

2024

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili stakeholder,

abbiamo il piacere di presentarvi il nostro ottavo Bilancio di Sostenibilità, redatto su base volontaria secondo gli standard internazionali del Global Reporting Initiative (GRI) e allineato ai nuovi requisiti degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), non ancora obbligatori per il nostro tipo di impresa. Essere giunti all'ottavo anno di rendicontazione riflette il nostro impegno verso una gestione responsabile, trasparente e orientata al futuro, e la transizione dallo standard GRI agli ESRS, che è stata certamente significativa, si è rivelata determinante per individuare nei diversi orizzonti temporali sfide e opportunità e accelerare l'integrazione della sostenibilità nella strategia di sviluppo.

Il nostro settore, quello del packaging flessibile, è fondamentale per la protezione dei beni essenziali in particolare quelli alimentari e medicali, e componente essenziale della filiera manifatturiera e distributiva. Negli ultimi due anni, è stato interessato, in Europa, dall'approvazione e dall'entrata in vigore di leggi e regolamenti in ambito di sostenibilità, tra i più recenti citiamo gli standard di rendicontazione ESRS; il Regolamento Carbon Border Adjustment Mechanism per la compensazione monetaria delle emissioni di CO₂ sulle importazioni di beni provenienti da Paesi che non adottano misure di riduzione delle emissioni; il Packaging and Packaging Waste Regulation che stabilisce regole per la progettazione, produzione e gestione degli imballaggi e dei relativi rifiuti; e il più recente European Deforestation Regulation che entrerà in vigore nel prossimo autunno e che mira ad assicurare che i prodotti immessi sul mercato dell'Unione Europea non contribuiscano alla distruzione delle foreste. Siamo consapevoli che da qui origini la vera sfida, che è al tempo stesso la nostra più grande leva strategica. Per questo continuiamo a scegliere di interpretare la sostenibilità come leva per l'innovazione strategica e non come mero obbligo legislativo. E per questo investiamo in modo sistematico in ricerca e sviluppo di imballaggi più circolari, grazie all'utilizzo di materiali riciclati e alla produzione di strutture progettate per il fine vita; più leggeri e sostenibili attraverso progettazione e processi che minimizzino il consumo di risorse e riducano emissioni e rifiuti; più intelligenti integrando tracciabilità e informativa Life Cycle Assessment.

Nel 2024 abbiamo proseguito con i progetti di sensibilizzazione dei consumatori finali per un consumo consapevole e responsabile degli imballaggi, in particolare attraverso le collaborazioni con le scuole del territorio e, su più larga scala, con la Fondazione Carta Etica del Packaging, che sosteniamo con entusiasmo soprattutto nei progetti che coinvolgono le giovani generazioni, con l'obiettivo di contribuire alla formazione di consumatori e cittadini responsabili di domani attraverso la formazione degli studenti di oggi.

La nostra attenzione alla sostenibilità, unita alla nostra passione per l'innovazione e al nostro impegno per la qualità e l'eccellenza operativa sono le basi su cui costruiamo il nostro futuro in un contesto globale in perenne e rapida trasformazione. Tutti i team in tutti gli stabilimenti del Gruppo si dedicano costantemente e con professionalità alla ricerca dell'eccellenza operativa, dando vita a progetti locali spontanei, successivamente condivisi, lasciando spazio all'iniziativa dei singoli. A questi si aggiungono progetti su larga scala, tra i quali citiamo l'impegno al riuso e riciclo di materiali nel ciclo produttivo, ove possibile, e l'estensione del perimetro dell'inventario delle emissioni di carbonio a tutto il ciclo di vita dei nostri prodotti.

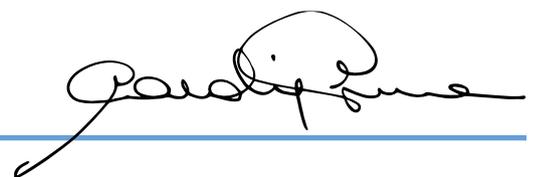
Nell'anno appena concluso, ciascuna società del Gruppo ha ottenuto la medaglia di Platino EcoVadis, una delle più importanti piattaforme internazionali di rating della sostenibilità, un risultato di assoluto rilievo, collocandosi al 99° percentile, e quindi nell'1% delle migliori aziende valutate a livello globale. Questo traguardo testimonia l'elevato livello di eccellenza raggiunto da ogni società del Gruppo in materia di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

Tutto ciò non sarebbe stato possibile senza le persone, che sono il cuore pulsante del nostro Gruppo. Siamo convinti che l'innovazione e la crescita sostenibile passino prima di tutto attraverso la crescita e lo sviluppo delle persone. Per questo investiamo costantemente nella formazione, non solo come strumento di aggiornamento professionale, ma anche come leva di crescita personale. La salute e sicurezza dei collaboratori è per noi priorità assoluta, e la affrontiamo con impegno quotidiano attraverso investimenti continui e la creazione di una cultura della responsabilità condivisa. Crediamo fortemente che un ambiente di lavoro sicuro, stimolante, rispettoso e inclusivo sia fondamentale per motivare e trattenere i talenti, e per la crescita e lo sviluppo del Gruppo.

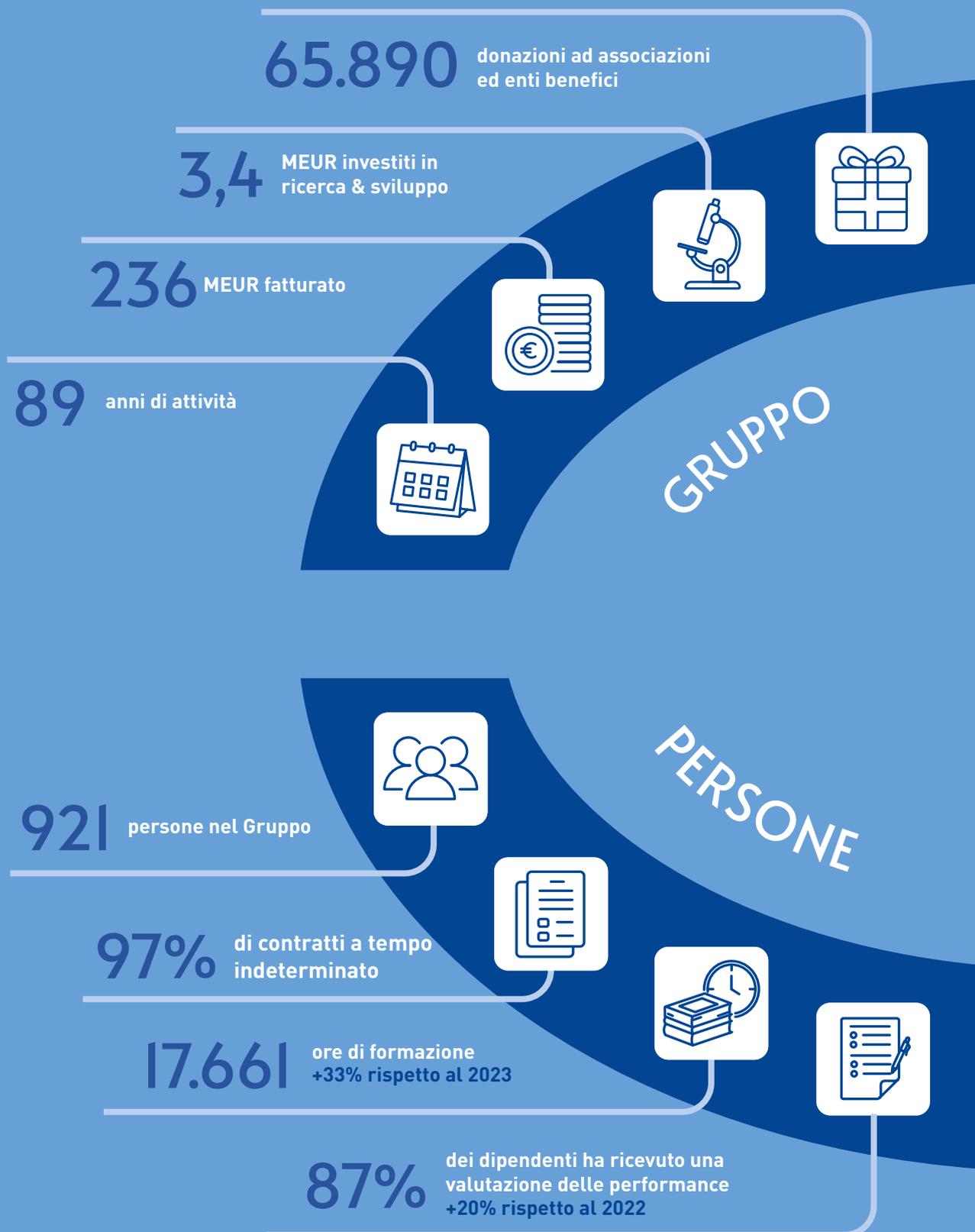
Esprimiamo la nostra più sentita gratitudine a tutte le persone che rendono possibile questo percorso e ai nostri stakeholder per il continuo supporto e i valori condivisi, che sono fondamentali per plasmare il nostro futuro.

Carolina Gerosa

Amministratore con Delega alla Sostenibilità



I RISULTATI DEL GRUPPO 2024



SOSTENIBILITÀ

67% vendite di prodotti progettati per essere riciclati
+16% rispetto al 2023



53% imballaggi riciclati acquistati
+38% rispetto al 2022



-24% acqua consumata rispetto al 2023



89% rifiuti riciclati
+9% rispetto al 2022

RATING E CERTIFICAZIONI



100% siti certificati BSRGC



80% siti certificati ISO 9001, ISO 14001, ISCC+, FSC



95% dipendenti coperti da certificazioni ISO 45001



CSR rating EcoVadis



INDICE

01



IL GRUPPO GEROSA I

La storia del Gruppo Gerosa	3
Analisi di materialità	5
Il nostro contributo agli SDGs	6
Imballaggi sostenibili e innovativi	9
Imballaggi sicuri	14
Processi innovativi	15
I premi del triennio 2022 – 2024	17
Rating di sostenibilità e certificazioni	19

02



PERFORMANCE ECONOMICA 21

Comunità locali e progetti sociali	22
Modello di Governance	25
Governance della sostenibilità	28

03



PERFORMANCE SOCIALE 29

Attrazione, fidelizzazione e crescita dei talenti	29
Catena di fornitura	39
Consumatori finali di imballaggi flessibili	41

04



PERFORMANCE AMBIENTALE 43

Uso delle risorse naturali	45
Emissioni	51
Gestione dei rifiuti	54

05



NOTA METODOLOGICA 55

Perimetro, definizioni e principi	55
Analisi di materialità e temi materiali	56
Metodologie di calcolo	59

06



TAVOLA DEI CONTENUTI GRI 65

07



RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE 71

CAPITOLO 01

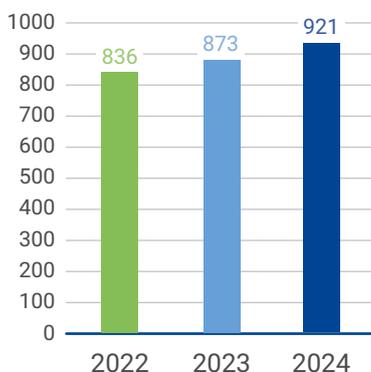
IL GRUPPO GEROSA

Il Gruppo Gerosa sviluppa e produce soluzioni di packaging flessibile su misura per i settori alimentare e delle bevande, farmaceutico, detersivi e altri. Grazie al centro di ricerca e sviluppo e a tecnologie sempre all'avanguardia, offre in tutto il mondo imballaggi innovativi, sicuri, sostenibili e conformi agli standard internazionali. Il know-how di prodotto e l'esperienza quasi centenaria nella stampa rotocalco e flessografica, combinata a quella più che quarantennale nella fotoincisione, ne fanno partner ideale per lo sviluppo di soluzioni di packaging che proteggano e valorizzino il prodotto.

