le esigenze del mercato guardando all'evoluzione e ai cambiamenti della società che, influenzando i consumi, determineranno cambiamenti anche nel settore del packaging.

L'Innovation Center ha sede a Inverigo presso la Capogruppo in una unità distaccata volutamente dotata di elevata autonomia operativa. Pur interfacciandosi con le diverse funzioni aziendali, in particolare con l'area commerciale, la ricerca e sviluppo, la qualità e gli acquisti, opera in autonomia perseguendo gli obiettivi fissati dal Consiglio di Amministrazione <sup>103-2</sup> <sup>103-3</sup>, al quale relaziona periodicamente.

L'Innovation Center fonda il proprio agire su 9 principi di riferimento, racchiusi nel seguente manifesto:

## INNOVATION MANIFESTO



DINAMISMO



FLESSIBILITÀ



SOSTENIBILITÀ



RELAZIONE



ANALISI



CREATIVITÀ



COMUNICAZIONE



VALORE



INTEGRAZIONE

- La **dinamicità**, per rispondere in maniera proattiva a fenomeni complessi;
- La **flessibilità**, intesa come multidisciplinarietà, per garantire una visione completa del contesto di riferimento;
- La **sostenibilità**, che costituisce la sfida più attuale, per conciliare le richieste del mercato e dei clienti con aspetti sociali e ambientali;
- La **relazione** con il mercato, con i clienti e con i fornitori, quali partner fondamentali per il successo del processo di innovazione;
- L'**analisi** continua di dati e informazioni per permettere all'azienda di prendere decisioni consapevoli;
- La **risposta creativa** a esigenze reali, per integrare il concetto di sviluppo con quello di innovazione;
- La **comunicazione** per valorizzare le innovazioni e accrescere l'immagine e la reputazione dell'azienda;
- La creazione di **valore** non solo economico ma anche sociale e ambientale;
- Il **lavoro sistemico e integrato** con tutte le altre funzioni dell'azienda.

Alla base dell'attività dell'Innovation Center c'è, prima di tutto, la creazione di collaborazioni con clienti, fornitori, università e start up. Spesso i progetti nascono dallo sviluppo congiunto con diversi stakeholder; a volte coinvolgendo l'intera catena del valore. Le aree di azione sulle quali si è concentrata l'attività di Innovazione e Ricerca e Sviluppo nel biennio 2017-2018 sono l'economia circolare, gli imballaggi intelligenti interattivi, nuovi concept di imballaggio. Queste tre macro-aree tematiche contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi SDG9, SDG11, SDG12.

**La nuova economia della plastica e l'economia circolare** stanno spingendo le industrie alla progettazione ecocompatibile dei prodotti in modo da garantire la riciclabilità e favorire un fine della vita del prodotto controllato e ben gestito, dove la destinazione ad altri usi e scopi è l'opzione preferita. Gli obiettivi principali sono la riciclabilità, la compostabilità e l'utilizzo di materie prime secondarie. All'interno di questi ambiti il Gruppo Gerosa ha studiato soluzioni di imballaggio e laminati sostenibili - riciclabili, in monomateriale, compostabili. La maggior parte di questi ha superato la fase di test industriale e alcuni sono già stati commercializzati, tra questi un packaging per il caffè ad alta riciclabilità e un film stampato a compostabilità certificata (SDG11, SDG12).

**Imballaggi intelligenti interattivi**, ovvero tecnologie e sistemi che, utilizzando dispositivi quali smartphone, tablet e strumenti di logistica come lo scanner dei supermercati, connettono l'imballaggio a contenuti digitali attraverso la lettura di codici nascosti nella stampa. Queste tecnologie consentono l'interazione tra consumatori e produttori e creano un flusso di informazioni sui prodotti, sulla

catena di approvvigionamento, sulla corretta gestione dei rifiuti a fine vita del prodotto, promozioni, e altre informazioni che non potrebbero essere ospitate sulla limitata superficie dell'imballaggio. In questo ambito è stato sviluppato un progetto che è già in fase di commercializzazione (SDG12).

**Nuovi concetti di packaging**, ovvero nuove forme e nuove applicazioni, come ad esempio sistemi innovativi di apertura, chiusura ed erogazione, in linea con i trend socioeconomici (SDG9, SDG11, SDG12).

Innovazione è anche studio. Nel corso del 2018 l'Innovation Center, anche a seguito delle nuove normative europee dell'Economia Circolare quali la New Plastic Economy e le relative linee guida che ne sono derivate a livello Europeo, ha messo a disposizione dei clienti le proprie conoscenze per chiarire le incertezze emerse dalle diverse interpretazioni delle normative, offrendo supporto nelle decisioni strategiche conseguenti. È stata intensificata la collaborazione anche con Ceflex ([www.ceflex.eu](http://www.ceflex.eu)), l'associazione che promuove la sostenibilità per il comparto del packaging flessibile e che comprende tra i suoi obiettivi lo studio e lo sviluppo dell'economia circolare e della corretta gestione del fine vita dell'imballaggio, nonché la diffusione della conoscenza dei valori positivi del packaging flessibile attraverso una seria divulgazione scientifica.

Durante il 2018, in collaborazione con Assografici, è stata organizzata in Italia, a Como, la Serata dedicata alla sostenibilità, alla quale hanno partecipato molti dipendenti del Gruppo. Durante l'evento relatori autorevoli hanno parlato della sostenibilità degli imballaggi e trattato temi relativi al fine linea, al trattamento dei rifiuti, alla compostabilità e alle bioplastiche.

Nel 2018, inoltre, il Gruppo Gerosa è stato tra i finalisti dell'Oscar Best Packaging con un imballaggio per caffè disegnato per essere riciclabile, con una struttura poliolefinica senza alluminio e con riduzione di spessori rispetto alla soluzione precedente.

## SICUREZZA DEL PRODOTTO

La sicurezza del prodotto è condizione imprescindibile per un packaging destinato al contatto con gli alimenti ed è di fondamentale importanza per il ruolo di leadership che il Gruppo Gerosa vuole ricoprire tra gli attori della filiera alimentare. Per questo motivo, a inizio 2019, il Gruppo ha deciso di introdurre la nuova funzione Qualità e Sicurezza Alimentare Globale di Gruppo, che coordina e supporta le unità che si occupano di qualità e compliance normativa del prodotto nelle diverse società del Gruppo, riportando direttamente al Direttore Generale della Capogruppo. Con questa nuova organizzazione<sup>103-1</sup> Gerosa vuole

offrire un servizio ad altissimo valore aggiunto in termini di sicurezza alimentare e trasparenza agli stakeholder della filiera alimentare, in particolare ai clienti che, operando in mercati globali, hanno bisogno di solide garanzie in tema di sicurezza dei prodotti e della loro adeguatezza alle normative in materia nei diversi Paesi dove questi verranno commercializzati.

Guida di riferimento per l'attività delle unità di Qualità e Sicurezza Alimentare sono le Politiche adottate da ciascuna società del Gruppo in materia. Tra gli obiettivi della nuova funzione di Gruppo rientra l'armonizzazione di queste politiche a livello di Gruppo.

Traendo spunto dalle Politiche, l'efficacia operativa in tema di sicurezza alimentare e qualità è resa effettiva attraverso l'adesione volontaria alla norma internazionale ISO 22000 e al BRC Global Standard, lo standard internazionalmente riconosciuto GFSI (Global Food Safety Initiative). Tutte le società del Gruppo hanno aderito ad entrambi gli standard e possiedono le relative certificazioni (con Artema-Plast che ha ultimato la fase di pre-audit e programmato il primo audit a fine 2019 e Flexocit che si sottopone alla sola certificazione BRC) 102-13 103-2.

Il Gruppo Gerosa ritiene fondamentale sviluppare un dialogo con tutti gli attori del settore sul tema della sicurezza alimentare e mette a disposizione la propria esperienza attraverso la partecipazione attiva a convegni e ad associazioni di settore nazionali, quali Giflex e Istituto Italiano dell'Imballaggio, e internazionali, quali Ceflex e Flexible Packaging Europe. Nel corso del

2018 rappresentanti del Gruppo sono intervenuti in qualità di relatore a diversi convegni tra i quali *Adhesives day Conference*, novembre 2018, Milano (Italia); *Food Packaging e Migrazione: Modelli e Calcoli*, marzo 2018, Bologna (Italia); *NIAS e Mineral Oil International Conference*, marzo 2018, Monaco (Germania).

Per stimolare il dibattito interno annualmente ha luogo il *Quality, Food safety and Sustainability Meeting del Gruppo Gerosa*, durante il quale vengono condivisi con tutte le funzioni del Gruppo lo stato dell'arte della normativa sulla sicurezza alimentare e i risultati ottenuti.

A novembre 2018 si è tenuta la 13° edizione del Meeting. Il presidio sulla qualità del prodotto ha portato al conseguimento di risultati eccellenti in termini di numero di incidenti di non conformità rilevati dal cliente, e riconosciuti come tali, che possono avere impatto su aspetti di sicurezza alimentare. Nel 2018 la percentuale di incidenza in rapporto al numero di prodotti venduti è stata inferiore allo 0,1% 103-3.

Inoltre, fino alla data di redazione di questo Bilancio, il Gruppo Gerosa non è mai stato segnalato per cause di non conformità in termini di qualità e sicurezza alimentare sul portale Europeo RASFF (Rapid Alert Feed and Food), il sistema rapido di allerta comunitario, di cui fanno parte la Commissione Europea, gli Stati membri dell'Unione e l'EFSA (Autorità per la sicurezza alimentare), che monitora e notifica in tempo reale rischi diretti e indiretti per la salute umana, animale e l'ambiente, derivanti da alimenti, mangimi e materiali destinati al contatto con alimenti.

## APPLICAZIONI





DESIGNED  
FOR  
RECYCLING  
ALU FREE

ABLE  
AGING  
LABELS



[www.gerosagroup.com](http://www.gerosagroup.com)  
[info@gersagroup.com](mailto:info@gersagroup.com)

**GEROSA**  
Group  
green soul system

NOT FOR SALE  
AND  
CONSUMPTION

# LE PERSONE DEL GRUPPO GEROSA

Le persone sono al centro dell'attività del Gruppo Gerosa. Solo grazie a persone capaci e motivate è possibile raggiungere obiettivi di eccellenza e produrre prodotti di successo. Per questo il Gruppo dedica un forte impegno a creare un ambiente di lavoro accogliente e attento alle persone e a valorizzare e sviluppare le capacità professionali di ciascuno sulla base del riconoscimento dei meriti e delle pari opportunità. Il Gruppo promuove principi di correttezza nei rapporti interpersonali per garantire a tutti coloro che interagiscono con la Società condizioni rispettose della dignità personale e assenza di discriminazioni o condizionamenti. A questi principi, contenuti nel Codice Etico e declinati in specifiche Politiche, si aggiunge una particolare attenzione al benessere dei propri dipendenti e alla tutela della diversità, così come confermato anche dall'importanza attribuita a tali temi all'interno della matrice di materialità<sup>103-1</sup>.

La centralità della persona è riflessa anche nell'organizzazione, nella quale il Responsabile o Direttore delle Risorse Umane riporta direttamente al Direttore Generale.

Il dialogo con i dipendenti è continuo. Il responsabile delle risorse umane è disponibile per approfondimenti sul contratto e sugli aspetti del rapporto di lavoro e per gli operai, che costituiscono la maggioranza dei dipendenti, il capo reparto è il primo contatto per sottoporre questioni legate all'organizzazione del lavoro<sup>103-1 103-2 103-3</sup>.

## LE RISORSE DEL GRUPPO GEROSA<sup>102-8</sup>

Il Gruppo offre un'occupazione stabile e mira a creare rapporti duraturi con i propri collaboratori, i contratti a tempo indeterminato rappresentano infatti il 96% del totale. Oltre ai contratti a tempo determinato l'azienda utilizza contratti di somministrazione per coprire esigenze produttive temporanee, al perdurare delle quali, questi vengono per la quasi totalità trasformati in contratti a tempo indeterminato approssimativamente nell'arco di un anno<sup>401-1</sup>.

Al 31 dicembre 2018 il Gruppo Gerosa conta circa 800 persone<sup>1</sup>, dato in linea con l'anno precedente.