La storia del Gruppo Gerosa inizia nel 1935 quando Luigi e Giuseppe Gerosa avviarono a Inverigo una tipografia, un'attività a conduzione familiare che si è presto trasformata in una realtà industriale, fino a diventare un gruppo di imprese di proprietà familiare a gestione manageriale, che è presente in cinque Paesi europei, e che esporta imballaggi flessibili ed etichette in tutti i continenti.

Il Gruppo Gerosa è oggi composto da sette società: cinque industrie di trasformazione, delle quali due situate in Italia, due in Spagna e una in Romania; e due società commerciali, una in Germania e una in Francia. La diversificazione geografica ha l'obiettivo di collocarsi in aree di eccellenza produttiva e vicino ai principali mercati di riferimento.

Numero totale di dipendenti



Da sette anni pubblichiamo annualmente, su base volontaria, il Bilancio di Sostenibilità. Il nostro Bilancio di Sostenibilità 2024 è stato redatto secondo l'ultima versione dei GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dal GRI –Global Reporting Initiative– ed è certificato da un soggetto terzo indipendente.

Il Gruppo Gerosa ha fatto propri i valori etici dei soci fondatori, che hanno operato secondo il principio che un'impresa debba generare valore nel tempo, per i soci, i collaboratori, i partner commerciali e finanziari e, più in generale, la comunità. Questi valori, tramandati alle generazioni successive, sono oggi declinati in temi ambientali, sociali e di governance (ESG), e sono integrati nella strategia e nella gestione aziendale. Abbiamo formalizzato la Visione, la Missione e i Valori del Gruppo che vedono la sostenibilità e l'innovazione come temi imprescindibili del nostro operato.

Vogliamo essere la prima scelta per i nostri clienti, il miglior posto di lavoro per i nostri dipendenti e un partner affidabile e solido per tutti i nostri stakeholder.



VISION

Offrire soluzioni sicure e sostenibili per migliorare e proteggere la qualità di vita delle persone.



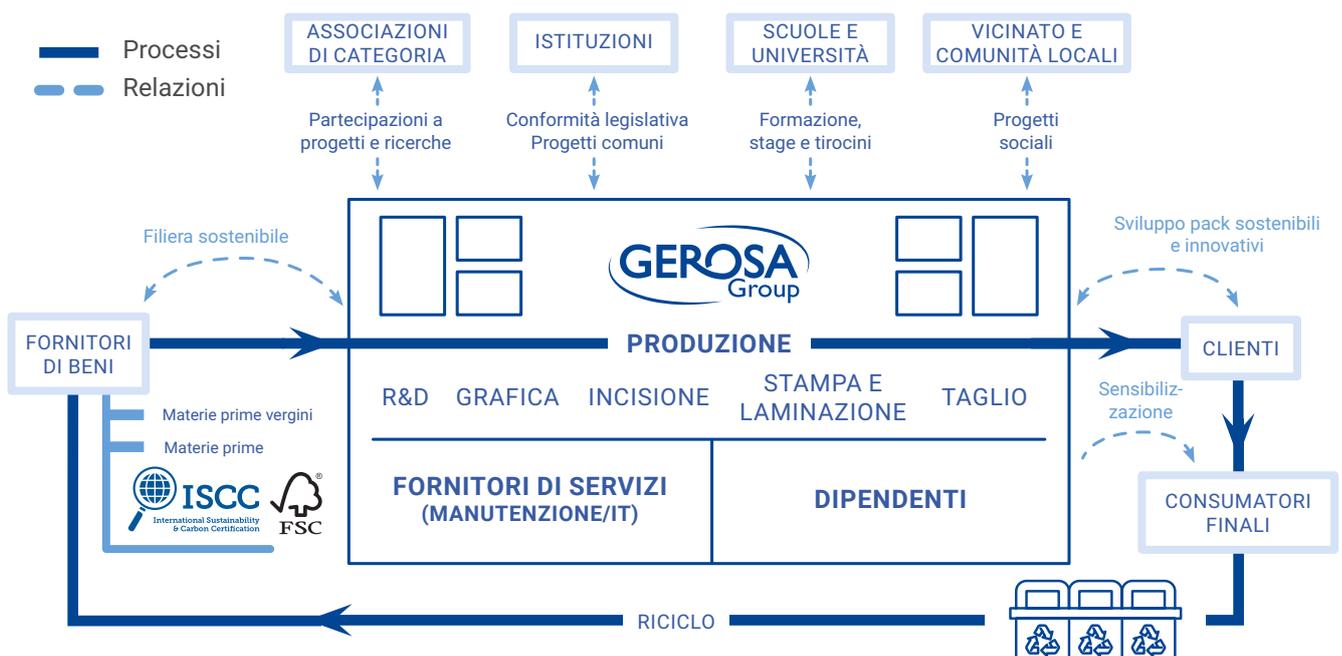
MISSION

Anticipare e rispondere ai bisogni dei nostri clienti tramite la creazione di packaging affidabili, sostenibili e sempre all'avanguardia, al fine di proteggere e valorizzare tutti i prodotti.

I principi che guidano il Gruppo sono inoltre contenuti nel **Codice Etico**¹, pubblicato per la prima volta nel 2009 e aggiornato periodicamente negli anni. Per contribuire a creare una filiera più equa e sostenibile e per garantire che i partner commerciali rispettino standard etici, sociali e ambientali abbiamo redatto un **Codice di condotta fornitori**². Entrambi i Codici sono pubblicati sul nostro sito corporate in 6 lingue.

Siamo consapevoli che anche lungo la nostra catena del valore si generino impatti ambientali e sociali, per questo abbiamo analizzato, a monte e a valle del Gruppo Gerosa, le attività che non controlliamo direttamente con l'obiettivo di migliorare i processi interni e di promuovere un'economia sostenibile ed eticamente corretta. Al fine di facilitare la comprensione della nostra catena del valore, abbiamo identificato i nostri principali stakeholder e i rapporti e le attività che intratteniamo con loro. Dai fornitori acquistiamo beni e servizi, ed è fondamentale per noi comprendere i rischi ambientali, sociali ed etici associati alle loro attività: per questo tutti i fornitori, oltre a dover garantire una rete di fornitura affidabile e competitiva, vengono valutati anche secondo criteri di sostenibilità. Ai clienti vendiamo beni e servizi e con loro instauriamo solidi rapporti finalizzati allo sviluppo di pack sostenibili e innovativi. Con le Associazioni di categoria, le comunità locali, le scuole e università condividiamo progetti sociali formativi o di ricerca, instaurando partnership per la creazione di valore condiviso.

Catena del valore



1. | https://www.gerosagroup.com/download/codice-etico/Codice%20Etico_V%20ed_rev2022_Gruppo_ITA.pdf

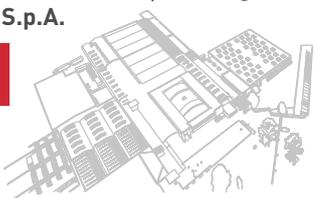
2. | https://www.gerosagroup.com/download/codice-condotta-fornitori/Codice%20Di%20Condotta%20Fornitori_Ed%201_rev20220725_Gruppo_ITA.pdf

LA STORIA DEL GRUPPO GEROSA

TRA INNOVAZIONI TECNOLOGICHE
E LUNGIMIRANTE IMPEGNO SOCIALE E AMBIENTALE

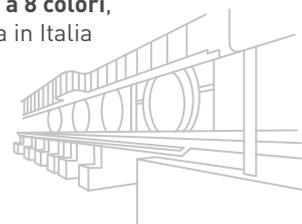
1935

Luigi e Giuseppe Gerosa aprono una piccola bottega tipografica a Inverigo, che diventerà nel tempo **Cellografica Gerosa S.p.A.**



1974

Viene installata la prima **macchina di stampa a 8 colori**, la seconda in Italia e la sesta in tutta Europa.



1949

Viene installata la prima **rotocalco**.

2007

Cellografica Gerosa S.p.A. ottiene la prima **certificazione BRC-IOP**. Entra a far parte del Gruppo **Artema Plast s.r.l.** in Romania.



2013

Cellografica Gerosa S.p.A. ottiene la prima **certificazione salute e sicurezza**.

2010

Viene costituita la sede **Commerciale Gerosa Group S.a.r.l.** in Francia.



2017

Viene inaugurato l'**Innovation Center** presso lo stabilimento di Inverigo.

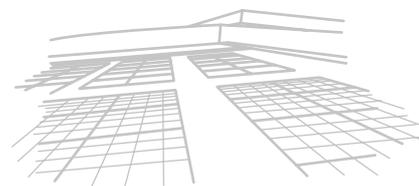
2018

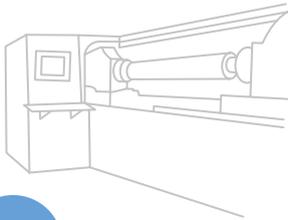
Nasce il **Comitato di Sostenibilità**.

2019

Viene pubblicato il primo **Bilancio di Sostenibilità**.

Viene installato il primo **impianto fotovoltaico** nel Gruppo in Rieusset S.A.