<sup>1</sup>inclusi i contratti di somministrazione

2018	Tempo indeterminato			Tempo determinato			Totale Dipendenti
	Totale	Donne (n.)	Donne (%)	Totale	Donne (n.)	Donne (%)	
Italia	295	39	13,2%	0	0	0,0%	295
Spagna	265	59	22,3%	7	1	14,3%	272
Romania	159	45	28,3%	20	2	10,0%	179
<b>Totale</b>	<b>719</b>	<b>143</b>	<b>19,9%</b>	<b>27</b>	<b>3</b>	<b>11,1%</b>	<b>746</b>

2017	Tempo indeterminato			Tempo determinato			Totale Dipendenti
	Totale	Donne (n.)	Donne (%)	Totale	Donne (n.)	Donne (%)	
Italia	289	40	13,8%	0	0	0,0%	289
Spagna	269	58	21,6%	2	0	0,0%	271
Romania	156	43	27,6%	21	5	23,8%	177
<b>Totale</b>	<b>714</b>	<b>141</b>	<b>19,7%</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>21,7%</b>	<b>737</b>

Per quanto riguarda le tipologie di contratto, il part-time è poco diffuso dato il tipo di attività svolta dal Gruppo ed è prevalentemente utilizzato per gli impiegati. Nel 2018 avevano un contratto part-time 25 persone pari al 3,4% dei dipendenti di cui 5 uomini e 20 donne (80% del totale dei contratti part-time). Nel 2017 i contratti part-time erano 25 di cui 7 uomini e 18 donne (72% del totale dei contratti part-time).

Nel 2018 sono state assunte 94 persone e ne sono uscite 85. Il turnover in uscita è stato pari al 12%, in lieve crescita rispetto al 2017 (+9,6%), mentre la percentuale di nuovi assunti è stata pari al 12,6%, in linea con l'anno precedente. Quasi la metà del turnover di Gruppo viene generato in Artema-Plast in quanto il mercato del lavoro in Romania è molto dinamico per via del bassissimo tasso di disoccupazione e della grande richiesta di operai specializzati che generano una forte concorrenza sui salari. Nelle altre società il valore si attesta su livelli fisiologici per il settore.

I dipendenti delle società del Gruppo sono inquadrati con i rispettivi contratti collettivi nazionali<sup>102-41</sup>. Tutte le società del Gruppo, eccetto Flexocit che rappresenta il 6% dei dipendenti del Gruppo, hanno in essere un contratto collettivo con i propri dipendenti, che regola aspetti del rapporto di lavoro relativi a ferie, premi di produzione, formazione professionale, benefit e welfare aziendale.

*Il turnover e la percentuale di nuovi assunti sono calcolati sulla base della consistenza del personale all'inizio dell'anno.*

## SVILUPPO DELLE COMPETENZE E CONOSCENZE

Nell'evoluzione del rapporto di lavoro il Gruppo Gerosa si impegna a creare e mantenere le condizioni necessarie affinché le capacità e le conoscenze di ciascuno possano ampliarsi secondo quanto necessario allo svolgimento delle attività assegnate, seguendo una politica basata sul riconoscimento dei meriti e delle pari opportunità e prevedendo specifici programmi volti all'aggiornamento professionale e all'acquisizione di maggiori competenze. La formazione ha tra i suoi obiettivi anche la garanzia della continuità aziendale attraverso la promozione della professionalità, la fungibilità del personale, la promozione delle capacità di coordinamento e di gestione delle risorse umane da parte dei dirigenti<sup>40+1</sup>.

Nel corso del 2018 sono state erogate ai dipendenti oltre 16.000 ore di formazione, in crescita rispetto all'anno precedente, sia in termini di valore assoluto

TURNOVER <sup>1</sup> per area geografica 2018	Italia	Spagna	Romania	Gruppo
Entrate	22	25	47	94
Uscite	16	24	45	85
<b>Dipendenti al 31 Dicembre</b>	<b>295</b>	<b>272</b>	<b>179</b>	<b>746</b>
Turnover %	5,4%	8,8%	25,1%	11,4%
Nuovi assunti %	7,5%	9,2%	26,3%	12,6%

TURNOVER <sup>1</sup> per area geografica 2017	Italia	Spagna	Romania	Gruppo
Entrate	18	8	64	90
Uscite	12	17	42	71
<b>Dipendenti al 31 Dicembre</b>	<b>289</b>	<b>271</b>	<b>177</b>	<b>737</b>
Turnover %	4,2%	6,3%	23,7%	9,6%
Nuovi assunti %	6,2%	3,0%	36,2%	12,2%

TURNOVER <sup>1</sup> per età	≤30 anni		30< anni ≤50		>50 anni	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Entrate	32	46	52	38	10	6
Uscite	18	20	44	31	23	20
<b>Dipendenti al 31 Dicembre</b>	<b>116</b>	<b>111</b>	<b>449</b>	<b>453</b>	<b>181</b>	<b>173</b>
Turnover %	15,5%	18,0%	9,8%	6,8%	12,7%	11,6%
Nuovi assunti %	27,6%	41,4%	11,6%	8,4%	5,5%	3,5%

(circa 15.000 ore nel 2017), sia in termini di formazione pro-capite (in media 22 ore circa nel 2018 contro quasi 20 ore nel 2017).

I principali ambiti di formazione hanno riguardato la salute e sicurezza sul lavoro, i sistemi di gestione Salute Sicurezza e Ambiente, la qualità e le GMP (Good Manufacturing Practices), la sicurezza alimentare, le abilità linguistiche, aggiornamenti e approfondimenti specifici di funzione. Nel corso del biennio 2017-2018 alcuni dipendenti della Capogruppo hanno partecipato a corsi di coaching e sui sistemi di industria 4.0. Periodicamente sono previsti anche corsi sul Codice Etico e sull'applicazione dei regolamenti aziendali.

Nelle società di maggiori dimensioni tutto il processo formativo, dalla fase di pianificazione a quella di erogazione dei corsi, è gestito attraverso procedure dedicate che coinvolgono tutte le funzioni aziendali, a cui vengono assegnati compiti precisi.

Un ulteriore elemento per la crescita professionale dei dipendenti è la valutazione periodica che alcune società fanno sui risultati raggiunti. Cellografica Gerosa

SpA, Cellografica Gerosa SA e Artema Plast svolgono annualmente questa valutazione coprendo il 48% dei dipendenti del Gruppo <sup>404-3</sup>.

FORMAZIONE	2018			2017		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Ore di formazione	11.892	4.581	16.269	11.964	2.558	14.565
Persone coinvolte	541	120	661	553	134	687
Numero totale di dipendenti	600	146	746	591	146	737
Media ore di formazione per dipendente <sup>404-1</sup>	19,82	31,38	21,81	20,24	17,52	19,76

## BENESSERE DEI DIPENDENTI

Per il Gruppo Gerosa il benessere dei propri dipendenti è importante, per questo dedica loro un'attenzione che va ben oltre l'instaurazione di un corretto rapporto di lavoro. Per favorire la creazione di un ambiente di lavoro positivo, come indicato nel Codice Etico, si fa carico anche di necessità quotidiane delle persone e delle loro famiglie aggiungendo ai tradizionali benefit, che fanno parte del rapporto contrattuale, piani di welfare più strutturati e attuando interventi per facilitare la conciliazione casa-lavoro.

I benefit, riconosciuti ai soli dipendenti assunti a tempo indeterminato, consistono in assicurazioni sulla vita, integrazione di piani sanitari, buoni carburante, buoni pasto, auto aziendali e sono erogati secondo le politiche delle singole società e i rispettivi accordi contrattuali <sup>401-2</sup>. Ad integrazione di questi, Cellografica Gerosa SpA è la prima società del Gruppo ad avere introdotto, in aggiunta ai benefit, un piano di welfare. Nel 2017 è stato firmato un accordo che permette ai lavoratori di convertire il premio di risultato in servizi di welfare riducendone l'onere fiscale a loro carico. I servizi di welfare offerti sono indirizzati alle più svariate esigenze familiari e spaziano da spese scolastiche quali rette, libri e campus estivi, all'assistenza ad anziani e persone non autosufficienti, sino alla possibilità di acquistare viaggi e sostenere altre spese per il tempo libero.

Altro intervento importante, attivato da Cellografica Gerosa SpA e Rieusset, è l'applicazione della flessibilità di orario. In Cellografica Gerosa SA è possibile definire, in alcuni casi particolari, orari compatibili con esigenze specifiche. Questi interventi, pur comportando un impegno organizzativo notevole, sono stati introdotti per facilitare la conciliazione casa-lavoro, un tema

molto sentito dalle famiglie nell'attuale contesto socio-economico.

La tutela della salute, anche al di fuori dell'attività lavorativa, è un altro elemento che per il Gruppo è fondamentale per il benessere delle proprie persone. Nelle diverse società sono stati definiti piani di prevenzione e intraprese iniziative per aiutare i dipendenti ad affrontare le malattie più ricorrenti (si veda capitolo Salute e Sicurezza) e anche per affrontare malattie emergenti, quali ad esempio la ludopatia, per la quale è stata organizzata in Cellografica Gerosa SpA una giornata di formazione tenuta da esperti.

## DIVERSITÀ E NON-DISCRIMINAZIONE

Il Gruppo è molto attento a evitare ogni forma di discriminazione diretta o indiretta in ogni fase del rapporto di lavoro.

La presenza femminile nel Gruppo Gerosa è in linea con le aziende manifatturiere<sup>103-2</sup>. Al 31 dicembre 2018 le donne presenti in azienda rappresentano circa il 20% dei dipendenti, ma tale percentuale varia tra le singole società del Gruppo in funzione del tipo di lavorazioni

che vengono effettuate in ciascun stabilimento e della presenza e incidenza della movimentazione carichi, in particolare di rulli per la stampa.

L'attenzione ad offrire pari opportunità nello sviluppo di carriera è ben rappresentata dalla presenza di donne nei livelli dirigenziali con percentuali in crescita per tutto il Gruppo<sup>103-3</sup>. È invece ben inferiore la percentuale di donne tra gli operai, per le ragioni sopra esposte, mentre nelle posizioni impiegate le donne rappresentano la maggioranza.

Dipendenti per categoria per genere	2018				2017			
	Totale	Uomini	Donne	Donne (%)	Totale	Uomini	Donne	Donne (%)
Dirigenti	36	26	10	27,8%	33	25	8	24,2%
Impiegati	147	67	80	54,4%	148	64	84	56,8%
Operai	563	507	56	9,9%	556	502	54	9,7%
<b>Totale</b>	<b>746</b>	<b>600</b>	<b>146</b>	<b>19,6%</b>	<b>737</b>	<b>591</b>	<b>146</b>	<b>19,8 %</b>

Dipendenti per categoria per età	2018				2017			
	Totale (n.)	≤30 anni	30< anni ≤50	>50 anni	Totale (n.)	≤30 anni	30< anni ≤50	>50 anni
Dirigenti	36	1	13	22	33	1	13	19
Impiegati	147	21	95	31	148	20	93	35
Operai	563	94	341	128	556	90	347	119
<b>Totale</b>	<b>746</b>	<b>116</b>	<b>449</b>	<b>181</b>	<b>737</b>	<b>111</b>	<b>453</b>	<b>173</b>

TURNOVER <sup>1</sup> per genere - UOMINI	2018	2017
Entrate	80	72
Uscite	71	54
<b>Dipendenti al 31 Dicembre</b>	<b>600</b>	<b>591</b>
Turnover %	11,8%	9,1%
Nuovi assunti %	13,3%	12,2%

TURNOVER <sup>1</sup> per genere - DONNE	2018	2017
Entrate	14	18
Uscite	14	17
<b>Dipendenti al 31 Dicembre</b>	<b>146</b>	<b>146</b>
Turnover %	9,6%	11,6%
Nuovi assunti %	9,6%	12,3%

<sup>1</sup>il turnover e la percentuale di nuovi assunti sono calcolati sulla base della consistenza del personale alla fine dell'anno di riferimento.

Per monitorare la corretta applicazione dei principi di non discriminazione, nel rispetto dei principi sanciti dal Codice Etico, è stato creato un canale confidenziale attraverso il quale inviare all'organismo di vigilanza

eventuali segnalazioni in tema di discriminazione. Nel 2017 e nel 2018 non sono stati segnalati casi di discriminazione, né di genere né di altro tipo<sup>406-1</sup>.

# L'ATTIVITÀ PRODUTTIVA

Il Gruppo Gerosa, come affermato nel Codice Etico, è da sempre impegnato a operare per soddisfare al meglio i propri clienti nel rispetto dell'ambiente e di una cultura della sicurezza sul lavoro, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori.

A tale scopo il Gruppo effettua continui investimenti per adeguare il proprio processo produttivo alle migliori tecnologie disponibili sul mercato e per anticipare l'introduzione degli obblighi legislativi.

Nel corso del 2018 il Gruppo, per rafforzare l'applicazione dei propri principi, ha deciso di rivedere, anche attraverso la matrice di materialità, i principali impatti legati alle sue attività operative, con l'obiettivo di migliorarne la gestione.