1980

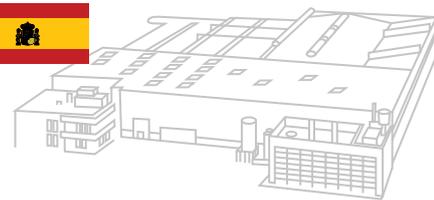
Viene installata la prima **macchina di fotoincisione**.

1981

Viene installato il primo **impianto di recupero solvente** in anticipo rispetto agli obblighi di legge e di settore.

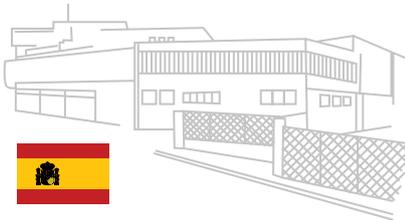
1993

Con la costituzione di **Flexocit Imballaggi s.r.l.** e l'ingresso di **Cellografica Gerosa S.A.**, prende vita il **Gruppo Gerosa**.



2004

Entra a far parte del Gruppo **Rieusset S.A.** in Spagna.

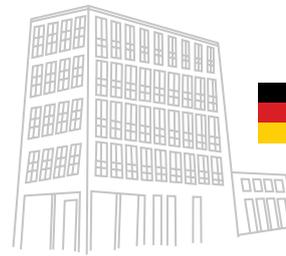


1998

Cellografica Gerosa S.p.A. ottiene la prima **certificazione ambientale**.

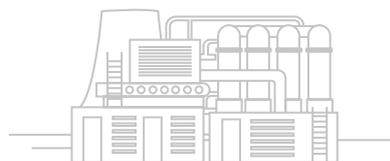
1997

Viene costituita **Gerosa Flexible Verpackungen G.m.b.H.** in Germania.



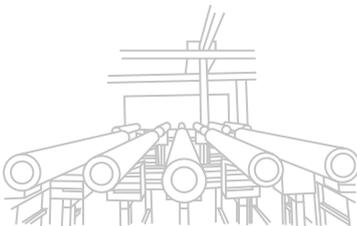
2022

Viene installato un **impianto di trigenerazione** in Cellografica Gerosa S.p.A.



2021

Viene sviluppata e industrializzata in Italia una **tecnologia laser innovativa**.



2024

Tutte le aziende del Gruppo Gerosa hanno raggiunto il **Platino con EcoVadis**.



ANALISI DI MATERIALITÀ

Nel corso del 2023 abbiamo aggiornato la nostra analisi della materialità, in linea con il processo proposto dal nuovo GRI 3: Material Topics 2021, obbligatorio per i documenti di sostenibilità pubblicati a partire dal 1° gennaio 2023 secondo i GRI Standards, e basandoci anche sulla metodologia definita dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), limitatamente all'analisi di materialità d'impatto.

Il processo, che si è concluso nei primi mesi del 2024, ha portato all'identificazione degli impatti, attuali o potenziali positivi o negativi, generati dal Gruppo sull'ambiente e sulle persone, compresi gli effetti sui diritti umani, connessi alle nostre operazioni e a quelle della catena del valore a monte e a valle, e ai nostri prodotti e servizi.

L'analisi della materialità d'impatto è stata condotta grazie allo studio di molteplici fonti e si basa sull'analisi del settore del packaging flessibile, comprensivo della sua catena del valore. Con riferimento alla catena del valore sono state individuate quattro fasi distinte e consequenziali: la fase a monte che riguarda l'estrazione e la lavorazione delle materie prime e la produzione di servizi; la fase centrale sotto il diretto controllo del Gruppo Gerosa che riguarda i suoi processi produttivi e le sue attività in generale; la fase immediatamente a valle che riguarda i clienti del Gruppo Gerosa e consiste nel confezionamento dei beni negli imballaggi; una ulteriore fase a valle che riguarda il consumo e il fine vita degli imballaggi; e infine una fase trasversale che riguarda il trasporto lungo tutta la catena del valore. L'analisi di tutte le fasi sopra menzionate ha portato all'individuazione di un elenco preliminare degli impatti generati sull'ambiente e sulle persone. Una volta identificati tutti gli impatti, abbiamo utilizzato una metodologia quantitativa per valutarne la significatività, tenendo conto di due fattori:

- gravità o beneficio a seconda che l'impatto fosse positivo o negativo, valutata/o tenendo in considerazione la scala, la sua estensione e la possibilità di attuare attività di ripristino in caso di impatti negativi;
- probabilità di accadimento nel caso di impatti potenziali, positivi o negativi.

Abbiamo quindi stabilito delle soglie numeriche e tutti gli impatti identificati come rilevanti o molto rilevanti sono stati considerati significativi.

Da questa analisi, già pubblicata nel Bilancio di Sostenibilità 2023 e mantenuta in essere in quanto ancora valida, sono emerse molte conferme di temi già evidenziati in passato come strategici per il nostro business ma, allo stesso tempo, tale analisi ha permesso di approfondire e dettagliare maggiormente diversi aspetti. Il risultato finale è l'elenco di temi materiali, rappresentato in basso, che è stato validato dal Comitato di Sostenibilità del Gruppo, dai Direttori Generali delle società del Gruppo e dal Consiglio di Amministrazione della capogruppo.

Temi materiali

	Innovazione qualità e sicurezza del packaging		Sviluppo del territorio e delle comunità locali
	Diritti umani		Cambiamento climatico
	Attrazione, fidelizzazione e crescita dei talenti		Uso delle risorse naturali
	Salute e sicurezza sul lavoro		Inquinamento delle matrici ambientali
	Sensibilizzazione dei consumatori		Gestione dei rifiuti

IL NOSTRO CONTRIBUTO AGLI SDGs

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno adottato "l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile", un programma d'azione per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente. L'Agenda 2030 è dettagliata in 17 Obiettivi (Sustainable Development Goals – SDGs), che i governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite si sono impegnati a raggiungere entro il 2030; si rivolge principalmente a governi e istituzioni per la loro capacità di azione su larga scala, e vuole coinvolgere tutte le componenti della società.

Anche noi ci sentiamo chiamati a partecipare in prima persona al raggiungimento di questi Obiettivi che collimano con i nostri temi materiali e fanno parte del nostro ambito e delle nostre modalità di azione. Questi Obiettivi comuni sono il punto di contatto tra la nostra strategia aziendale e le priorità globali, e rappresentano il quadro di riferimento per comunicare le azioni concrete intraprese per contribuire al loro raggiungimento e per indirizzare i nostri obiettivi futuri. A seguito della formale adozione, nel primo quarter del 2024, della nostra Visione, Missione e dei Valori aziendali abbiamo aggiornato la tabella sottostante individuando gli Obiettivi per i quali, per competenza e ambito di azione, riteniamo di aver dato e di poter dare un contributo di impatto tangibile. All'interno di questo Bilancio di Sostenibilità è possibile, per ogni Obiettivo, trovare le azioni messe in campo e gli obiettivi futuri, a medio e a lungo termine; seguendo i collegamenti al testo troverete maggiori informazioni sulle attività e sull'ambito di applicazione.



Sconfiggere la fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile

	Sviluppo di imballaggi che proteggono e conservano i prodotti alimentari, prolungano la durata di conservazione e riducono lo spreco alimentare	Capitolo 1, pag 9
	Garanzia di sicurezza alimentare attraverso la funzione Global Regulatory Affairs di Gruppo	Capitolo 1, pag 14
	Partecipazione al Programma WHP	Capitolo 1, pag 17 Capitolo 3, pag 39
	Distribuzione gratuita al personale di frutta fresca, per tutto l'anno per un giorno alla settimana	Capitolo 3, pag 39
	Numero di incidenti di non conformità con potenziali impatti sulla sicurezza alimentare inferiore allo 0,1%, calcolato come incidenza percentuale sul numero di forniture del Gruppo	
	Azioni specifiche per promuovere la sana nutrizione in tutte le aziende del Gruppo	



Assicurare la salute e il benessere per tutti

	Sistema di gestione certificato ISO 45001	Capitolo 1, pag. 19
	Partecipazione al Programma WHP, e consulenza ed esami da parte del medico di fabbrica	Capitolo 1, pag. 17 Capitolo 3, pag. 38, 39
	Supporto al personale che ne ha fatto richiesta per smettere di fumare pagando le prestazioni mediche e i farmaci	Capitolo 3, pag. 39
	Azioni specifiche per incoraggiare sane abitudini in tutte le aziende del Gruppo	



Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

- ✓ Stage, tirocini e borse di studio per studenti [Capitolo 2, pag. 23](#)
- ✓ Collaborazioni continuative e a progetto con le scuole locali [Capitolo 3, pag. 42](#)
- ✓ Progetti relativi alla formazione per i dipendenti, eccedenti gli obblighi di legge [Capitolo 3, pag. 34, 35](#)
- ✓ Progetti per favorire l'inclusione lavorativa di individui diversamente abili [Capitolo 2, pag. 24](#)
- ↻ Progetto "Gerosa for Schools" con nuove collaborazioni e iniziative, inoltre estendere il progetto a tutte le società del Gruppo
- ↻ Azioni specifiche per favorire l'inclusione lavorativa di individui diversamente abili in tutte le aziende del Gruppo



Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne

- ✓ Presenza di un Piano di Parità [Capitolo 3, pag. 33](#)
- ↻ Implementare un Piano di Parità in tutte le aziende del Gruppo
- ↻ Certificare progressivamente tutte le società del Gruppo secondo una certificazione relativa alla parità di genere



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

- ✓ Adozione di un Codice Etico e di un Codice di Condotta dei fornitori [Capitolo 2, pag. 26](#)
- ✓ Istituzione di un canale di segnalazione per violazioni dei principi etici [Capitolo 2, pag. 27](#)
[Capitolo 3, pag. 32](#)
- ✓ Processi innovativi [Capitolo 1, pag. 15](#)
- ✓ Progetti per favorire l'inclusione lavorativa di individui diversamente abili [Capitolo 2, pag. 24](#)
- ✓ Progetti di mobilità sociale [Capitolo 2, pag. 24](#)
- ↻ Azioni specifiche per favorire l'inclusione lavorativa di individui diversamente abili in tutte le aziende del Gruppo



Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

	Investimenti continui in ricerca e sviluppo di prodotto	Capitolo 1, pag. 13
	Processi innovativi e investimenti in transizione digitale	Capitolo 1, pag. 16
	Tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente	Capitolo 4, pag. 45, 46, 49, 50
	Installare ulteriori pannelli fotovoltaici	