Dall'analisi di materialità sono emersi come rilevanti gli aspetti legati alla salute e sicurezza sul lavoro, al miglioramento dei processi attraverso l'impiego delle nuove tecnologie di Industria 4.0 e agli impatti sull'ambiente quali il consumo delle risorse, l'efficienza energetica e il cambiamento climatico, le emissioni inquinanti in atmosfera, la gestione dell'acqua e la gestione dei rifiuti <sup>103-1</sup>.

## SALUTE E SICUREZZA

Il Gruppo Gerosa considera la salute e sicurezza delle persone che lavorano nei propri siti produttivi un elemento fondamentale del proprio modo di fare impresa <sup>103-1</sup>.

Il Gruppo si impegna, come dichiarato nel Codice Etico, a diffondere e consolidare una cultura della

sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori; inoltre essa opera per preservare, soprattutto attraverso azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori. Il tema della salute e sicurezza sul lavoro è stato individuato come prioritario dall'analisi di materialità risultando egualmente importante sia per l'azienda che per gli stakeholder.

Una particolare attenzione è emersa in merito al rischio incendio ed esplosione, che è percepito come importante sia da parte dell'azienda che degli stakeholder in quanto riguarda sia gli aspetti legati alla sicurezza sul lavoro che il rapporto con la comunità locale. Il rischio incendio ed esplosione nei siti produttivi Gerosa è legato alla presenza di solventi e inchiostri utilizzati nel processo produttivo che possono generare miscele infiammabili e in alcuni casi esplosive.

Le società del Gruppo sono dotate di una politica in tema di sicurezza e salute dei lavoratori con la quale si impegnano nell'ambito della Salute e Sicurezza al rispetto della normativa cogente, all'adeguamento agli standard esistenti e alla loro evoluzione, al monitoraggio dell'attività operativa e dei parametri negli aspetti di sicurezza sul lavoro, a prendere misure adeguate per la prevenzione dei rischi di incidenti e di danni alla salute e a pianificare una formazione e comunicazione adeguata per la diffusione della cultura della sicurezza, il tutto in un'ottica di miglioramento continuo. Ciascuna società è dotata di una propria politica, ispirata alla politica della Capogruppo. Artema-Plast ad oggi è l'unica società che non ha ancora formalizzato una politica della sicurezza; l'obiettivo è la formalizzazione entro il 2019 <sup>403-1 103-2</sup>.

## INNOVATION + R&S





Per rispettare gli impegni sanciti dalle politiche, il Gruppo ha sviluppato un sistema di gestione secondo la norma OHSAS 18001 che si applica a tutti coloro che lavorano all'interno degli stabilimenti, siano essi dipendenti, interinali o dipendenti di ditte appaltatrici<sup>403-1</sup>. I tre stabilimenti più grandi del Gruppo, la Capogruppo e le due società spagnole, che insieme rappresentano il 71% dei lavoratori, sono già stati certificati OHSAS 18001<sup>403-8</sup>, mentre per i due rimanenti, i cui sistemi di gestione sono comunque ispirati alla norma, la certificazione è prevista entro il 2021.

Data la rilevanza del tema della Salute e Sicurezza, all'interno di ciascuna società del Gruppo la responsabilità è affidata alle più alte cariche aziendali: al Direttore Generale o a un Dirigente delegato, che riporta direttamente al Consiglio d'Amministrazione o, dove previsto dalla normativa, al datore di lavoro. Ciascuna società è organizzata secondo le norme e i regolamenti nazionali, che prevedono il coinvolgimento nella valutazione dei rischi dei rappresentanti dei lavoratori e del medico del lavoro, nonché dei soggetti previsti da leggi e regolamenti nazionali. Vengono organizzate riunioni periodiche, almeno trimestrali, durante le quali, tra l'altro, vengono analizzati l'andamento degli infortuni e dei mancati infortuni, la formazione in materia di sicurezza e l'andamento dei programmi di attuazione per il raggiungimento degli obiettivi. Oltre a queste riunioni, il Delegato alla Salute e Sicurezza dei lavoratori, nonché tutte le funzioni intermedie specificamente formate, sono sempre a disposizione per raccogliere segnalazioni e suggerimenti<sup>403-4</sup>.

A livello di singola azienda del Gruppo la Direzione assicura la disponibilità delle risorse necessarie per rendere efficace il sistema di gestione, in particolare: personale, risorse tecnologiche e risorse finanziarie. Le risorse vengono pianificate in sede di budget annuale, sia per quanto attiene alle necessità correnti, sia relativamente a nuovi investimenti.

Gli obiettivi per il prossimo triennio, oltre al miglioramento continuo dei sistemi di gestione, sono il consolidamento a livello di tutto il Gruppo della cultura della sicurezza, la certificazione di tutti i siti e la migrazione da OHSAS 18001 a ISO 45001, transizione

già completata da Rieusset al momento della redazione di questo Bilancio.

## PREVENZIONE

Il processo di individuazione e valutazione dei rischi è fondamentale nella gestione della Salute e Sicurezza dei lavoratori e coinvolge, oltre al Delegato, i rappresentanti dei lavoratori, il medico del lavoro e le funzioni previste dalle normative locali<sup>403-2</sup>.

Il processo è ben definito e prevede una fase di raccolta dati e informazioni, una fase di individuazione dei rischi vera e propria, una fase di stima del rischio e di identificazione dei lavoratori esposti e una fase di pianificazione e programmazione delle misure di controllo. Il risultato di questo processo è raccolto in un documento di sintesi redatto secondo i criteri previsti dalle normative nazionali e tiene conto anche delle eventuali segnalazioni derivanti dai lavoratori. Il piano di attuazione degli interventi derivante dalla valutazione dei rischi viene tenuto sotto controllo tramite audit interni. La valutazione dei rischi e l'applicazione del piano di miglioramento sono processi dinamici e vengono riesaminati qualora intervengano cambiamenti significativi ai fini della salute e sicurezza nel processo produttivo e nell'organizzazione del lavoro, anche in relazione al grado di evoluzione della tecnica o della normativa, oppure a seguito di incidenti, infortuni e risultanze della sorveglianza sanitaria.

Un'analisi dedicata viene svolta per il rischio incendio per il quale è preparato un documento di valutazione del rischio separato e aggiornato periodicamente.

Accanto al rischio di incendio, i rischi in materia di Salute e Sicurezza ai quali è esposto il personale del Gruppo sono essenzialmente legati ai processi produttivi e all'utilizzo di attrezzature, e sono riconducibili principalmente ad abrasione, taglio, schiacciamento arti, frattura, contusione, caduta dall'alto, dolori posturali. Su queste premesse, un elemento imprescindibile per la mitigazione del rischio è la formazione. Il Gruppo Gerosa destina somme relativamente importanti alla formazione, in particolare su temi di Salute e Sicurezza del lavoro<sup>403-5</sup>. Attraverso specifica formazione, le persone acquisiscono nuove competenze e maggiore consapevolezza e attenzione verso situazioni considerate

potenzialmente rischiose. I dipendenti seguono corsi periodici e documentati in materia di salute e sicurezza sul posto di lavoro. Un corso specifico su tali temi viene erogato tempestivamente anche a tutti i neoassunti e in caso di cambio reparto. Nel corso del 2018 sono state erogate a livello di Gruppo 1.838 ore di formazione a oltre 387 persone su tematiche di Salute e Sicurezza. L'intensità e la frequenza della formazione è strettamente legata al profilo di rischio, alle responsabilità e al ruolo ricoperto all'interno del sistema di gestione. Per le figure con incarichi rilevanti all'interno del sistema di gestione è prevista l'erogazione di un corso di aggiornamento annuale. Particolare attenzione viene riservata alla formazione della squadra antincendio, della squadra di pronto soccorso, degli addetti alla movimentazione e del personale dedicato ai lavori in quota <sup>403-5</sup>. Le attività di prevenzione incendio del 2018 hanno riguardato principalmente migliorie incrementali delle aree di stoccaggio delle sostanze infiammabili e la riduzione della presenza delle sostanze infiammabili

nei reparti allo stretto necessario per le lavorazioni in corso. Quest'ultimo intervento è stato particolarmente impegnativo perché ha comportato, oltre a investimenti tecnici, l'introduzione di modifiche organizzative e di processo.

In alcuni siti, Inverigo e Rieusset, è stata recentemente introdotta, in aggiunta alla formazione strutturata, una informazione continua sui temi di sicurezza, ambiente, rischio di incendio e primo soccorso fornita attraverso monitor nei reparti accessi 24 ore su 24. Questo nuovo strumento, che è in via di implementazione in tutti i siti produttivi del Gruppo, vuole facilitare l'apprendimento di quanto già comunicato nei corsi di formazione.

Nel 2018 vi sono stati a livello di Gruppo 26 infortuni, di cui nessun incidente mortale e nessuno con gravi conseguenze. Sebbene il numero di incidenti non sia particolarmente elevato per il tipo di attività svolta, non rappresenta ancora l'obiettivo "infortuni zero" che il Gruppo si propone di raggiungere.

L'indice di frequenza degli infortuni, che considera sia

	2017	2018
<b>Dipendenti</b>		
Numero di infortuni mortali	0	0
Indice di frequenza degli infortuni mortali	0	0
Numero di infortuni con gravi conseguenze <sup>3</sup>	0	0
Indice di frequenza degli infortuni con gravi conseguenze	0	0
Numero totale di infortuni <sup>1</sup>	22	19
Indice di frequenza <sup>2</sup> del totale infortuni	16,78	14,58
Totale ore lavorate	1.310.853	1.303.427
<b>Lavoratori non dipendenti che rientrano nel perimetro di controllo dell'azienda</b>		
Numero di infortuni mortali	0	0
Indice di frequenza degli infortuni mortali	0	0
Numero di infortuni con gravi conseguenze <sup>3</sup>	0	0
Indice di frequenza degli infortuni con gravi conseguenze	0	0
	0	0
Numero totale di infortuni <sup>1</sup>	5	7
Indice di frequenza <sup>2</sup> del totale infortuni	39,65	43,09
Totale ore lavorate	126.101	162.434

<sup>1</sup>Ai fini della rendicontazione sono considerati infortuni quelli che hanno comportato almeno un giorno di assenza. Sono esclusi gli infortuni in itinere.

<sup>2</sup>L'indice di frequenza degli infortuni è calcolato come numero di infortuni su 1.000.000 di ore lavorate.

<sup>3</sup>Gli infortuni con gravi conseguenze sono quelli che hanno comportato un'assenza superiore a 6 mesi.

gli infortuni occorsi ai dipendenti che al personale non dipendente, per il 2018 è stato pari a 17,73, con una diminuzione del 5,6% rispetto all'anno precedente. Le principali tipologie di infortunio riscontrate nell'anno sono state: abrasioni, tagli, schiacciamento arti, fratture, lombalgie, contusioni, tagli ad arti, distorsioni generati da urti, cattura e imprigionamento tra oggetti. Non sono state rilevate malattie professionali certificate negli ultimi due anni <sup>403-10</sup>.

## PROMOZIONE DELLA SALUTE

Un ruolo importante per la prevenzione dei rischi per la salute, e in particolare per prevenire l'insorgenza delle malattie professionali, è giocato dall'attività di sorveglianza sanitaria. Il Gruppo Gerosa dedica da sempre una particolare attenzione alla salute generale dei lavoratori ed estende l'attività del medico aziendale oltre quanto previsto dalle normative nazionali in tema di salute e sicurezza dei lavoratori <sup>403-6</sup>.

Durante le visite periodiche ai dipendenti il medico fornisce anche suggerimenti per la prevenzione di patologie non strettamente legate all'attività lavorativa, come i problemi cardiovascolari, e per l'adozione di stili di vita più salutari, e raccomanda eventuali accertamenti alle persone che possono presentare rischi specifici. Nel 2018 sono stati inoltre avviati programmi strutturati di prevenzione dei fattori di rischio comportamentali delle malattie croniche e degenerative. Questi programmi prevedono, tra l'altro, la promozione nei luoghi di lavoro di buone pratiche, al fine di renderli ambienti favorevoli all'adozione competente e consapevole di stili di vita favorevoli alla buona salute.

## INDUSTRIA 4.0

Il Gruppo Gerosa ritiene che l'innovazione di processo legata alle nuove tecnologie, comunemente definita Industria 4.0, abbia un ruolo rilevante per perseguire i propri obiettivi di servire al meglio i clienti, avere un ambiente di lavoro sano e sicuro e limitare gli impatti sull'ambiente derivanti dalla propria attività produttiva. Nonostante nel settore in cui opera la rilevanza di tale tema sia ancora marginale, l'introduzione di elementi di Industria 4.0 riveste un ruolo fondamentale nelle linee di sviluppo del Gruppo Gerosa e ha una duplice finalità: da una parte è finalizzata a migliorare le performance economiche, aumentando la qualità del prodotto e l'efficienza dei processi produttivi e, dall'altra, è diretta ad aumentare il benessere dei dipendenti, creando un ambiente di lavoro attento all'ergonomia e limitando l'intervento umano in attività usuranti, ripetitive e per le quali non è richiesta una professionalità specifica <sup>103-1</sup>. All'interno dell'ampio mondo dell'Industria 4.0, il Gruppo si è concentrato sull'introduzione di tecnologie digitali per elaborare masse importanti di informazioni

(Industrial Big Data Analytics) con lo scopo di migliorare l'efficienza delle attività produttive; l'estensione di internet al mondo delle cose (Industrial Internet of Things) per offrire prodotti tecnologicamente avanzati; l'introduzione di strumenti evoluti di interfaccia tra operatori, processi e strumenti di controllo (advanced Human Machine Interface) per migliorare la qualità del prodotto e l'efficienza produttiva, e l'automazione di operazioni programmate (advanced Automation) per migliorare l'ergonomia del lavoro e l'efficienza dei processi <sup>103-2</sup>. Nel 2018 sono entrati a pieno regime di funzionamento gli impianti robotizzati per l'automazione della movimentazione e dello stoccaggio in vari reparti del sito di Inverigo, in particolare nel magazzino cilindri, permettendo di eliminare la movimentazione manuale di attrezzature di notevole volume e peso. L'interconnessione avanzata di questi nuovi impianti permetterà di migliorare i processi e la qualità del prodotto, attraverso analisi predittive basate sui dati raccolti. L'attivazione dei nuovi sistemi è stata accompagnata da 510 ore di formazione nel 2017 e 525 ore nel 2018, e ha comportato modifiche organizzative, ma senza generare alcuna riduzione di organico. Inoltre, sempre nel sito di Inverigo, è in fase di conclusione il progetto di interconnessione avanzata del reparto stampa, mentre, presso il sito di Brescia, è stata completata la robotizzazione della movimentazione nel reparto taglio. Nelle società estere, infine, è in corso una valutazione del grado di digitalizzazione dell'intero processo e la predisposizione della struttura hardware per la fruizione dei Data Analytics.

L'approccio gestionale al tema vede una spinta propulsiva esercitata a livello di Gruppo con un coinvolgimento diretto dell'Amministratore Delegato e una declinazione locale. In base alle proprie necessità, gli investimenti vengono decisi in autonomia dalle singole società e approvati dai rispettivi Consigli di Amministrazione nel rispetto dei valori e degli obiettivi condivisi a livello di Gruppo.

Ai fini di indirizzare al meglio gli investimenti in tema di Industria 4.0, è in via di definizione una politica formalizzata a livello di Gruppo, che terrà conto degli obiettivi di miglioramento della performance economica, dell'ergonomia del lavoro e dell'accrescimento della professionalità dei lavoratori attraverso la formazione specifica <sup>103-3</sup>.

## AMBIENTE

<sup>103-1</sup> Il Gruppo Gerosa statuisce il proprio impegno verso l'ambiente nel Codice Etico e ciascuna società ne riprende i principi e li declina in un documento programmatico, di ispirazione comune, revisionato annualmente, che sancisce principi e fissa obiettivi specifici.

Questo documento ha come prerequisito fondamentale il rispetto della normativa cogente e il principio del continuo miglioramento e rappresenta la politica ambientale che le società adottano per l'indirizzo sostenibile della propria attività e per la prevenzione e minimizzazione dei rischi ambientali.

La politica viene declinata operativamente<sup>103-2</sup> in sistemi di gestione strutturati come previsti dalla norma ambientale UNI EN ISO 14001:2015. Al momento della stesura di questo Bilancio i sistemi di gestione della Capogruppo e delle controllate Artema-Plast e Rieusset sono certificati (rispettivamente dal 1998, 2011, 2016) e il sistema di gestione della controllata spagnola Cellografica Gerosa SA è in corso di certificazione. Allo stato attuale il sistema di gestione copre dunque il 95% del personale del Gruppo.

La responsabilità sulle tematiche ambientali è delegata in

ciascuna azienda del Gruppo ai più alti livelli aziendali, a seconda dei casi al Direttore Generale o a un Delegato Ambientale, in ogni caso il riporto è diretto a ciascun Consiglio di Amministrazione.

### USO DELLE MATERIE PRIME

Le principali materie prime utilizzate per l'attività produttiva sono i film plastici in polietilene, polipropilene, poliestere, poliammide e PVC, la carta e l'alluminio, che compongono la base dell'imballaggio. Ad essi si aggiungono materie prime ausiliarie quali inchiostri, vernici e adesivi necessari per la stampa, le finiture e l'accoppiamento. Le materie prime arrivano in bobine e le materie sussidiarie in cisterne e fusti direttamente da fornitori specializzati.

Tutta la carta acquistata proviene da fonti rinnovabili ed è certificata FSC. Gli altri materiali provengono da fonti

301-3

Materie prime utilizzate (tonnellate)	2018	2017	Differenza %
Film plastico	31.042	30.132	+3,0%
Carta	7.681	6.740	+14,0%
Alluminio	3.809	3.363	+13,3%
Materiali ausiliari (Inchiostri, vernici, adesivi, primer)	1.062	908	+16,9%
<b>Totale</b>	<b>43.594</b>	<b>41.143</b>	<b>+6,0%</b>

non rinnovabili<sup>301-2</sup>.

I maggiori consumi del 2018 sono legati agli incrementi nei volumi di produzione, cresciuti per la sola stampa del 5%<sup>1</sup>.

Gerosa si impegna ad un uso sostenibile delle risorse, lavorando sia per minimizzarne l'utilizzo in fase di immissione nel processo produttivo che per migliorarne, a valle, il recupero degli scarti.

L'Innovation Center e i dipartimenti di Ricerca e Sviluppo del Gruppo lavorano costantemente per realizzare un imballaggio che minimizzi l'utilizzo di materia prima a parità di caratteristiche del prodotto finale che deve essere in grado di garantire l'adeguata protezione del suo contenuto.

L'impegno per il recupero degli scarti di materia prima si realizza, a seconda della tipologia di materiale, nella cessione sul mercato per il ricondizionamento

e la creazione di materia prima secondaria, e nella trasformazione attraverso la termovalorizzazione in energia termica che viene reimpiegata nel ciclo produttivo. Per le materie prime secondarie l'attività si concretizza nel recupero dell'acetato di etile, una parte solvente volatile di inchiostri vernici e adesivi, che viene poi utilizzato all'interno del processo produttivo o che, se eccedente le necessità, viene ceduto come materia prima secondaria generando un ricavo per l'azienda. La scelta di recuperare il solvente, fatta dalla Capogruppo nel lontano 1981, fu una scelta pionieristica nel settore dell'imballaggio flessibile, in quanto da una parte anticipò l'obbligo legislativo di limitare le emissioni inquinanti in atmosfera, e dall'altra introdusse un concetto di economia circolare con un recupero di materiale dal ciclo produttivo. Oggi le società del Gruppo che stampano totalmente o prevalentemente con tecnologia rotocalco, che utilizzano quindi solventi recuperabili, sono tutte dotate di impianti di recupero solvente.

<sup>1</sup>340 milioni di mq stampati nel 2018 e 324 milioni nel 2017<sup>102-7</sup>.

## ENERGIA E CAMBIAMENTO CLIMATICO

<sup>103-3</sup> Il processo produttivo richiede energia per la movimentazione delle macchine da stampa e da incisione, per la produzione di calore da utilizzare nel processo produttivo nella fase di asciugatura, per alimentare gli impianti di abbattimento delle emissioni in atmosfera, per alimentare l'impianto di termovalorizzazione e per il riscaldamento, il raffrescamento e l'illuminazione degli ambienti. L'attività di produzione assorbe la maggior parte del fabbisogno energetico totale <sup>302-1</sup>.

L'energia utilizzata viene acquistata sotto forma di energia elettrica e di gas metano.

Nel 2018 i consumi energetici sono stati pari a 299.274 GJ, valore assoluto in aumento dell'1,5% rispetto al periodo precedente. Il consumo per metro quadro di prodotto ha invece subito un decremento del 5% rispetto al 2017, grazie a interventi per l'efficiamento energetico <sup>302-3</sup>.

Gerosa si impegna continuamente per minimizzare l'impatto energetico della propria attività e le conseguenti emissioni di CO<sub>2</sub>.

<sup>101-3</sup> A questo scopo mette in atto studi per il miglioramento della resa energetica degli impianti e per la valutazione di processi alternativi a minor impatto,

Consumi energetici in GJ	2018	2017
Energia elettrica	63.937	58.380
Gas naturale	235.337	236.414
<b>Totale</b>	<b>299.274</b>	<b>294.794</b>

tenendo in considerazione gli impatti nel loro complesso, caso per caso in base alle dimensioni aziendali e alle caratteristiche del ciclo produttivo. <sup>302-4</sup> Si pensi alla scelta di raffreddare l'acqua utilizzata nel ciclo produttivo con torri evaporative, che richiedono maggior consumo di acqua rispetto ai gruppi frigoriferi, ma che permettono un notevole minor consumo di energia elettrica. A seguito dell'ampliamento degli stabilimenti produttivi, è in fase di esecuzione il ricalcolo della carbon footprint per fase di produzione e per prodotto, per individuare possibili aree di intervento anche attraverso innovazioni di processo e prodotto. Gli interventi per l'abbattimento delle emissioni di CO<sub>2</sub> hanno riguardato nell'anno di riferimento l'introduzione di motori ad alta efficienza,

il recupero di energia termica da impianti ausiliari, il trasporto interno, l'illuminazione.

Nel 2018 le emissioni complessive di gas ad effetto serra (Greenhouse gases - GHG) sono state pari a 18.279 tonnellate, con una riduzione del 2% circa rispetto al 2017, mentre la variazione dell'intensità delle emissioni totali di CO<sub>2</sub>, per metro quadro di prodotto è diminuita dell'8,5% <sup>305-4</sup>.

## EMISSIONI INQUINANTI IN ATMOSFERA

Le principali emissioni inquinanti in atmosfera del Gruppo sono gli NOx e i COV <sup>305-7</sup>.

Le fonti degli NOx sono le caldaie per la produzione di energia termica, i combustori per la depurazione dell'aria

305-1 305-2

Emissioni GHG (ton CO <sub>2</sub> eq)	2018	2017
scopo 1 <sup>1</sup>	13.164	13.471
scopo 2 <sup>2</sup> - Approccio location based <sup>3</sup>	5.114	5.203
scopo 2 <sup>2</sup> - Approccio market based <sup>4</sup>	7.980	7.300
<b>Emissioni totali GHG - Approccio location based<sup>3</sup></b>	<b>18.279</b>	<b>18.674</b>

<sup>1</sup>scopo 1: sono le emissioni derivanti da sorgenti emissive di proprietà o sotto il diretto controllo del Gruppo;

<sup>2</sup>scopo 2: sono le emissioni derivanti dalla produzione di energia elettrica che il Gruppo acquista da fornitori esterni;

<sup>3</sup>Location based: riflette l'intensità media delle emissioni relative alle reti nazionali dalle quali l'energia viene prelevata;

<sup>4</sup>Market based: riporta le emissioni direttamente associabili alla tipologia di energia elettrica acquistata dal Gruppo.

satura da solventi, il cogeneratore per la produzione di energia elettrica ed energia termica e il forno del termovalorizzatore.<sup>103-3</sup> Le emissioni del 2018 si sono ridotte del 4% in valore assoluto e del 10% per metro quadro di prodotto rispetto all'anno precedente e rispettano i parametri stabiliti dalla normativa vigente<sup>305-4</sup>.

La fonte dei COV è l'utilizzo dei solventi. Nel 2018 le emissioni di COV rispetto all'anno precedente hanno subito un incremento dell'11%, mentre l'intensità delle emissioni di COV per metro quadro di prodotto sono aumentate del 3% circa. Le emissioni del 2018 rispettano i parametri stabiliti dalla normativa vigente.

305-7

Emissioni inquinanti (tonnellate)	2018	2017	Differenza %
NOx	40,34	41,70	-3,4%
COV	1.546	1.398	+10,6%

## GESTIONE DELL'ACQUA

Il consumo di acqua non è particolarmente significativo nel processo produttivo di Gerosa. Ciononostante, Gerosa si impegna a monitorare e ottimizzare il consumo di risorse idriche<sup>303-1</sup>.