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

	Pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità	Capitolo 1, pag.1
	Sviluppo di imballaggi che proteggono e conservano i prodotti alimentari, prolungano la durata di conservazione e riducono lo spreco alimentare	Capitolo 1, pag. 9
	Garanzia di sicurezza alimentare attraverso la funzione Global Regulatory Affairs di Gruppo	Capitolo 1, pag.14
	Impianto di recupero solvente	Capitolo 4, pag. 49
	Gestione materie prime e principi di economia circolare	Capitolo 4, pag.47
	Sistema di custodia certificato ISCC+ e FSC	Capitolo 1, pag.19
	Ottenere la certificazione LCA di prodotto secondo la norma ISO 14067 (già ottenuta alla data di pubblicazione)	
	Progetti orientati all'economia circolare	



Promuovere azioni per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze

	Integrazione nelle politiche e strategie di Gruppo delle misure di contrasto ai cambiamenti climatici	Capitolo 4, pag.51
	Produzione di energia da fonti rinnovabili	Capitolo 4, pag.45
	Redazione di un Piano di decarbonizzazione di Gruppo	
	Effettuare una valutazione di Gruppo dei rischi climatici (completato alla data di redazione di questo bilancio)	

IMBALLAGGI SOSTENIBILI E INNOVATIVI

L'imballaggio flessibile è realizzato con materiali leggeri e adattabili come plastica, alluminio o carta; per la sua produzione è necessaria poca materia prima, ha un peso ridotto e un ingombro minimo consentendo l'ottimizzazione dello spazio nelle attività di logistica. L'imballaggio flessibile, essendo particolarmente leggero e compatto, consente infatti di trasportare quantità maggiori di prodotto rispetto ad altri tipi di imballaggio, con conseguente riduzione di costi e di emissioni di CO₂ durante le fasi di trasporto.

Il packaging flessibile

COS'È UN IMBALLAGGIO FLESSIBILE

Un imballo sottile, generalmente stampato



Formato da film (polimeri, carta, cellulosa rigenerata, foglia d'alluminio)



Usati da soli o in combinazione per imballaggi primari e/o secondari

COSA NON È UN IMBALLAGGIO FLESSIBILE



Sacchetti della spesa



Sacchetti per congelare



Poliaccoppiati rigidi per liquidi

Il packaging flessibile rappresenta il

50% degli imballaggi nei supermercati europei

I VANTAGGI DEL PACKAGING FLESSIBILE

Minori quantità di materie prime rispetto ad altri tipi di imballo

Minori emissioni di CO₂ durante il trasporto grazie al minor peso e ingombro

Infrangibile e sicuro sia durante il trasporto che per il consumatore

Antispreco: richiudibile e porzionato su misura

Il futuro del packaging è carico di aspettative e ricco di potenzialità, e si inserisce a pieno titolo nel Green Deal europeo. La sfida ambientale riguarda tutto il settore ed è particolarmente complessa per gli imballaggi destinati al contatto alimentare, che devono tenere conto dei sempre maggiori vincoli e requisiti di sostenibilità imposti da leggi e regolamenti, primi fra tutti quelli sulla riciclabilità contenuti nel PPWR (Regolamento europeo sugli imballaggi e sui rifiuti di imballaggio). Al tempo stesso l'imballaggio destinato al contatto alimentare deve garantire il rispetto delle stringenti norme per la tutela della salute umana, tra le quali il Regolamento Quadro (CE) 1935/2004 che disciplina a livello europeo i requisiti generali cui devono rispondere tutti i materiali e gli oggetti a contatto con alimenti.

Va infine ricordato che l'imballaggio per alimenti, attraverso le sue molteplici e complesse caratteristiche funzionali, protegge e conserva nel tempo gli alimenti confezionati e contribuisce così in modo importante alla lotta allo spreco alimentare che la FAO, secondo i più recenti dati pubblicati, quantifica per il 2022 in 1,05 miliardi di tonnellate di cibo sprecato nelle ultime fasi della catena di approvvigionamento, dal commercio al dettaglio all'uso domestico e alla ristorazione, una quantità che corrisponde su base annua al 19% del cibo disponibile per la popolazione mondiale (**UNEP Food Waste Index Report 2024**¹). Secondo tale Rapporto la maggior parte dello spreco alimentare mondiale proviene dalle famiglie che sono responsabili del 60% del totale di cibo sprecato nel 2022, analisi che conferma l'utilità delle azioni di informazione e sensibilizzazione che intraprendiamo, in particolare nelle scuole.



1. | <https://wedocs.unep.org/handle/20.500.11822/45230>

A cosa serve l'imballaggio per i prodotti alimentari?

CONTENERE	è un involucro che contiene il prodotto, rendendone pratico e possibile il trasporto, l'acquisto e l'utilizzo.
PROTEGGERE	evita che fattori esterni come polvere, insetti o batteri possano contaminare il prodotto e ne conserva intatte le caratteristiche organolettiche come il gusto, il profumo e la consistenza.
ALLUNGARE LA VITA	prolunga la vita di un alimento contribuendo in modo importante a ridurre lo spreco alimentare.
COMUNICARE	sull'imballaggio trovo le etichette alimentari utili a prendere decisioni consapevoli durante il processo di acquisto grazie alle informazioni nutrizionali, la presenza di allergeni, gli ingredienti o la data di scadenza. Sull'imballaggio è possibile trovare anche informazioni relative imballaggio stesso: sulla sua composizione, e indicazioni circa il corretto smaltimento per agevolare il riciclo.

Il Gruppo Gerosa opera nel settore del packaging flessibile e delle etichette. I nostri prodotti sono packaging primari, secondari ed etichette, destinati principalmente al settore alimentare e delle bevande, ma serviamo con successo altri settori, come quello farmaceutico e parafarmaceutico, del cibo per animali, dei detersivi, produciamo inoltre anche semilavorati per l'industria.

Alimenti



Caffè



Dolci/prodotti da forno



Fresco



Salse e condimenti



Snack



Surgelati

Bevande



Vini e spiriti



Bevande analcoliche

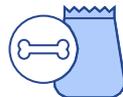


Acqua



Birra

Altro



Cibo per animali



Detersivi



Cura della persona



Farmaci e parafarmaci



Semilavorati

Applicazioni



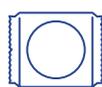
Twist film



Saldante a freddo



Buste



Flowpack



Bustina monodose



Sacchetto stand up



Etichette adesive



Film richiudibile



Capsule vino



Etichette fustellate



Etichette in bobina



Capsule caffè



Fascia termoretraibile



Cartoncino

Siamo pienamente consapevoli della complessità e dell'importanza strategica di sviluppare imballaggi sicuri, sostenibili e innovativi, per questo motivo investiamo tempo e risorse significative in ricerca e sviluppo di prodotti riciclabili e compostabili rispondenti al concetto di economia circolare.

Abbiamo individuato molteplici aree di sviluppo sostenibile del packaging che si basano principalmente sulla realizzazione di soluzioni ottimizzate per pesare sempre meno, soluzioni disegnate per essere riciclate, laminati compostabili certificati, imballaggi contenenti plastica riciclata e imballaggi in carta e a base carta. All'interno di queste aree abbiamo sviluppato numerosi progetti, alcuni dei quali hanno dato vita a soluzioni che fanno ormai parte del nostro portafoglio prodotti e che sono apprezzati dai nostri clienti; altri, invece, sono ancora in fase sperimentale, avviati nell'anno di riferimento sulla base delle più recenti normative e delle evoluzioni tecnologiche e dei materiali.

*Ai nostri clienti offriamo il servizio di calcolo della **Carbon Footprint di prodotto**. Grazie a questo servizio i nostri clienti hanno la possibilità di operare scelte maggiormente consapevoli, considerando l'impatto di ciascun imballaggio nel suo complesso, con l'obiettivo di capire come ridurlo.*



Progetti in corso



RIDUZIONE DEGLI SPESSORI



SOLUZIONI MONOMATERIALI



SOLUZIONI MULTIMATERIALI RICICLABILI



SOLUZIONI CON MATERIALI DA FONTI RINNOVABILI



SOLUZIONI BASE CARTA



SOLUZIONI A BASE DI MATERIALI RICICLATI



SOLUZIONI COMPOSTABILI

Nel 2021 abbiamo sviluppato il packaging riciclabile “Ge0 Pack”, una soluzione combinata di riciclabilità e biodegradabilità totale senza rifiuti, con riduzione del 15% delle emissioni di CO₂ rispetto ad un packaging standard per applicazione equivalente. Il “Ge0 Pack”, classificato tra i finalisti dell'edizione 2021 dell'Oscar dell'Imballaggio, è stato menzionato per la sua attenzione ai temi della qualità, della riduzione del consumo di materie prime, del tema “zero rifiuti”, dell'impatto ambientale nel suo complesso, nonché dei trend di mercato con riferimento ai consumatori finali, della sicurezza del prodotto, della sua conservazione e tracciabilità.



Nel 2023 abbiamo condotto una prima analisi dei nostri prodotti identificando, per tutto il Gruppo, quelli progettati per essere riciclati. Nella classificazione dei prodotti progettati per essere riciclati abbiamo utilizzato un criterio di massima prudenza, individuando come riciclabili i soli prodotti mono materiale al 100%, escludendo a priori tutti quelli composti, tra i quali, certamente, si trovano numerosi materiali di fatto classificabili come riciclabili. Nel 2024, in vista dell'entrata in vigore della normativa dell'Unione Europea sugli imballaggi e sui rifiuti di imballaggio, abbiamo mappato tutti i nostri prodotti adottando una metodologia più basata sulle linee guida applicabili al settore dell'imballaggio flessibile promosse dalle principali Associazioni europee, orientata alla progettazione per il riciclo. Questo approccio, rispetto al precedente, rende più evidente i risultati positivi delle attività di ricerca e sviluppo degli ultimi anni, rendicontando de facto dati migliorativi rispetto a quelli precedentemente esposti. Nel 2024 le vendite di prodotti progettati per essere riciclati sono state pari al 67% del totale vendite. Al fine di permettere un corretto raffronto dei dati, abbiamo ricalcolato il dato del 2023 utilizzando la stessa metodologia e le vendite di prodotti progettati per essere riciclati sono state pari al 58% (56% secondo la vecchia metodologia). L'aumento percentuale annuo rilevato, pari al 16%, rappresenta un'evidenza concreta della direzione strategica in termini di sviluppo di packaging sostenibili e dell'efficacia delle attività di Ricerca e Sviluppo. Questo trend è in linea con le nuove stringenti normative, con la crescente richiesta di prodotti sostenibili da parte dei consumatori, con la lungimiranza dei nostri clienti con i quali condividiamo un forte impegno su questo fronte, e la loro fiducia nei nostri confronti nell'affiancarli in progetti sempre più ambiziosi, per prodotti sempre più sostenibili.