L'acqua è prevalentemente utilizzata per il raffreddamento delle componenti meccaniche nel processo di stampa, per le lavorazioni galvaniche, e per gli utilizzi civili. Il processo di stampa utilizza quasi il 70% dell'acqua prelevata, che viaggia in un circuito che parte dalle macchine, passa alle torri evaporative di raffreddamento e una volta raffreddata, per la parte non evaporata, torna alle macchine.<sup>103-3</sup> Dove è necessario raggiungere temperature più basse il raffreddamento avviene anche attraverso gruppi frigoriferi. Dove l'utilizzo di acqua è più problematico si utilizzano solo gruppi frigoriferi, escludendo l'uso di torri evaporative. L'approvvigionamento idrico avviene interamente dall'acquedotto e lo scarico avviene attraverso la rete fognaria<sup>303-1, 303-2</sup>.

Lo scarico è diviso tra usi industriali e civili. Per quanto riguarda le attività galvaniche, l'acqua prima di essere scaricata in fognatura viene trattata all'interno di un depuratore chimico-fisico e viene analizzata quotidianamente per verificare che la concentrazione di metalli rientri nei limiti normativi previsti. Qualora la concentrazione dei metalli dovesse superare tali limiti, l'acqua viene trattata nuovamente fino a raggiungimento dei limiti consentiti. Tutto il processo di analisi è periodicamente verificato da un laboratorio esterno accreditato.

Tra le principali azioni volte a ridurre il consumo di acqua attraverso il miglioramento dei processi produttivi vi è l'installazione di un impianto di osmosi per filtrare l'acqua e ridurre la conducibilità. In questo modo si ha un'acqua di migliore qualità che rende più efficiente il lavoro delle torri evaporative.

Gestione dell'acqua	2018	2017	Differenza %
Prelievo di acqua m <sup>3</sup> <sup>303-3</sup>	67.973	70.605	-3,7%

## GESTIONE DEI RIFIUTI

L'attività produttiva genera inevitabilmente, soprattutto nelle fasi di avviamento di lavoro, scarti di produzione. Gerosa è costantemente impegnata a ridurre l'incidenza degli scarti di produzione attraverso il miglioramento del processo produttivo e attraverso soluzioni avanzate di valorizzazione dello scarto come la termovalorizzazione, il riutilizzo nel ciclo produttivo, la cessione per la conversione in materie prime secondarie<sup>103-3</sup>. Gli scarti cui non è stato possibile dare nuovo valore diventano

rifiuti e sono gestiti secondo le norme locali da responsabili in materia ambientale coadiuvati dai rispettivi uffici tecnici, che effettuano i necessari controlli anche su trasportatori e destinatari, selezionando attentamente società esterne specializzate secondo la tipologia di rifiuto. Oltre agli scarti di produzione, l'intero processo contribuisce alla produzione di rifiuti, quali ad esempio gli imballaggi delle materie prime.

Nel 2018 sono state prodotte 9.513 tonnellate di rifiuti, l'89% dei quali non pericolosi. La quantità di rifiuti

Gestione rifiuti 2018 (tonnellate)	Totale rifiuti	Quantità recuperata/riciclata	Quantità smaltita	Quantità inviata a termovalorizzatore interno
Pericolosi	1.059,87	252,89	806,98	0
Non pericolosi	8.453,62	3.566,88	4.192,07	694,68
<b>Totale</b>	<b>9.513,48</b>	<b>3.819,75</b>	<b>4.999,05</b>	<b>694,68</b>
		40%	53%	7%

Gestione rifiuti 2017 (tonnellate)	Totale rifiuti	Quantità recuperata/riciclata	Quantità smaltita	Quantità inviata a termovalorizzatore interno
Pericolosi	864,91	237,16	627,75	0
Non pericolosi	8.342,30	3.201,44	4.484,89	655,97
<b>Totale</b>	<b>9.207,21</b>	<b>3.438,60</b>	<b>5.112,64</b>	<b>655,97</b>
		37%	56%	7%

recuperati/riciclati è pari al 40% mentre la quota di rifiuti inviati al termovalorizzatore interno è del 7%.

I rifiuti pericolosi rappresentano nel 2018 l'11% del totale rifiuti generati. I principali rifiuti pericolosi sono rappresentati da inchiostri esausti e da cisterne di plastica che contenevano inchiostri, che insieme rappresentano il 55% del totale dei rifiuti pericolosi<sup>306-3</sup>.

## LA PREVENZIONE DEGLI SVERSAMENTI

Nel 2018 non ci sono stati sversamenti che hanno generato un impatto ambientale<sup>303-6</sup>.

I bagni di metalli pesanti per la fase di ramatura, zincatura, nichelatura e cromatura dei cilindri e gli inchiostri per la stampa sono i liquidi più pericolosi sui quali si concentra l'attività di prevenzione.

Le attività dedicate alla prevenzione degli sversamenti comprendono le modifiche delle aree di stoccaggio, di

transito, di produzione e la formazione del personale per la gestione dell'eventuale emergenza. Per la gestione delle emergenze sono stati installati in tutte le aree a rischio contenitori di materiale assorbente per rendere più tempestivi gli interventi. Le soluzioni adottate e la capacità di intervento vengono verificati con simulazioni di incidente per verificarne l'efficacia sul campo.

Sono stati inoltre predisposti sistemi di contenimento delle acque meteoriche per prevenire l'ingresso diretto in fognatura di eventuali residui di inchiostri presenti sulle superfici esterne dell'azienda.

# LA CATENA DI FORNITURA

Il Gruppo Gerosa è consapevole che la propria attività di impresa vada oltre i confini dell'azienda e che sia necessario lavorare di concerto con i propri fornitori per soddisfare le aspettative dei propri clienti, sostenendo così la reciproca crescita.

Il Gruppo promuove e conduce una politica attenta nella scelta dei fornitori, sviluppando relazioni che conducono alla creazione di valore e privilegiando le relazioni di lunga durata e i fornitori locali. I rapporti sono gestiti nel rispetto dei principi di correttezza e imparzialità e in conformità con le procedure interne e i poteri delegati. Data la natura della propria attività, il Gruppo riserva particolare attenzione ai fornitori diretti di materie prime e le relazioni sono gestite direttamente dalla Capogruppo Cellografica Gerosa SpA. Le relazioni con i fornitori dei servizi e degli altri materiali, invece, è demandata alle singole società, con l'eccezione dei fornitori di impianti e macchinari, fornitori di beni strategici <sup>102-9</sup>.

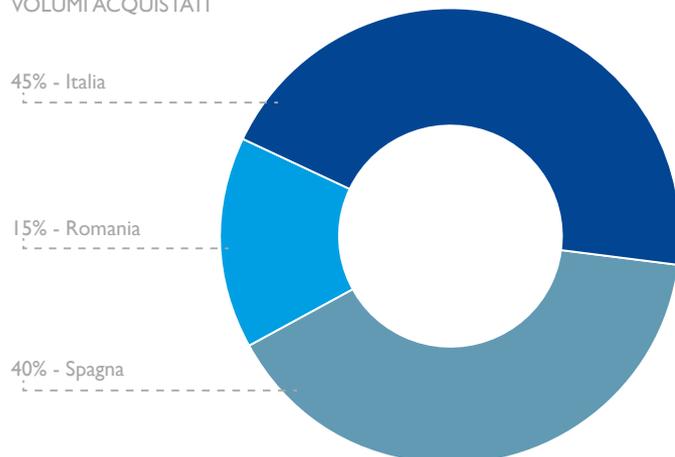
## FORNITORI DI MATERIE PRIME <sup>102-9</sup>

La fase di acquisto delle materie prime compete alle singole società sulla base di linee operative comuni condivise a livello di Gruppo, che includono le condizioni generali di acquisto. I responsabili degli acquisti di materie prime di ciascuna società, coordinati dal responsabile della Capogruppo, riportano direttamente al rispettivo Direttore Generale.

Nel 2018 il Gruppo Gerosa ha acquistato quasi 50.000 tonnellate di materiali da circa 110 fornitori, con un incremento sull'anno precedente del 7,5%.

La ripartizione geografica dei volumi acquistati è rappresentata nel seguente grafico:

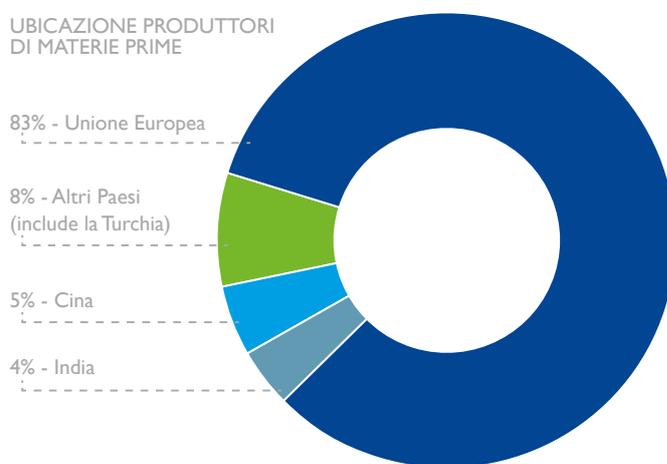
RIPARTIZIONE DEI VOLUMI ACQUISTATI



In termini di materiali acquistati, circa il 30% del totale degli acquisti del Gruppo Gerosa è rappresentato dal polipropilene, il 15% circa da polietilene, il 12% da carta, il 9,5% da inchiostri, il 7% da alluminio e il 6% da poliestere; il rimanente 20% è composto da percentuali minori di diverse tipologie di materie prime sussidiarie (inchiostri, colle e vernici).

Nel grafico a torta riportato di seguito è rappresentata l'ubicazione geografica dei produttori delle principali materie prime utilizzate.

UBICAZIONE PRODUTTORI DI MATERIE PRIME



I fornitori diretti nel segmento del polipropilene sono solitamente aziende globali di medio-grandi dimensioni. Nel caso del polietilene, invece, dato il fabbisogno di prodotti molto specifici per ciascuna lavorazione, si ricorre a fornitori locali di medio-piccola dimensione ubicati vicino alle attività produttive, più veloci nella fornitura e capaci di adattare il prodotto alle specifiche richieste. La quasi totalità dei fornitori di polietilene delle società italiane (Cellografica Gerosa SpA e Flexocit) e di quelle spagnole (Cellografica Gerosa SA e Rieusset) sono fornitori nazionali, situati rispettivamente in Italia e Spagna. La materia prima di origine non europea è legata principalmente al settore del poliestere e all'alluminio; in questo mercato la relazione con i produttori turchi, indiani e cinesi, avviene attraverso degli intermediari. Il legame economico con alcuni fornitori è significativo, ma la dipendenza del fatturato, che non supera per nessuno il 7%, è costantemente monitorata.

È da segnalare che il settore del polipropilene sta attraversando un periodo di crisi generato da un eccesso di offerta rispetto alla domanda di mercato, situazione che sta portando a concentrazioni tra i vari attori,

ma che al momento non ha avuto un impatto sugli approvvigionamenti del Gruppo <sup>GRI 102-10</sup>.  
A livello di Gruppo non si segnalano per il 2018 modifiche significative nella catena di fornitura.

## QUALIFICA E VALUTAZIONE DEI FORNITORI

Come previsto dal Codice Etico, la qualifica dei fornitori e l'acquisto di beni e servizi sono effettuati in base a valutazioni obiettive circa competitività, economicità, apprezzamento sul mercato, capacità di fare fronte agli obblighi normativi vigenti (es. sicurezza lavoro, normativa di vigilanza, riservatezza...) e possesso delle più importanti e rilevanti certificazioni.

Il processo di qualifica dei fornitori prevede l'invio di un questionario di autovalutazione sui temi di Qualità e sicurezza alimentare, incluso il BRC Global Standard (standard globale proposto dal British Retail Consortium). Sono inoltre previsti l'invio del Codice Etico e la raccolta di informazioni sull'adozione di un sistema di gestione Ambientale (ISO 14001) e della Salute e Sicurezza dei lavoratori (OSHAS 18001; ISO 45001). È stato creato un canale di contatto per le comunicazioni riguardanti i rischi sui prodotti forniti. Con l'obiettivo di rafforzare il controllo della catena di fornitura e garantire uniformità nel processo tra le società del Gruppo è in corso la revisione del processo di qualifica dei fornitori che si concluderà entro il 2020. Questo processo prevede l'integrazione nella valutazione di aspetti ambientali e sociali, con particolare riguardo a salute e sicurezza, sostenibilità ambientale, diritti umani e gestione della catena di fornitura, e prevede l'allineamento dei questionari all'interno del Gruppo. Verrà inoltre redatto un codice etico per i fornitori e il processo di qualifica verrà esteso ai fornitori intermediati. Annualmente il Gruppo Gerosa valuta i propri fornitori diretti sulla base di criteri oggettivi quali puntualità, qualità, flessibilità, costi. Al termine del processo i risultati sono condivisi con i fornitori stessi, al fine di impostare eventuali azioni correttive. La Direzione acquisti svolge inoltre, attraverso il proprio personale, audit periodici a rotazione.