IMBALLAGGI SOSTENIBILI

Imballaggi progettati per essere riciclati



67%

Percentuale delle vendite del 2024 di
PRODOTTI PROGETTATI PER ESSERE
RICICLATI

+16%

di prodotti progettati per essere
riciclati RISPETTO AL 2023

Poiché l'obiettivo di imballaggi innovativi e sostenibili riguarda l'intera filiera del settore, promuoviamo anche il concetto di "open innovation" attraverso la creazione e la partecipazione a gruppi di sviluppo, che possono coinvolgere i diversi attori della filiera, quali startup, università, centri di ricerca, associazioni, clienti, fornitori, produttori di tecnologie e associazioni.

A questo proposito, segnaliamo che anche nel 2024 è proseguita la collaborazione come parte attiva all'interno della Direzione scientifica di [Giflex](http://www.giflex.it)¹, l'associazione nazionale italiana dell'imballaggio flessibile, e all'interno di [Ceflex](http://www.ceflex.eu)², l'associazione che promuove la sostenibilità per il settore del packaging flessibile a livello europeo e che comprende tra i suoi obiettivi lo studio e lo sviluppo dell'economia circolare e della corretta gestione del fine vita dell'imballaggio, nonché la diffusione della conoscenza dei valori positivi dell'imballaggio flessibile, attraverso una seria divulgazione scientifica. Le società spagnole fanno parte di [Packaging Cluster Association](http://www.packagingcluster.com)³, un'organizzazione senza scopo di lucro che riunisce diverse aziende catalane, centri di ricerca e istituzioni del

1. | www.giflex.it

2. | www.ceflex.eu

3. | www.packagingcluster.com

settore del packaging per favorire la collaborazione e l'innovazione. Siamo anche membri di **Flexible Packaging Europe**¹, l'associazione industriale con la quale condividiamo la visione di un'industria europea dell'imballaggio flessibile sostenibile, e con la quale collaboriamo impegnandoci a ridurre la nostra impronta ambientale e a creare una nuova cultura dell'imballaggio a livello europeo e globale.

Riteniamo poi fondamentale mantenere vivo il dialogo sul tema della sicurezza alimentare con tutti gli attori del settore, in particolare quelli della catena di fornitura, nonché sostenere una seria divulgazione tecnica e scientifica in materia. Per questo motivo, anche nel 2024 abbiamo partecipato con interventi divulgativi a eventi di associazioni di settore nazionali e internazionali, quali Giflex, Istituto Italiano dell'Imballaggio, Ceflex e Flexible Packaging Europe.

Siamo inoltre orgogliosi di essere sin dal 2021 Ambasciatori di **Fondazione Carta Etica del Packaging**², emanazione di Istituto Italiano dell'Imballaggio, che promuove principi etici di sostenibilità per il nostro settore attraverso contributi volontari da destinarsi a ricerca e formazione per gli operatori del settore, diventando di fatto tra i primissimi ambasciatori della Fondazione Carta Etica del Packaging. La collaborazione con la Fondazione nel 2024 si è arricchita con la nostra adesione al progetto da loro promosso: "Packaging che fantastica avventura!". Un progetto educativo per le scuole primarie con al centro gli imballaggi, composto da moduli formativi con mappe concettuali, approfondimenti ed esercizi, che ha visto l'adesione di oltre 200 scuole italiane, circa 1.000 classi e 23.000 studenti coinvolti. Nell'ambito di questo progetto abbiamo partecipato attivamente ai laboratori in presenza presso tre scuole del nostro territorio, insieme ad educatrici esterne e al personale docente della scuola. Il progetto si è concluso con le premiazioni delle scuole che hanno deciso di partecipare al concorso finale presentando il loro lavoro sull'importanza del packaging e del suo riciclo. Abbiamo avuto l'opportunità di fare parte della giuria che ha valutato gli elaborati presentati dalle scuole, e abbiamo partecipato alla premiazione di **due scuole del nostro territorio**.

Crediamo fortemente nel valore di educare giovani studenti che possono condividere in famiglia informazioni sul valore e sul corretto utilizzo degli imballaggi, contribuendo a creare un futuro più sostenibile.

OBIETTIVO ZERO RIFIUTI

Packaging sostenibile attraverso:



INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO

3,4

MILIONI DI EURO

Che corrisponde all' 1,5% del fatturato

OPEN INNOVATION



STARTUP - CENTRI DI RICERCA - UNIVERSITÀ



ASSOCIAZIONI



CLIENTI



FORNITORI

COLLABORAZIONI

GRUPPO

Sustainability, R&D and Global Regulatory Affairs Meeting, think tank innovazione e sostenibilità del prodotto

ASSOCIAZIONI

Collaborazioni con Giflex, Ceflex, Istituto italiano dell'imballaggio, Flexible packaging Europe, Packaging Cluster Association

DIVULGAZIONE

Ambasciatori Fondazione Carta Etica del Packaging e collaborazioni con scuole e comunità

1. | www.flexpack-europe.org

2. | www.fondazionecartaeticapackaging.org

IMBALLAGGI SICURI

Implementiamo progetti di ricerca e sviluppo di imballaggi sempre più efficaci nella protezione da contaminanti esterni e nella conservazione nel tempo delle proprietà nutritive e organolettiche degli alimenti. Sviluppiamo e produciamo imballaggi sicuri, che permettono di distribuire alimenti in tutte le aree geografiche del mondo, attraversando catene di distribuzione sempre più complesse, proteggendoli da eventuali contaminazioni avverse e deterioramento, anche in contesti aggravati da situazioni sanitarie rischiose, condizioni ambientali a volte estreme, concorrendo alla riduzione dello spreco alimentare.



Per offrire agli stakeholder della filiera alimentare un servizio ad altissimo valore aggiunto in termini di sicurezza alimentare, particolarmente utile a quei clienti che operano in mercati globali e che quindi necessitano di solide garanzie in tema di sicurezza alimentare con riferimento alle normative dei diversi Paesi, è attiva da tempo la funzione di Global Regulatory Affairs di Gruppo, costantemente aggiornata sulle normative locali e internazionali in materia di Sicurezza alimentare e sulle più attuali ricerche in materia di sostanze e relativo impatto tossicologico. Tale funzione, sotto la diretta supervisione della Direzione Generale della capogruppo, coordina le funzioni di Qualità e Sicurezza Alimentare delle singole società del Gruppo. Queste unità operano secondo Politiche e Procedure omogenee ed emettono dichiarazioni di conformità secondo coerenza e standard condivisi.

Presidiamo la qualità e sicurezza alimentare del prodotto attraverso l'adozione di rigorose misure di Good Manufacturing Practices (GMP) e abbiamo conseguito risultati eccellenti nel 2024, così come negli anni passati. Non vi sono state segnalazioni di incidenti di sicurezza alimentare, così come riscontrabile sul portale Europeo RASFF (Rapid Alert Feed and Food), il sistema rapido di allerta comunitario, di cui fanno parte la Commissione Europea, gli Stati membri dell'Unione e l'EFSA (Autorità per la sicurezza alimentare), che monitora e notifica in tempo reale rischi diretti e indiretti per la salute umana, animale e l'ambiente, derivanti da alimenti, mangimi e materiali destinati al contatto con alimenti. Inoltre, il modello organizzativo dei sistemi aziendali si è confermato capace di garantire un numero di incidenti di lieve entità, ma classificati con potenziali impatti sulla filiera in ambito sicurezza alimentare inferiore allo 0,1%, calcolato come incidenza percentuale sul numero di forniture del Gruppo.

Nel 2024 il Gruppo ha continuato a promuovere una cultura integrata della Qualità e della Sicurezza Alimentare, con l'obiettivo di rafforzare le competenze interne e garantire un approccio sempre più efficace alla gestione della sicurezza alimentare lungo tutta la catena del valore. In quest'ottica si è tenuto, nel mese di febbraio presso la sede di Inverigo, il Sustainability, R&D and Global Regulatory Affairs Meeting, giunto alla sua XIX edizione. L'incontro rappresenta un momento strategico di aggiornamento e condivisione interna sullo stato dell'arte e sulle principali evoluzioni tecnico-scientifiche e normative in ambito ricerca e sviluppo, sicurezza alimentare e sostenibilità. A rafforzare ulteriormente questo percorso, nei mesi di luglio e settembre si sono svolti webinar dedicati con il coinvolgimento delle società del Gruppo, con l'obiettivo di favorire una diffusione capillare delle conoscenze e delle buone pratiche tra tutte le funzioni coinvolte.

Nel 2024 è stato sviluppato e implementato un nuovo database digitalizzato, accessibile tramite profili dedicati ai clienti, con l'obiettivo di assicurare un accesso più efficiente, tracciabile e sicuro alla documentazione tecnica. Il progetto, attualmente attivo presso Cellografica Gerosa S.p.A. e Flexocit Imballaggi s.r.l., sarà progressivamente esteso a tutte le realtà aziendali, in un'ottica di armonizzazione, trasparenza e digitalizzazione dei processi di gestione documentale. Non da ultimo, partecipiamo al dibattito sulla sicurezza alimentare di nuovi prodotti, materiali e processi di recente e prossima immissione sul mercato, ivi inclusi quelli riciclati e compostabili, con particolare riferimento a quella che va sotto il nome di EU Chemical Strategy e i cui riferimenti sono contenuti nella comunicazione della Commissione Europea COM (2020) 667 ottobre 2020. In modo proattivo, stiamo continuando a caratterizzare tutti i nuovi prodotti destinati al contatto con alimenti e le nuove sostanze chimiche utilizzate per la loro produzione, per essere pronti ad aggiornare tempestivamente i nostri protocolli di sicurezza alimentare, secondo le logiche più attuali e sulla base di eventuali indicazioni del Legislatore Europeo in primis, ma anche focalizzando l'attenzione sulle iniziative regolatorie in aree geografiche extra-EU molto propositive secondo logiche di Risk Assessment a livello di Global Compliance. Quanto sopra descritto si inserisce in una vision di anticipazione delle future richieste e sfide del mercato per i Food Contact Materials.

Tutti i prodotti del Gruppo sono accompagnati da una dichiarazione di conformità, prevista per legge, in particolare nel caso di imballaggi destinati al contatto con alimenti (MOCA). Tali dichiarazioni rappresentano uno strumento essenziale per garantire la sicurezza dei consumatori, attestando che i materiali e gli oggetti utilizzati sono conformi alla normativa vigente in materia di sicurezza alimentare.



PROCESSI INNOVATIVI

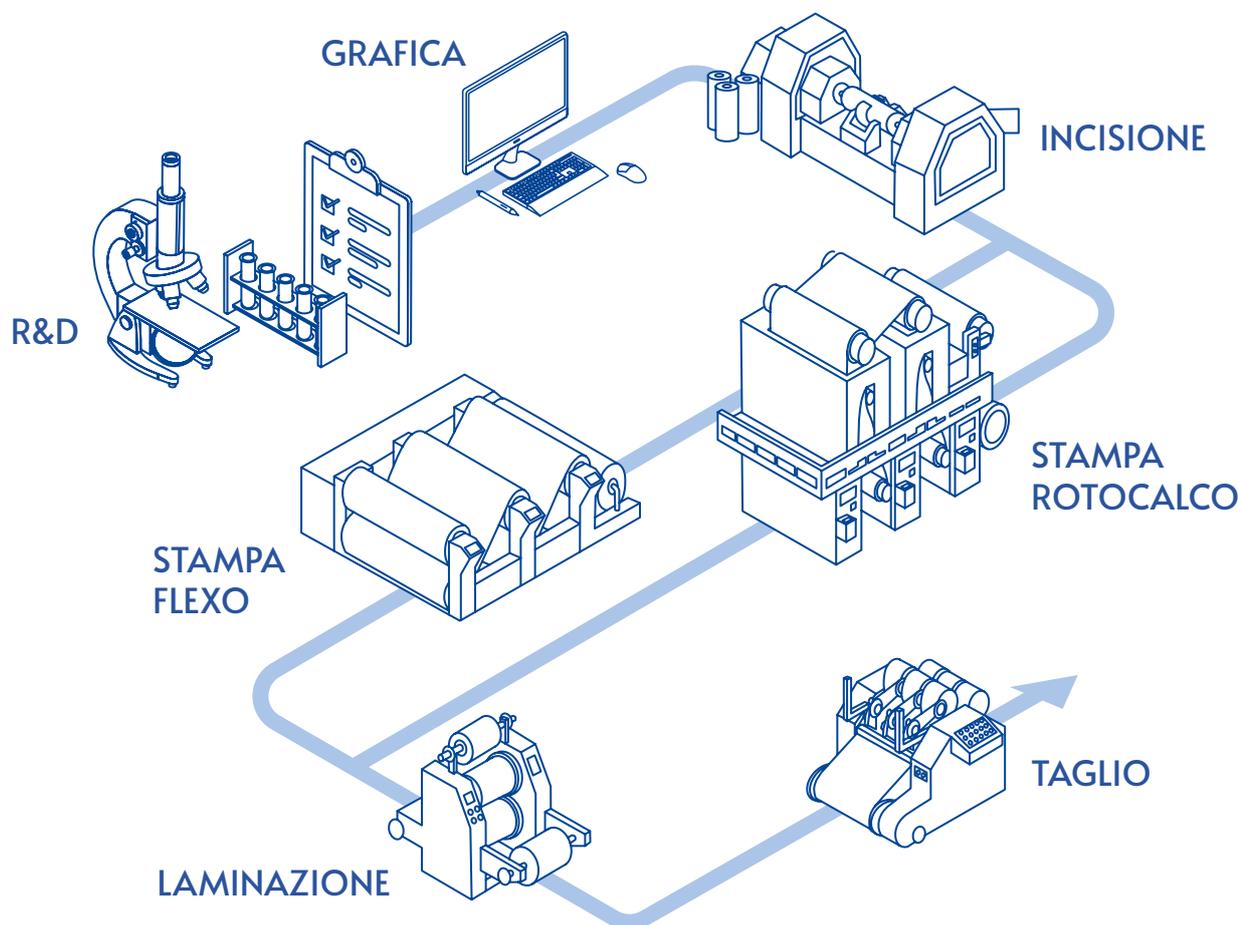
La nostra organizzazione è fortemente orientata alla Ricerca e Sviluppo e all'Innovazione anche per quanto riguarda le tecnologie e i processi. Per rispondere con efficacia alle diverse richieste del mercato, disponiamo di tutte le principali tecnologie di stampa, rotocalco, flessografica e digitale, e di laminazione, e siamo specializzati in numerose applicazioni che comprendono, tra le altre, le chiusure con saldante a freddo, le buste stand-up, i tagli laser, gli ologrammi, le stampe di codici alfanumerici, e le ultime innovazioni digitali come la stampa di codici internet invisibili per la veicolazione di informazioni su superfici ridotte.



Il mercato ci riconosce quali elementi distintivi e punti di forza il know-how tecnico e tecnologico, in particolare su prodotti complessi come i packaging primari destinati al settore alimentare, l'elevata capacità di innovazione e sviluppo, l'efficienza e la flessibilità, elementi grazie ai quali siamo partner di riferimento per lo sviluppo di packaging innovativi e sostenibili per molte importanti aziende italiane e internazionali, che ci scelgono per affiancarli nel perseguimento dei loro obiettivi in un contesto in rapida e costante evoluzione. Siamo apprezzati anche per i servizi avanzati che offriamo in materia di sicurezza alimentare e sostenibilità ambientale e, non da ultimo, per l'elevata esperienza e qualità grafica, rese possibili da più di 40 anni di esperienza nel settore della fotoincisione, sia elettromeccanica che laser, dei cilindri da stampa.

Grazie all'esperienza maturata nel tempo, nel 2021 abbiamo sviluppato e industrializzato in Italia una tecnologia laser innovativa, in grado di soddisfare le esigenze grafiche più complesse. Questo sfidante progetto, di cui siamo molto fieri, ha avuto importanti impatti positivi, tra i quali una riduzione di più del 50% delle emissioni per cilindro inciso rispetto alla tecnologia precedente e la riduzione del consumo di composti chimici nel processo sia di fotoincisione che di stampa, riduzioni di entità variabile in base ai soggetti incisi. La portata innovativa di questo progetto e le positive ricadute ambientali hanno visto l'apprezzamento da parte del Ministero dello Sviluppo Economico e di Regione Lombardia, che hanno deciso di contribuire finanziariamente alla sua realizzazione.

Processo produttivo



Artema Plast s.r.l. nel 2024 ha acquistato un sistema di scaffalature mobili all'avanguardia per il magazzino di semilavorati, progettato per offrire diversi vantaggi:

- **miglioramento della sicurezza dei processi di stoccaggio, garantendo che i prodotti siano conservati in modo sicuro e riducendo il rischio di incidenti;**
- **aumento della capacità, consentendo uno stoccaggio e un'organizzazione più efficienti;**
- **efficienza operativa, consentendo processi semplificati.**



Le nuove tecnologie hanno assunto un ruolo cruciale nello sviluppo economico dell'ultimo decennio. Da una parte costituiscono un fiorente mercato a sé, dall'altra sono in grado di migliorare in modo significativo l'efficienza, anche ambientale, di settori più tradizionali. Crediamo che l'introduzione di elementi di Industria 4.0 rivesta, anche nel nostro settore, un ruolo fondamentale nelle innovazioni di processo, con risvolti positivi economici, ambientali e sociali. In particolare, l'elaborazione di elevate quantità di dati unita a strumenti evoluti di interfaccia tra operatori e strumenti di controllo può migliorare l'efficienza della produzione e la qualità dei prodotti. Inoltre, l'automazione di operazioni programmate migliora l'ergonomia del lavoro e limita l'intervento umano in attività usuranti, ripetitive e per le quali non è richiesta una professionalità specifica.

L'estensione di internet al mondo delle cose permette di offrire prodotti tecnologicamente avanzati anche nel nostro settore.

Si parla sempre più di Smart packaging o Interactive packaging, riferendosi a quelle soluzioni di imballaggio in cui è previsto l'impiego di materiali, trattamenti superficiali, tecniche di confezionamento o di stampa, in grado di svolgere funzioni aggiuntive rispetto a quelle tradizionali di contenimento e protezione generica dei prodotti. Ad esempio, attraverso l'inserimento di codici univoci impercettibili all'occhio umano sulla superficie del packaging con speciali tecnologie di stampa, è possibile connettere l'imballaggio ai dispositivi mobili o agli scanner dei supermercati.



In generale, gli investimenti per la transizione digitale vengono decisi in autonomia dalle singole società, secondo le politiche di Gruppo, e approvati dai rispettivi Consigli di Amministrazione, nel rispetto dei valori e degli obiettivi condivisi a livello di Gruppo, che tengono conto degli obiettivi di miglioramento della performance economica, dell'ergonomia del lavoro e dell'accrescimento della professionalità dei lavoratori attraverso la formazione specifica.

Anche nel 2024 sono stati completati investimenti in tecnologie ad interconnessione avanzata ai sistemi aziendali.



I PREMI DEL TRIENNIO 2022-2024

PREMIO QUALITÀ 2024

Lavazza Group



In occasione dell'evento Lavazza Supplier Coffee Links 2024 di dicembre a Torino, al Gruppo Gerosa è stato assegnato il prestigioso Quality Award, un riconoscimento per la nostra gestione della qualità, che valorizza le soluzioni tecniche e organizzative adottate. Il premio, conferito da una multinazionale di riferimento per gli elevati standard qualitativi, rappresenta una conferma del valore del nostro approccio e rafforza il nostro impegno quotidiano verso l'eccellenza e il miglioramento continuo.

ECOPACK 2024

CONAI



Flexocit Imballaggi S.r.l. ha vinto il "Premio CONAI per l'Ecodesign degli Imballaggi nell'Economia Circolare, Edizione 2024", insieme a Sammontana S.p.A., per aver sviluppato un nuovo packaging "monomateriale" riciclabile, in sostituzione del precedente multimateriale non riciclabile, migliorando significativamente le performance di sostenibilità del prodotto. In particolare, il nuovo imballaggio disegnato per il riciclo ha inoltre consentito di ridurre le emissioni di gas a effetto serra, di migliorare la gestione delle acque e ha portato una significativa riduzione dell'uso di risorse naturali ed energetiche.

SUSTAINABILITY AWARD 2024

Kon Group ed ELITE



Nella splendida cornice di Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana, a ottobre 2024 Cellografica Gerosa S.p.A. è stata insignita del Sustainability Award, il più prestigioso riconoscimento nel panorama italiano per la sostenibilità. Questo premio, arrivato alla quarta edizione, è un'autorevole attestazione riservata a quegli imprenditori italiani che hanno fatto dello sviluppo sostenibile parte integrante del proprio DNA aziendale, mettendo in campo processi, sistemi e risorse per ridurre il proprio impatto ambientale e sociale.