Nel corso del 2018 sono stati effettuati 4 audit, di cui 2 nel settore del polietilene. <sup>414-1</sup> Date le caratteristiche dimensionali, ai fornitori di quest'ultimo settore merceologico è dedicata una particolare attenzione.

## RAPPORTI DI COLLABORAZIONE CON I FORNITORI

Per il Gruppo Gerosa la collaborazione con i fornitori è essenziale per rispondere alle sfide dell'innovazione e spazia in diversi ambiti. Il centro di Innovazione e la Ricerca e Sviluppo promuovono e intrattengono continuamente rapporti di collaborazione (si veda più ampiamente nel capitolo Prodotti a pag. 18).

Le relazioni di lunga durata sono privilegiate, in quanto capaci di creare valore nel lungo periodo per tutta la catena del valore. In questo contesto si colloca un altro aspetto della responsabilità verso la catena di fornitura, rappresentato dal supporto dato ai piccoli fornitori che hanno attraversato temporanei momenti di difficoltà finanziaria tramite l'anticipo di ordini, il pagamento a vista o l'attivazione del credito da filiera.



### CREDITO DI FILIERA:

*garantire al fornitore il rating finanziario del Gruppo anziché il proprio, nei confronti degli istituti finanziari, eventualmente in cambio di migliori condizioni contrattuali*



# LA RELAZIONE CON LE COMUNITÀ LOCALI

L'attività d'impresa genera impatti sociali significativi per il territorio e le comunità in cui opera creando, direttamente e indirettamente, occupazione. Inoltre, attraverso il versamento di imposte e tributi nazionali e locali e attraverso erogazioni liberali contribuisce alla gestione dei beni e all'erogazione di servizi, generando benessere.

Il Gruppo Gerosa si è da sempre adoperato sostenendo le scuole e i progetti di formazione professionale provinciali e regionali e finanziando iniziative sociali di enti pubblici e privati dei territori limitrofi. Preferisce, dove possibile, approvvigionarsi da fornitori locali <sup>103-1</sup>.

## INIZIATIVE A BENEFICIO DELLE COMUNITÀ LOCALI

Sin dalla sua nascita, il Gruppo Gerosa ha dedicato un'attenzione particolare alle comunità locali.

Risalgono ai primissimi anni dalla sua fondazione nel 1935 a Inverigo le prime attività di sostegno da parte dei soci fondatori Giuseppe e Luigi e delle loro famiglie all'opera di Don Carlo Gnocchi per la cura dei piccoli mutilati di guerra e, sempre allo stesso periodo, risalgono le prime attività filantropiche di accoglienza e sostegno allo studio rivolte ai giovani. Da allora il legame con il territorio è diventato sempre più stretto e, man mano che il Gruppo si ingrandiva, la volontà di relazionarsi positivamente con le comunità locali è stata trasmessa alle nuove società che sono entrate a farne parte.

L'attenzione ai bisogni sociali, unita a un continuo sguardo al futuro, ha portato il Gruppo a concentrarsi sulle necessità dei giovani. Per un'azienda che cresce insieme al suo territorio, i giovani che ne fanno parte sono un naturale compagno di viaggio da sostenere per poter disegnare insieme il benessere futuro.

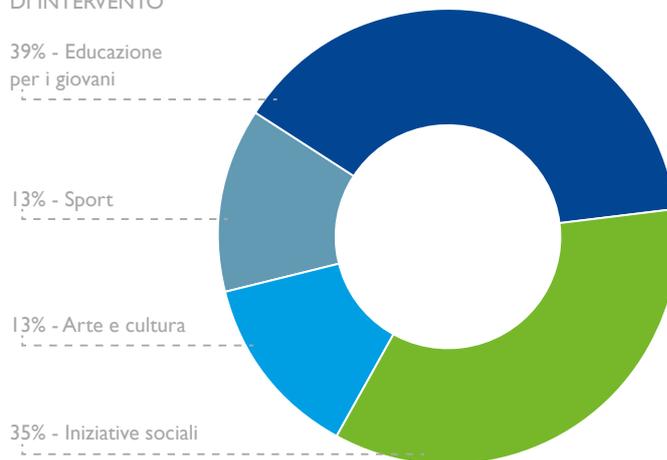
Nascono da questa assunzione gli interventi per promuovere lo studio e la formazione professionale, e la sponsorizzazione di attività sportive e culturali, importanti anch'esse per la creazione di un ambiente positivo di crescita.

Accanto a queste iniziative resta vivo l'impegno in attività di assistenza sociale, quali ad esempio la cura di anziani e disabili, il sostegno alla famiglia e alla persona, nonché interventi in caso di calamità naturali.

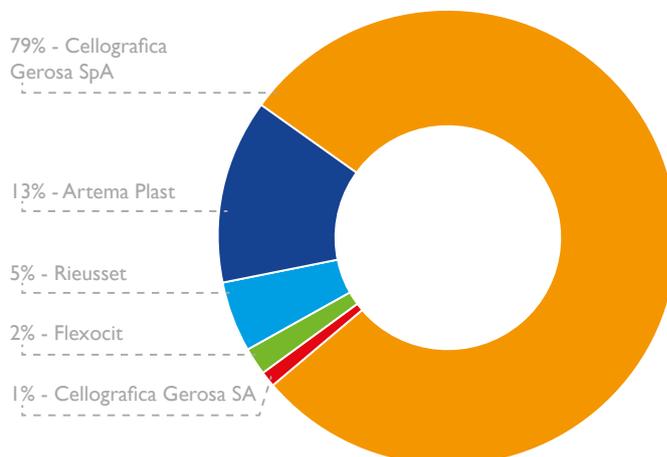
Le relazioni con la comunità locale sono gestite dalle singole società del Gruppo direttamente dall'Amministratore Delegato o dal Direttore Generale,

in linea con quanto definito all'interno della Politica sulla gestione degli interventi a favore della comunità scritta nel 2018 e in fase di approvazione da parte delle società del Gruppo. L'allocatione delle risorse viene definita all'interno di un budget stanziato annualmente dal Consiglio di Amministrazione e nella definizione delle decisioni di spesa viene valutata la coerenza con i valori del Gruppo e con le necessità del business. Viene privilegiato il supporto ricorrente a specifiche istituzioni in modo da garantire una continuità di fonti per poter intraprendere progetti di impatto significativo <sup>103-2 103-3</sup>.

DONAZIONI PER AREA DI INTERVENTO



DONAZIONI PER SOCIETÀ DEL GRUPPO



Nel 2018 sono state fatte donazioni per oltre 60.000 euro, con un incremento del 16% rispetto all'anno precedente. Il 92% delle donazioni ha riguardato progetti promossi all'interno dei comuni e delle province dove hanno sede le società del Gruppo.

La voce più importante è stata la formazione dei giovani. In questo ambito sono state erogate borse di studio dedicate alla formazione scolastica superiore, in particolare per gli indirizzi grafica e design, e alla realizzazione di progetti, anche internazionali. Questi ultimi, nati dalla collaborazione tra alcune società del Gruppo, hanno dato la possibilità a studenti italiani di fare uno stage all'estero, e sono stati accolti con entusiasmo da scuola e studenti, con esiti positivi che hanno avuto risonanza sulla stampa. Inoltre, nell'ambito del programma nazionale italiano di alternanza scuola lavoro, Cellografica Gerosa SpA ha dato grande disponibilità destinando 500 ore lavorative del proprio personale ad attività di tutor di studenti degli ultimi anni delle scuole superiori, dimostrando il proprio apprezzamento per l'iniziativa del governo. L'attività di formazione e avvicinamento dei giovani al mondo del lavoro è stata realizzata anche tramite l'accoglienza di scolaresche di diversi ordini e gradi nelle sedi produttive, sia per favorire l'orientamento alla scelta degli studi, sia all'interno di progetti di studio del ciclo di vita di un prodotto industriale.

Le società del Gruppo hanno inoltre supportato alcune attività sportive locali attraverso donazioni alle associazioni e attraverso la promozione di competizioni.

Nell'ambito dell'arte e della cultura Cellografica Gerosa SpA scelse anni fa di sostenere il FAI, Fondo per l'Ambiente Italiano, divenendo Golden Donor. Questa scelta, confermata negli anni, riflette la consapevolezza della bellezza del territorio italiano e la determinazione di volerne preservare il valore per le generazioni presenti e future. Accanto a questo intervento, sono stati erogati contributi a iniziative locali per la promozione culturale letteraria e musicale.

Le società del Gruppo più strettamente a contatto con realtà urbane hanno inoltre fornito risorse finanziarie per lo svolgimento di attività sociali, in particolare per la cura della persona, appoggiandosi alle principali realtà, pubbliche e private, attive sul territorio. Tra queste le municipalità e, per Cellografica Gerosa SpA, la Fondazione Don Carlo Gnocchi.

Un altro aspetto importante del legame con il territorio è la partecipazione attiva dei rappresentanti del Gruppo nelle associazioni di categoria operanti sul territorio. Attraverso queste partecipazioni il Gruppo condivide la propria esperienza e supporta realtà imprenditoriali più piccole nel processo di crescita, contribuendo in questo modo allo sviluppo del territorio.

Il Gruppo Gerosa, e Cellografica Gerosa SpA in particolare, partecipa anche ad attività di ricerca e divulgazione a beneficio di un pubblico più ampio, non solo del settore. Nel 2018, ad esempio, ha supportato la

ricerca "La sostenibilità di impresa nel territorio Comasco" svolta da Confindustria Como, la Camera di Commercio e l'Università Carlo Cattaneo di Castellanza (LIUC) che ha analizzato la sensibilità, le politiche e le azioni in tema di sostenibilità nel mondo imprenditoriale comasco. Sempre nel 2018 ha supportato il Comitato Grafici Como per l'organizzazione di una serata di divulgazione sull'economia circolare, con relatori autorevoli del mondo del riciclo dei materiali plastici e delle bioplastiche della caratura di Corepla, Montello e NatureWorks.

## GESTIONE DELLE ESTERNALITÀ

Il Gruppo Gerosa ritiene che la propria attenzione verso le comunità locali passi anche attraverso un rigoroso controllo di quelle esternalità che hanno un maggiore impatto su di esse. Tra gli impatti più rilevanti ha individuato l'effetto visivo di fabbricati e impianti e la generazione di rumore, impatti che sono tanto più rilevanti quanto maggiore è l'inserimento del sito produttivo nel contesto urbano e che quindi interessano in modo diverso le società del Gruppo.

I responsabili dei nuovi impianti di ciascuna società studiano in via preventiva le emissioni sonore di impianti e macchinari per pianificare gli interventi di insonorizzazione e valutano, con l'aiuto di un architetto, gli aspetti estetici necessari per ridurre l'impatto visivo delle nuove costruzioni e installazioni. Il responsabile nuovi impianti della Capogruppo svolge una funzione di indirizzo ai colleghi delle altre società e garantisce lo scambio di esperienze, a beneficio degli obiettivi perseguiti e dell'efficienza economica degli interventi.

La ricerca delle migliori tecnologie disponibili e di nuove soluzioni logistiche, quali la segregazione delle attività a maggior produzione di rumore, ha portato a risultati importanti, come nel caso di Inverigo dove sono stati registrati livelli di emissione ben inferiori a quelli previsti dalla legge<sup>413-2</sup>.

# LE CERTIFICAZIONI DEL GRUPPO

LE CERTIFICAZIONI DEL GRUPPO E IL RATING DI SOSTENIBILITÀ ECOVADIS

2018	 01 Cellografica Gerosa SpA	 04 Cellografica Gerosa SA	 07 Rieusset	 02 Flexocit	 08 Artema Plast
UNI EN ISO 9001	✓	✓	✓		✓
OHSAS 18001	✓	✓	✓		
BRC Global Standard	✓	✓	✓	✓	WIP 2019
UNI EN ISO 22000	✓	✓	✓		✓
UNI EN ISO 14001	✓	WIP	✓		✓
FSC Standard		✓	✓		
Sedex	✓			✓	✓
DPG <sup>1</sup>	N/A	N/A	✓	N/A	N/A
DIN <sup>2</sup> compostabile	✓				
Ecovadis	✓	✓			

Alla data di redazione di questo Bilancio settembre 2019

<sup>1</sup>Certificato di conformità a DPG Deutsche Pfandsystem GmbH, il sistema di raccolta e recupero degli imballaggi attivo in Germania (sistema dei "vuoti a rendere")

<sup>2</sup>Certificazione di prodotto per la compostabilità secondo gli standard DIN EN 13432:2000-12 ISO 17088:2012 ASTM D 6400:2012-01

## RATING DI SOSTENIBILITÀ ECOVADIS

Le società Cellografica Gerosa SpA e SA hanno deciso di sottoporsi al rating di sostenibilità ecovadis. Alla data di redazione di questo Bilancio, settembre 2019, hanno ottenuto rispettivamente il certificato GOLD e SILVER.



Cellografica Gerosa SpA



Cellografica Gerosa SA



UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015, UNI EN ISO 22000:2005, OHSAS 18001:2007, BRC/IOP ISSUES, SEDEX, SMETA AUDIT METHOD, CSR RATING GOLD AND SILVER ECOVADIS, DPG CERTIFICATION GUIDELINES

# NOTA METODOLOGICA

## PERIMETRO E DEFINIZIONI

Il Bilancio di Sostenibilità 2018, il primo del Gruppo Gerosa, è relativo all'esercizio sociale che va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2018 <sup>102-48 102-49 102-50 102-51 102-52</sup> ed è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards), secondo l'opzione "in accordance-core" <sup>102-54</sup> e sottoposto a revisione limitata da parte di EY SpA, società terza indipendente. Il perimetro di riferimento <sup>102-45 102-46</sup> del Bilancio è l'intero Gruppo Gerosa (all'interno del documento indicato anche come "Gruppo"), ad esclusione delle due società commerciali Gerosa Flexible Verpackungen in Germania e Commerciale Gerosa Group Sarl in Francia che sono considerate solamente per i valori economici riportati nel capitolo "Valore economico generato e distribuito".

La Capogruppo, Cellografica Gerosa SpA <sup>102-1</sup>, ha sede legale a Inverigo (CO) in via Al Gigante 23 <sup>102-3</sup>; il dettaglio dei siti produttivi delle società incluse nel perimetro di rendicontazione del presente Bilancio di Sostenibilità è riportato nel capitolo "Il Gruppo Gerosa: una realtà consolidata".

Alla data di pubblicazione del presente Bilancio non sono noti eventi significativi avvenuti nel 2019 e rilevanti ai fini dell'informativa di sostenibilità presentata nel documento.

## I PRINCIPI PER LA DEFINIZIONE DEI CONTENUTI E PER LA GARANZIA DELLA QUALITÀ DEL BILANCIO

I principi utilizzati per la definizione dei contenuti e per la garanzia della qualità del presente Bilancio sono i Reporting Principles definiti dallo Standard GRI 101: Foundation (completezza, contesto di sostenibilità, inclusività e materialità per la definizione dei contenuti del report e accuratezza, affidabilità, chiarezza, comparabilità, equilibrio, tempestività per la garanzia di qualità).

## L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Ai fini dell'individuazione degli aspetti chiave da trattare all'interno del documento, e più in generale sui quali concentrare gli sforzi del Gruppo nel campo della sostenibilità, Gerosa ha condotto un'analisi di materialità in linea con le indicazioni dei GRI Standards.

Per il primo anno il lavoro è stato coordinato direttamente dal Vicepresidente, che è anche Amministratore Delegato, e dal Direttore Finanziario. Negli anni successivi il lavoro verrà invece guidato dal Responsabile della Sostenibilità di Gruppo in coordinamento con il Comitato di Sostenibilità, cui partecipano i Responsabili della Sostenibilità delle singole società del Gruppo e i Responsabili di Gruppo delle diverse tematiche di sostenibilità.

I temi materiali sono stati identificati utilizzando diverse fonti documentali (documenti dell'azienda, analisi di settore, ricerche di associazioni di settore, analisi della concorrenza e di altre aziende del settore, report di agenzie di rating, questionari inviati dai clienti, i GRI Standards) e attraverso interviste interne al personale dell'azienda, che hanno visto il coinvolgimento di 18 responsabili delle principali aree interessate.

Da questa analisi sono emersi 25 temi importanti per il Gruppo Gerosa che hanno costituito il punto di partenza del coinvolgimento degli stakeholder, ai quali è stato chiesto di evidenziare gli argomenti ritenuti prioritari, ed eventualmente di suggerirne altri non inclusi nella lista. Gli stakeholder sono stati coinvolti attraverso interviste dirette con domande aperte o workshop dedicati, mentre la rilevanza per il Gruppo Gerosa è stata assegnata nel corso di una riunione collegiale con tutti i responsabili delle società del Gruppo.

Al termine di questa analisi, che ha portato all'accorpamento di alcuni temi e all'esclusione di altri che si erano posizionati ad una distanza significativamente elevata dai primi perdendo dunque rilevanza, i temi prioritari sono diventati 13.

Gli stakeholder coinvolti nell'analisi di materialità tramite interviste dirette e workshop sono stati 58 e appartengono a diverse categorie: dipendenti (25), clienti (15), fornitori (6), rappresentanti della comunità locale (4), rappresentanti delle istituzioni (8). La selezione degli stakeholder da intervistare è stata fatta dai responsabili delle aree tematiche della Capogruppo e approvata dai coordinatori (Vicepresidente e Direttore Finanziario). L'aggregazione dei dati è stata fatta utilizzando la frequenza della rilevanza assegnata a ciascun tema.

La matrice, presentata a pag. 11, è stata rivista dai Direttori Generali delle società del Gruppo e approvata dal Consiglio di Amministrazione della Capogruppo.

## I TEMI MATERIALI

I temi materiali <sup>102-47</sup> individuati sono descritti di seguito.

- Innovazione di prodotto – racchiude tutti i temi chiave sui quali si concentra la ricerca del Gruppo (estensione della shelf-life, economia circolare, riciclabilità, ricerca sui materiali, del dialogo con i fornitori e clienti per generare innovazione).
- Qualità e sicurezza del prodotto – il tema della sicurezza del prodotto per una società che produce per il settore alimentare è fondamentale.
- Salute e sicurezza sul lavoro – la salute e sicurezza dei dipendenti di un'impresa manifatturiera è un tema centrale.
- Rischio Incendio ed esplosione – il tipo di produzione richiede solventi e altre miscele che se si concentrano e vengono innescate possono esplodere. Il tema è anche legato al contesto nei quali si trovano alcuni stabilimenti.
- Gestione dell'acqua – controllo dell'acqua in uscita per verificare che non vi siano agenti inquinanti.
- Benessere dei dipendenti – iniziative volte a migliorare la qualità della vita dei dipendenti e delle loro famiglie per creare un ambiente di lavoro positivo.
- Emissioni inquinanti in atmosfera - controllo delle emissioni inquinanti in atmosfera, in particolare NOx e COV.
- Impegno verso le Comunità Locali - il tema include anche la gestione del rumore e dell'impatto visivo.

- Efficienza energetica e Cambiamento Climatico – l'impegno del Gruppo per l'uso razionale dell'energia ed il contrasto ai cambiamenti climatici
- Gestione dei rifiuti – i rifiuti prodotti sono sia un tema ambientale sia un tema economico per via dei costi di smaltimento.
- Risultato economico – il permanere dell'azienda sul mercato è condizione necessaria per la sostenibilità.
- Gestione della diversità e delle pari opportunità – evitare discriminazioni, valorizzare le qualità delle persone a prescindere dal genere e creare un ambiente di lavoro positivo.
- Industria 4.0 – innovazione di processo e miglioramento dei processi produttivi grazie alla tecnologia.

I temi relativi alla Governance e gli aspetti regolati da norme e leggi non sono stati riportati all'interno della matrice di materialità, in quanto considerati dal Gruppo un prerequisito fondamentale per una corretta attività di impresa.

Nella tabella di seguito riportata è riportato l'elenco dei temi materiali per il Gruppo Gerosa e i suoi stakeholder, dei corrispondenti aspetti GRI (GRI Topics) e del relativo perimetro in termini di impatto ed eventuali limitazioni alla rendicontazione dovuti alla non disponibilità di dati sul perimetro esterno. Per i prossimi anni il Gruppo si impegna ad estendere gradualmente il perimetro di rendicontazione degli aspetti materiali.

TEMI MATERIALI PER IL GRUPPO GEROSA	ASPETTI GRI ASSOCIATI	PERIMETRO DELL'ASPETTO		LIMITAZIONI DI RENDICONTAZIONE	
		Interno	Esterno	Interno	Esterno
Innovazione di prodotto	-	Gruppo	-	-	-
Qualità e sicurezza del prodotto	-	Gruppo	-	-	-
Salute e sicurezza sul lavoro	403 - Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	Gruppo	Lavoratori non dipendenti	-	Rendicontazione limitata ai lavoratori interni
Rischio incendio ed esplosione	403 - Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	Gruppo	-	-	-
Inquinamento dell'acqua	303 - Acqua e scarichi idrici (2018)	Gruppo	-	-	-
Benessere dei dipendenti	401 - Occupazione	Gruppo	-	-	-
Emissioni inquinanti in atmosfera	305 - Emissioni	Gruppo	-	-	-
Impegno verso le comunità locali	413 - Comunità locali	Gruppo	-	-	-
Efficienza energetica e cambiamento climatico	302 - Energia 305 - Emissioni	Gruppo	-	-	-
Gestione dei rifiuti	306 - Scarichi idrici e rifiuti	Gruppo	-	-	-
Risultato economico	201 - Performance economiche	Gruppo	-	-	-
Gestione della diversità e pari opportunità	401 - Occupazione 405 - Diversità e pari opportunità 406 - Non discriminazione	Gruppo	-	-	-
Industria 4.0.	-	Gruppo	-	-	-

## METODOLOGIE DI CALCOLO

Di seguito si riportano le principali metodologie di calcolo utilizzate e le eventuali stime adottate secondo un approccio conservativo, in aggiunta a quanto già indicato nel testo.

### SALUTE E SICUREZZA

Per quanto riguarda la salute e sicurezza le metodologie di calcolo sono state le seguenti:

- sono considerati incidenti gli infortuni che hanno comportato almeno un giorno di assenza;
- sono esclusi dal calcolo gli infortuni in itinere;
- i giorni persi per infortunio sono calcolati come giorni di calendario a partire dal giorno seguente al verificarsi dell'evento.

### AMBIENTE

In conseguenza dei diversi contesti legislativi, in alcuni casi limitati, i dati ambientali non sono risultati essere disponibili nella forma prevista dall'indicatore. In questi casi sono stati utilizzati approcci di stima conservativi che hanno portato a scegliere le ipotesi associabili alle performance ambientali meno positive per il Gruppo. Per il calcolo dei consumi energetici, i fattori di conversione utilizzati sono ricavati dalla tabella dei parametri standard nazionali pubblicata annualmente dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare.

Il calcolo delle emissioni di gas a effetto serra è stato effettuato tramite la seguente formula: dato di attività (m<sup>3</sup> di gas naturale e kWh di energia elettrica acquistati) moltiplicato per il rispettivo fattore di emissione.

All'interno di questo calcolo sono state considerate le perdite di gas refrigeranti (kg) moltiplicate per il rispettivo GWP (Global Warming Potential). Qualora presenti nell'anno di riferimento, è stata inserita una descrizione.

Per il calcolo delle emissioni derivanti da sorgenti emissive di proprietà o sotto il diretto controllo del Gruppo (Scopo 1) sono stati utilizzati: per il gas naturale, il fattore di emissione tratto dalla tabella dei parametri standard nazionali pubblicata annualmente dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare (tCO<sub>2</sub>/1000 Sm<sup>3</sup>: 1,964 nel 2017 e 1,972 nel 2018); per i GWP dei gas refrigeranti (nel 2017 1774 kgCO<sub>2</sub>eq/kg per il gas refrigerante R407c), il database Defra (Department for Environment, Food and Rural Affairs), annualmente aggiornato.

Le emissioni di GHG Scopo 2 rendicontate nel paragrafo relativo agli impatti ambientali sono calcolate secondo il metodo Location Based (intensità media delle emissioni relative alle reti nazionali dalle quali l'energia viene prelevata) e anche secondo il metodo Market Based (emissioni direttamente associabili alla tipologia di energia elettrica acquistata dal Gruppo).