MIGLIOR PROGETTO COLLABORATIVO IN SOSTENIBILITÀ 2024

Packaging Cluster



Durante la Notte del Packaging 2024, il premio per il Miglior Progetto Collaborativo di Sostenibilità è stato assegnato a Pack Impact: uno strumento semplice e intuitivo che consente alle PMI di eseguire analisi del ciclo di vita dei propri imballaggi, facilitando decisioni consapevoli per ridurre il loro impatto ambientale. Questa iniziativa è stata sviluppata da Packaging Cluster e Inedit con la collaborazione di diverse aziende della filiera, tra cui Rieusset S.A.

ESG EXCELLENCE AWARDS 2024

Confindustria Como



A ottobre 2024, Cellografica Gerosa S.p.A. si è classificata al primo posto nella categoria Grandi imprese, in occasione della prima edizione degli ESG Excellence Awards, concorso promosso da Confindustria Como, Confindustria Lecco e Sondrio, con il supporto dell'alleanza [Open-es](#) e UniCredit. Questo importante premio valorizza le aziende che si distinguono per il loro impegno nei confronti delle tematiche ESG.

PREMIO ALLE AZIENDE CHE PROMUOVONO SALUTE 2024

ATS Insubria e Confindustria Como



ATS Insubria e Confindustria Como, da tempo impegnate nella promozione degli stili di vita salutari, a marzo 2024 hanno premiato le aziende pubbliche e private del territorio che, aderendo al [programma WHP](#) (Workplace Health Promotion), hanno avviato azioni concrete per favorire corretti stili di vita e contrastare alimentazione scorretta, sedentarietà, fumo di tabacco, alcolismo, uso di sostanze stupefacenti e dipendenza da gioco d'azzardo patologico.



PREMIO COMPETITIVITÀ 2023

Lavazza Group

A dicembre 2023, per il secondo anno consecutivo, il Gruppo Gerosa si è aggiudicato il Premio Competitività Lavazza, per l'area prodotti e materiali, con la seguente motivazione: "per la trasparenza dimostrata nella modellazione dei costi negoziale, per il livello coerente e costante di qualità e servizio fornito".



BEST PACKAGING SUPPLIER 2023

Lavazza Group

Durante l'annuale convention Lavazza riservata ai propri fornitori, il brand internazionale del caffè ha organizzato la quarta edizione del Supplier Coffee Links Award e il Gruppo Gerosa è stato premiato, per il secondo anno consecutivo e per la terza volta, con il Lavazza Best Supplier Award 2023.



PREMIO SOSTENIBILITÀ 2023

La Provincia

A novembre 2023 l'impegno del Gruppo Gerosa verso la sostenibilità è stato premiato presso La Festa delle Imprese, significativo evento arrivato alla sesta edizione, organizzato dal quotidiano La Provincia in collaborazione con Intesa Sanpaolo. L'evento punta a valorizzare il sistema imprenditoriale come elemento di sviluppo del territorio e della comunità.



MIGLIORE AZIENDA GREEN 2023

Hubnet Communication Esse Editore

Il Gruppo Gerosa a giugno 2023 è stato premiato come Migliore Azienda Green in occasione dell'undicesima edizione del Gala BtoB Awards 2023, presso la Villa Reale di Monza.



FINALISTA OSCAR DELL'IMBALLAGGIO 2023

Ist. italiano dell'imballaggio

Grazie alla tecnologia laser diretta per l'incisione dei cilindri da stampa, abbiamo sviluppato una confezione di caffè sottovuoto con una resa grafica che garantisce un coinvolgimento emotivo con l'osservatore. Di solito prodotti di questo tipo (pack sottovuoto) devono sottostare a numerose limitazioni dimensionali e tecniche e di conseguenza la resa grafica viene spesso trascurata. L'aumento della risoluzione ha invece permesso di enfatizzare, nel soggetto rappresentato, l'intensità dello sguardo e di migliorare i dettagli di occhi e labbra.



BEST CONVERTER 2022

Oscar della stampa (Unione CTG Milano)

Durante gli Oscar della Stampa 2022 (Printing Awards), il Gruppo Gerosa ha ricevuto il premio come "Best Converter" per l'esperienza tecnica, la cultura della qualità, i processi innovativi e le soluzioni sostenibili che ne sono caratteristiche distintive e che hanno reso Gerosa un punto di riferimento nel mercato dell'imballaggio per oltre 87 anni di attività.



SUSTAINABILITY AWARDS 2022

Packaging Europe

A novembre 2022 il Gruppo Gerosa è stato premiato, insieme a Taghleef Industrie, partner di progetto, con il Sustainability Awards 2022, organizzato da Packaging Europe, nella categoria imballaggi riciclabili per innovazioni pre-commercializzate. La soluzione di imballaggio proposta mira a sostituire le strutture multimateriali in PET/Alu/PE o PET/met-PET/PE e presenta importanti vantaggi in termini di riciclabilità e riduzione del peso unitario, conservando buone prestazioni in termini di protezione del prodotto.

RATING DI SOSTENIBILITÀ E CERTIFICAZIONI



Nella tabella a pagina 20 sono rappresentate le certificazioni ottenute dalle società del Gruppo. Sono escluse dal perimetro le due società commerciali per il tipo di attività: uffici commerciali che impiegano un numero ridotto di persone pari allo 0,98% di tutti i dipendenti del Gruppo.



A fianco di sistemi di gestione più conosciuti e comuni a molti settori, come la certificazione di qualità ISO 9001, la certificazione ambientale ISO 14001 e la certificazione di salute e sicurezza ISO 45001, il Gruppo Gerosa da anni è impegnato ad estendere il proprio impegno anche verso altre certificazioni volontarie, prime fra tutte quelle relative a sistemi di gestione e catene di custodia e prodotti rilevanti per il settore in cui opera.

Di grande importanza è il tema della sicurezza alimentare la cui efficacia operativa è resa effettiva attraverso l'adesione volontaria, dal 2007 per la capogruppo e negli anni a seguire per tutte le società del Gruppo, alla norma internazionale BRC Global Standard, riconosciuto dal GFSI (Global Food Safety Initiative) che è un'associazione senza scopo di lucro nata dal Consumer Good Forum. Ad oggi, in ogni stabilimento vigono misure coerenti con la certificazione BRCGS packaging materials issue 6. In Italia siamo stati inoltre tra i primi nel nostro settore ad avere la certificazione ISO 22000, poi ottenuta da tutte le società con la sola eccezione di Flexocit Imballaggi s.r.l. La scelta di Flexocit Imballaggi s.r.l. è dettata dalla sostanziale sovrapposizione dei due sistemi di gestione e della prevalenza che la certificazione BRCGS sta assumendo rispetto alla certificazione ISO 22000. A tendere anche le altre società del Gruppo vireranno su questo approccio evitando duplicazioni e dando priorità alla certificazione BRCGS.

Anche la sostenibilità dei prodotti diventa sempre più un elemento centrale nell'orientare le scelte del consumatore, e così la richiesta di materiali a basso impatto carbonico e riciclati o riciclabili è sempre più alta. Tuttavia, affinché il consumatore possa disporre di informazioni attendibili sulla sostenibilità dei prodotti, è necessaria la tracciabilità delle informazioni lungo tutta la filiera. Per raggiungere questo obiettivo, tutte le società del Gruppo, con la sola eccezione di Flexocit Imballaggi s.r.l., hanno ottenuto la certificazione volontaria ISCC+ (International Sustainability and Carbon Certification) che garantisce la tracciabilità dall'approvvigionamento della materia prima alla vendita di prodotti per le materie bio-circolari (materiali plastici a base biologica ottenuti da fonti non fossili) e per le materie circolari (materie prime riciclabili post-consumo, di scarto, di origine non biologica, a base fossile).

Tutte le società del Gruppo hanno ottenuto la certificazione volontaria FSC, che consente la tracciabilità dei materiali provenienti da foreste certificate FSC o dal sito di raccolta nel caso di materiale riciclato. Nel 2024 Cellografica Gerosa S.A. ha ottenuto la certificazione PEFC per la Catena di Custodia dei Prodotti Forestali, un sistema che riconosce e approva schemi nazionali di certificazione forestale. La certificazione PEFC, al pari di quella FSC, garantisce che i prodotti derivati dal legno provengano da foreste gestite in modo sostenibile, e si affianca ad essa con uno schema più semplice ma che valorizza le iniziative nazionali e locali, e per questo ritenuta interessante da alcuni clienti.

Cellografica Gerosa S.p.A. ha ottenuto la certificazione di prodotto DIN Compostabile che consente ai prodotti con caratteristiche di compostabilità di essere tracciati e identificati da un marchio univoco. La certificazione è rilasciata in modo conforme ai vigenti standard internazionali: DIN EN 13432:2000-12, ISO 17088:2012 e ASTM D 6400:2012-01.

Tutte le aziende del Gruppo, ad eccezione di Cellografica Gerosa S.A. che lo sarà dal 2025, sono inoltre membri di Sedex, un'organizzazione mondiale no-profit che mira a diffondere principi etici lungo la catena di fornitura, e che raccoglie informazioni aziendali relative alla sostenibilità tramite una delle piattaforme online leader per la condivisione di dati sull'approvvigionamento responsabile. Le aziende associate possono essere sottoposte all'audit SMETA, l'audit sociale riconosciuto a livello mondiale, condotto da una terza parte indipendente. Con grande soddisfazione condividiamo i risultati dell'audit SMETA 4 Pillars incentrato sugli standard di lavoro, salute e sicurezza, ambiente ed etica aziendale, sostenuto da Artema Plast s.r.l. a dicembre 2023 e da Cellografica Gerosa S.p.A. a maggio 2024: in entrambi gli audit non

Alla data di redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, Cellografica Gerosa S.p.A. ha ottenuto la certificazione ISO 14067 per poter calcolare l'impronta di carbonio dei propri prodotti con l'obiettivo di ridurre, prima azienda di imballaggi flessibili in Italia a raggiungere questo traguardo.



sono state rilevate non-conformità e sono state riconosciute tre best practices per Artema Plast S.r.l. e quattro per la capogruppo.

Nel 2024, ciascuna società del Gruppo ha ottenuto la medaglia di Platino EcoVadis, una delle più importanti piattaforme internazionali di rating della sostenibilità, un risultato di assoluto rilievo, collocandosi al 99# percentile, e quindi nell'1% delle migliori aziende valutate a livello globale. Questo traguardo testimonia l'elevato livello di eccellenza raggiunto da ogni società del Gruppo in materia di sostenibilità ambientale, sociale e di governance. Un risultato così significativo è stato possibile grazie all'impegno costante e condiviso di tutte le persone del Gruppo, che contribuiscono ogni giorno al miglioramento delle performance aziendali, generando valore per il Gruppo Gerosa e per tutti i suoi stakeholder. Alla luce di questo riconoscimento e con l'obiettivo di ottimizzare l'impiego delle risorse verso iniziative ad alto impatto, abbiamo scelto di adottare, a partire dai prossimi cicli di valutazione, un approccio unitario attraverso la valutazione di Gruppo. Una decisione che ci permetterà di rafforzare ulteriormente la nostra strategia di sviluppo sostenibile, concentrando energie e investimenti su progetti innovativi e di lungo periodo.