I fattori di emissione utilizzati sono i seguenti: per il Location Based i fattori di emissione sono tratti da Confronti internazionali Terna su dati Enerdata

kgCO <sub>2</sub> /kWh	2018	2017
Italia	0,360	0,375
Spagna	0,254	0,301
Romania	0,284	0,306

Per il Market Based i fattori di emissione sono tratti da AIB - European Residual Mixes, annualmente aggiornato

kgCO <sub>2</sub> /kWh	2018	2017
Italia	0,483	0,476
Spagna	0,448	0,446
Romania	0,401	0,425

Gli NO<sub>x</sub> sono stimati a partire da rilevazioni periodiche puntuali delle concentrazioni, che vengono successivamente moltiplicate per la portata e per le ore di funzionamento degli impianti. I COV (Composti Organici Volatili) sono calcolati secondo quanto indicato nel Piano di Gestione dei solventi, redatto in conformità con la normativa.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti è possibile contattare [sustainability@gerosagroup.com](mailto:sustainability@gerosagroup.com) <sup>102-53</sup>



# LA TAVOLA DEI CONTENUTI GRI <sup>102-55</sup>

GRI Standard	Descrizione dell'indicatore	Numero di pagina	Omissioni	Riferimento al documento
<b>INFORMAZIONI GENERALI</b>				
	PROFILO DEL GRUPPO			
102-1	Nome dell'organizzazione	pag. 6; pag. 40		Il Gruppo Gerosa: una realtà consolidata Nota Metodologica
102-2	Attività, marchi, prodotti, servizi	pag. 6		Il Gruppo Gerosa: una realtà consolidata
102-3	Luogo della sede principale	pag. 40		Nota Metodologica
102-4	Luogo delle attività	pag. 6		Il Gruppo Gerosa: una realtà consolidata
102-5	Proprietà e forma giuridica	pag. 14		Corporate Governance
102-6	Mercati serviti	pag. 6		Il Gruppo Gerosa: una realtà consolidata
102-7	Dimensione dell'organizzazione	pag. 7; pag.30		Il Gruppo Gerosa: una realtà consolidata L'attività produttiva: Ambiente
102-8	Informazioni su dipendenti e gli altri lavoratori	pag. 22-23		Le persone del Gruppo Gerosa
102-9	Catena di fornitura	pag. 34-35		La catena di fornitura
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	pag. 34-35		La catena di fornitura
102-11	Principio di precauzione	Il Gruppo Gerosa non applica il principio di precauzione		-
102-12	Iniziative esterne	pag. 14		Corporate Governance
102-13	Adesione ad associazioni	pag. 19-20		Il prodotto: innovazione e sicurezza
	STRATEGIA			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	pag. 2		Lettera agli stakeholders
	ETICA E INTEGRITÀ			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	pag. 2; pag. 14-15		Corporate Governance

	GOVERNANCE			
102-18	Struttura della Governance	pag. 14-16		Corporate Governance
	COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	pag. 10		L'impegno del Gruppo Gerosa: Analisi di Materialità
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	pag. 23		Le persone del Gruppo Gerosa
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	pag. 10		L'impegno del Gruppo Gerosa: Analisi di Materialità
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	pag. 10		L'impegno del Gruppo Gerosa: Analisi di Materialità
102-44	Temi e criticità sollevate	pag. 10		L'impegno del Gruppo Gerosa: Analisi di Materialità
	MODALITÀ DI RENDICONTAZIONE			
102-45	Soggetti inclusi nel Bilancio consolidato	pag. 40		Nota metodologica
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	pag.40-41		Matrice di Materialità Nota Metodologica
102-47	Elenco dei temi materiali	pag. 41		Nota Metodologica
102-48	Revisione delle informazioni	pag. 40		Nota Metodologica
102-49	Modifiche nella rendicontazione	pag. 40		Nota Metodologica
102-50	Periodo di rendicontazione	pag. 40		Nota Metodologica
102-51	Data del report più recente	pag. 40		Nota Metodologica
102-52	Periodicità di rendicontazione	pag. 40		Nota Metodologica
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	pag. 42		Nota Metodologica
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	pag. 40		Nota Metodologica
102-55	Indice dei contenuti GRI	pag. 44-49		La tavola dei contenuti GRI
102-56	Assurance esterna	pag. 50-51		La relazione della società di revisione

## PERFORMANCE ECONOMICHE

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pag.10-11; pag. 40-41	L'impegno del Gruppo Gerosa: Analisi di Materialità Nota Metodologica: I temi materiali
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pag. 8	Il Gruppo Gerosa: una realtà consolidata
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pag. 8; pag. 16	Corporate Governance: Gestione dei rischi Il Gruppo Gerosa: una realtà consolidata
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	pag. 8	Il Gruppo Gerosa: una realtà consolidata

## ENERGIA

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pag.10-11; pag. 40-41	L'impegno del Gruppo Gerosa: Analisi di Materialità Nota Metodologica: I temi materiali
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pag. 30-31	Ambiente: Energia e cambiamento climatico
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pag. 16; pag. 31	Corporate Governance: Gestione dei rischi Ambiente: Energia e cambiamento climatico
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	pag. 31	Ambiente: Energia e cambiamento climatico

## ACQUA E SCARICHI IDRICI

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pag.10-11; pag. 40-41	L'impegno del Gruppo Gerosa: Analisi di materialità Nota Metodologica: I temi materiali
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pag. 30; pag. 32	Ambiente: Gestione dell'acqua
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pag. 16; pag. 32	Corporate Governance: Gestione dei rischi Ambiente: Gestione dell'acqua
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	pag. 32	Ambiente: Gestione dell'acqua
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	pag. 32	Ambiente: Gestione dell'acqua
303-3	Prelievo Idrico	pag. 32	Ambiente: Gestione dell'acqua

## EMISSIONI

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pag.10-11; pag. 40-41		L'impegno del Gruppo Gerosa: Analisi di materialità Nota Metodologica: I temi materiali
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pag. 30-32		Ambiente: Energia e cambiamento climatico Ambiente: Emissioni inquinanti in atmosfera
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pag.16; pag. 31-32		Corporate Governance: Gestione dei rischi Ambiente: Energia e cambiamento climatico Ambiente: Emissioni inquinanti in atmosfera
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scopo 1)	pag. 31		Ambiente: Energia e cambiamento climatico
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scopo 2)	pag. 31		Ambiente: Energia e cambiamento climatico
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative	pag. 32		Ambiente: Emissioni inquinanti in atmosfera

## SCARICHI IDRICI E RIFIUTI

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pag.10-11; pag. 40-41		L'impegno del Gruppo Gerosa: Analisi di materialità Nota Metodologica: I temi materiali
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pag. 30; pag. 33		Ambiente: Gestione dei rifiuti
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pag.16; pag. 33		Corporate Governance: Gestione dei rischi Ambiente: Gestione dei rifiuti
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	pag. 33		Ambiente: Gestione dei rifiuti

## OCCUPAZIONE

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pag.10-11; pag. 40-41		Nota Metodologica: I temi materiali
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pag. 22-24		Le persone del Gruppo Gerosa
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pag.16; pag. 22-24		L'impegno del Gruppo Gerosa: Analisi di materialità Corporate Governance: Gestione dei rischi Le persone del Gruppo Gerosa
401-1	Nuove assunzioni e turnover	pag. 23		Le persone del Gruppo Gerosa
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	pag. 24		Le persone del Gruppo Gerosa

## SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pag.10-11; pag. 40-41		L'impegno del Gruppo Gerosa: Analisi di materialità Nota Metodologica: I temi materiali
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pag. 26-29		Salute e Sicurezza
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pag.16; pag. 26-29		Corporate Governance: Gestione dei rischi Salute e Sicurezza
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	pag. 26-27		Salute e Sicurezza
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	pag. 27		Salute e Sicurezza
403-3	Servizi di medicina del lavoro	pag. 29		Salute e Sicurezza
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	pag. 27		Salute e Sicurezza
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	pag. 27-28		Salute e Sicurezza
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	pag. 29		Salute e Sicurezza
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	pag. 27		Salute e Sicurezza
403-9	Infortuni sul lavoro	pag. 28		Salute e Sicurezza

## DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pag.10-11; pag. 40-41		L'impegno del Gruppo Gerosa: Analisi di materialità Nota Metodologica: I temi materiali
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pag. 25		Corporate Governance Le persone del Gruppo Gerosa
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pag.16; pag. 25		Corporate Governance Le persone del Gruppo Gerosa
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	pag. 14; pag. 25		Corporate Governance Le persone del Gruppo Gerosa

## NON DISCRIMINAZIONE

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pag.10-11; pag. 40-41		L'impegno del Gruppo Gerosa: Analisi di materialità Nota Metodologica: I temi materiali
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pag. 25		Le persone del Gruppo Gerosa
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pag.16; pag. 25		Corporate Governance: Gestione dei rischi Le persone del Gruppo Gerosa
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	pag. 25		Le persone del Gruppo Gerosa

## COMUNITÀ LOCALI

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pag.10-11; pag. 40-41		L'impegno del Gruppo Gerosa: Analisi di materialità Nota Metodologica: I temi materiali
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pag. 36-37		La relazione con le comunità locali
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pag.16; pag. 36-37		Corporate Governance: Gestione dei rischi La relazione con le comunità locali
413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	pag. 36-37		La relazione con le comunità locali: Gestione delle esternalità

## TEMI MATERIALI NON COPERTI DA UNO SPECIFICO INDICATORE GRI

### INNOVAZIONE DI PRODOTTO

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pag.10-11; pag. 40-41		L'impegno del Gruppo Gerosa: Analisi di materialità Nota Metodologica: I temi materiali
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pag. 18-19		Il prodotto: innovazione e sicurezza - Innovazione di prodotto
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pag.16; pag. 18-19		Corporate Governance: Gestione dei rischi Il prodotto: innovazione e sicurezza - Innovazione di prodotto
	Percentuale della spesa in ricerca e sviluppo rispetto il fatturato	pag. 18		Il prodotto: innovazione e sicurezza - Innovazione di prodotto

### INDUSTRIA 4.0

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pag.10-11; pag. 40-41		L'impegno del Gruppo Gerosa: Analisi di materialità Nota Metodologica: I temi materiali
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pag. 29		Industria 4.0
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pag.16; pag. 29		Corporate Governance: Gestione dei rischi Industria 4.0

### SICUREZZA DI PRODOTTO

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	pag.10-11; pag. 40-41		L'impegno del Gruppo Gerosa: Analisi di materialità Nota Metodologica: I temi materiali
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	pag. 19-20		Il prodotto: Innovazione e sicurezza - Sicurezza del prodotto
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	pag.16; pag. 19-20		Corporate Governance: Gestione dei rischi Il prodotto: Innovazione e sicurezza - Sicurezza del prodotto
	Percentuale dei reclami in materia di qualità e sicurezza del prodotto sul numero dei prodotti venduti	pag. 20		Il prodotto: innovazione e sicurezza - Sicurezza del prodotto



EY S.p.A.  
Via Meravigli, 12  
20123 Milano

Tel: +39 02 722121  
Fax: +39 02 722122037  
ey.com

## Relazione della società di revisione indipendente sul “Bilancio di Sostenibilità 2018”

Al Consiglio di Amministrazione di  
Cellografica Gerosa S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (“*limited assurance engagement*”) del “Bilancio di Sostenibilità 2018” (di seguito il “Bilancio di Sostenibilità”) di Cellografica Gerosa S.p.A. e delle sue controllate (di seguito anche il “Gruppo” o il “Gruppo Cellografica Gerosa”) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2018.

### Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori della Cellografica Gerosa S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai “*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*” definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (di seguito “GRI Standards”), come descritto nel paragrafo “Nota metodologica” del Bilancio di Sostenibilità. Gli amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per l’identificazione degli obiettivi del Gruppo in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

### Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall’*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l’*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

### Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio “*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*” (di seguito “*ISAE 3000 Revised*”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

EY S.p.A.  
Sede Legale: Via Po, 32 - 00198 Roma  
Capitale Sociale Euro 2.525.000,00 i.v.  
Iscritta alla S.O. del Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Roma  
Codice fiscale e numero di iscrizione 00434000584 - numero P.E.A. 250904  
P.IVA 00891231003  
Iscritta al Registro Revisori Legali al n. 70945 Pubblicato sulla G.U. Suppl. 13 - IV Serie Speciale del 17/2/1998  
Iscritta all’Albo Speciale delle società di revisione  
Consob al progressivo n. 2 delibera n.10831 del 16/7/1997

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 *Revised* ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

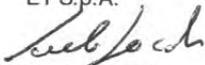
- a. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di *stakeholder* e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- b. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.  
In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale di Cellografica Gerosa S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità. Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:
  - a livello di Gruppo
    - i. con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
    - ii. con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
  - per il sito produttivo di Inverigo della società Cellografica Gerosa S.p.A., che abbiamo selezionato sulla base della sua attività, del suo contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della sua ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

## Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il "Bilancio di Sostenibilità 2018" del Gruppo Cellografica Gerosa relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai *GRI Standards* come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Milano, 24 ottobre 2019

EY S.p.A.



Paolo Zocchi  
(Socio)



flexible packaging and labels

[www.gerosagroup.com](http://www.gerosagroup.com)

CELLOGRAFICA GEROSA SpA

Sede legale: via Al Gigante 23 - 22044 Inverigo (Como) - Italia

Codice Fiscale e n. iscrizione al Registro delle Imprese di Como 00200410132

Capitale sociale euro 8.000.000 interamente versato