Open-es è una piattaforma collaborativa con oltre 32.800 aziende aderenti in tutto il mondo, che aiuta le imprese a misurare e migliorare le proprie performance di sostenibilità. Nel 2024 Cellografica Gerosa S.p.A. ha aderito alla piattaforma e la validazione da parte di un ente terzo indipendente dei dati inseriti ha avvalorato un punteggio che conferma l'alto livello di maturità dell'azienda sui temi della sostenibilità e che le ha permesso di vincere il primo premio degli **ESG Excellence Awards** nella categoria Grandi imprese.

Certificazioni

					
UNI EN ISO 9001	✓	✓	✓		✓
UNI EN ISO 45001	✓	✓	✓	Posticipata	✓
UNI EN ISO 14001	✓	✓	✓		✓
UNI EN ISO 22000	Non rinnovata (sostituita da BRCGS)	Non rinnovata (sostituita da BRCGS)	✓	Non rinnovata (sostituita da BRCGS)	Non rinnovata (sostituita da BRCGS)
BRCGS	✓	✓	✓	✓	✓
ISCC+	✓	✓	✓		✓
FSC	✓	✓	✓		✓
PEFC		✓			
UNI EN ISO 14067	Programmata 2025				
DPG ¹	N/A	N/A	✓	N/A	N/A
DIN compostabile	✓			Posticipata	
Sedex	✓	Programmata 2025	✓	✓	✓

Rating

					
EcoVadis					
Open-es	✓				

1. | Certificato di conformità a DPG Deutsche Pfandsystem GmbH, il sistema di raccolta e recupero degli imballaggi attivo in Germania (sistema dei "vuoti a rendere").

CAPITOLO 02

PERFORMANCE ECONOMICA

Riteniamo che per poter manifestare la nostra responsabilità di impresa sia anzitutto necessario essere un'azienda sana e performante dal punto di vista economico. Solo in questo modo è possibile investire per lo sviluppo e la solidità futura, e remunerare in maniera adeguata dipendenti, fornitori, azionisti e contribuire, attraverso imposte e tributi, alla gestione dei beni e all'erogazione di servizi pubblici, e dunque al benessere delle comunità, dando vita, in concreto, al concetto di creazione di valore diffuso.

Il 2024 è stato caratterizzato da volumi relativamente stabili accompagnato da prezzi di vendita in diminuzione; la diminuzione del Valore generato trova le sue cause nelle dinamiche deflattive che hanno caratterizzato i mercati europei in generale e del settore in particolare. La deflazione, accompagnata da una stagnazione della domanda e dall'elevata competitività del settore, ha influito negativamente sulla marginalità. Come fattore positivo per il 2024 si rileva la progressiva diminuzione del costo del denaro iniziata nella seconda metà dell'anno. L'insieme di questi fattori ha avuto impatti sia sul Valore economico Generato e su Valore economico Distribuito, che sulla ripartizione del Valore economico Distribuito tra le diverse voci di costo. I primi mesi del 2025 hanno confermato il perdurare del clima di incertezza caratterizzato da crescenti tensioni politiche e commerciali globali. Nonostante le avverse condizioni di mercato, confidiamo in un positivo esercizio 2025 con aumento della marginalità.

Nella tabella sottostante sono rappresentati il Valore Economico Generato, Distribuito e Trattenuto nell'anno di riferimento e nei due anni precedenti, valori che derivano dalla riclassificazione delle voci di conto economico del Bilancio Consolidato di Cellografica Gerosa S.p.A. e che rappresentano, rispettivamente: il valore della produzione e i proventi finanziari; la remunerazione di dipendenti, fornitori, enti finanziatori, soci azionisti e la contribuzione nei confronti dell'amministrazione fiscale e delle comunità locali; la quota del risultato dell'esercizio che i soci hanno reinvestito nel Gruppo. A seguire è raffigurata la ripartizione percentuale del Valore economico Distribuito.

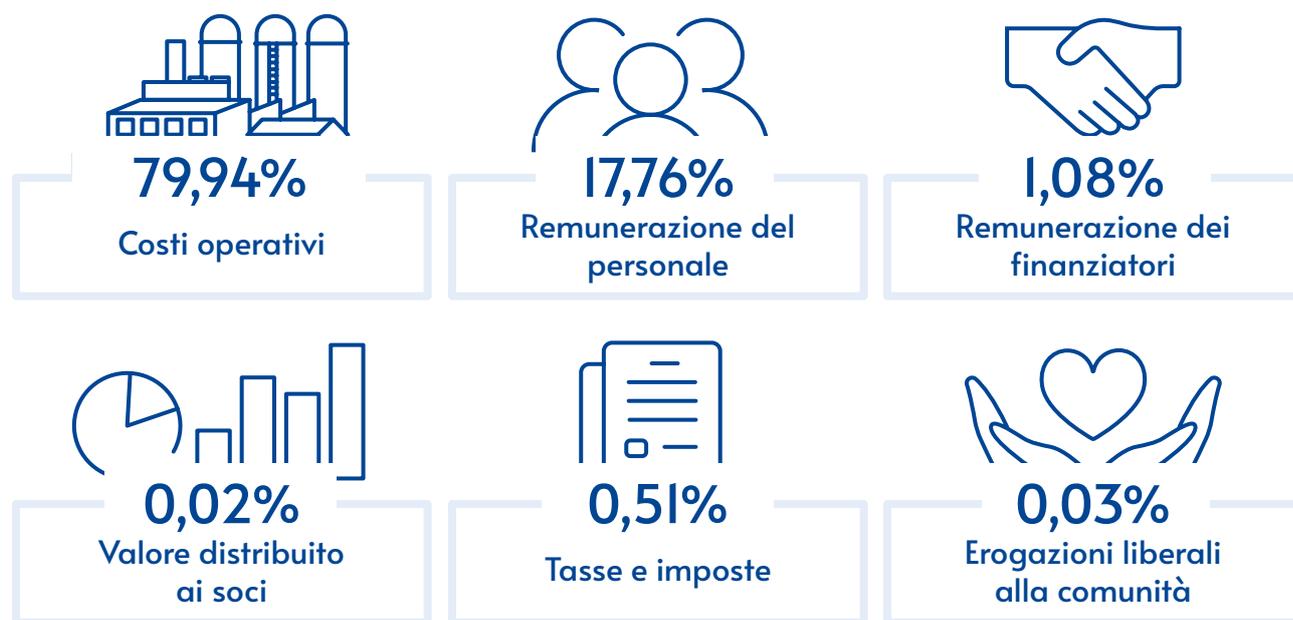
Nell'anno di riferimento il Gruppo Gerosa ha generato un Valore economico di 236 milioni di euro, che ha permesso di distribuire 234,6 milioni di euro ai propri stakeholder.

Valore economico generato e distribuito¹

	2024	2023	2022
Valore economico generato	236.182.771	256.589.325	258.317.256
Costi operativi	188.803.586	205.125.892	217.009.098
Remunerazione del personale	41.948.375	38.652.264	36.183.894
Remunerazione dei finanziatori	2.557.106	2.748.590	1.531.977
Valore distribuito ai soci	57.000	2.600.000	-
Tasse e imposte	1.208.505	2.112.193	115.099
Erogazioni liberali alla comunità	65.890	80.649	64.499
Valore economico trattenuto	1.542.309	5.269.737	3.412.688

1. A seguito dell'applicazione del nuovo principio contabile italiano OIC 34 nell'esercizio 2024, per omogeneità di esposizione è stata effettuata la medesima riclassifica dei valori 2023 di raffronto. Si veda il capitolo Nota metodologica per il raffronto con i dati passati.

Valore economico generato e distribuito

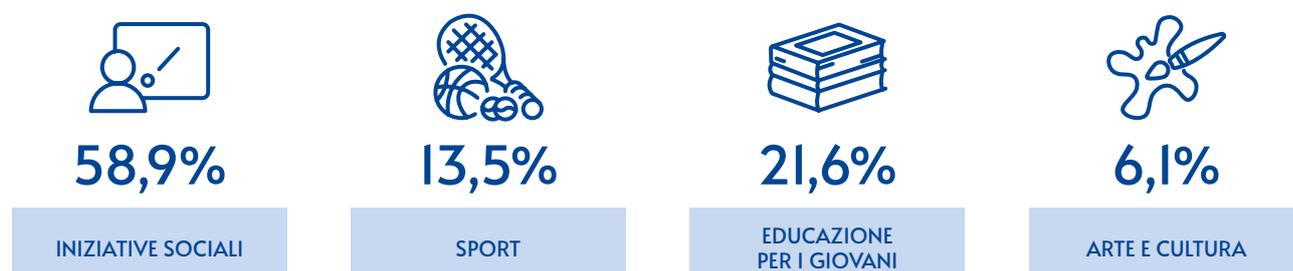


COMUNITÀ LOCALI E PROGETTI SOCIALI

Le relazioni con la comunità locale sono gestite direttamente dall'Amministratore Delegato o dal Direttore Generale delle singole società del Gruppo e le risorse da allocare vengono definite in occasione della redazione del budget annuale, secondo i criteri stabiliti dalle politiche interne, privilegiando i rapporti di lunga durata per garantire la continuità necessaria a intraprendere progetti di impatto significativo. Tutte le società del Gruppo hanno sede in Europa dove non si è rilevato la presenza di comunità locali particolarmente svantaggiate. Tuttavia, il Gruppo è attento al contesto sociale ed economico in cui è inserito, e si considera parte attiva chiamata a contribuire al benessere comune.

Donazioni

	Italia	Spagna	Romania
2024 - 65.890€	40.951	17.533	7.406
2023 - 80.649€	46.587	16.436	17.626
2022 - 64.499€	33.710	24.669	6.120



In questo contesto, nel 2024 abbiamo sostenuto associazioni ed enti benefici attraverso donazioni pari a 65.890 euro. Un'attenzione particolare è riservata all'associazione Don Carlo Gnocchi, cui il Gruppo è legato fin dai tempi della sua fondazione, impegnata nell'erogazione di servizi assistenziali. Abbiamo inoltre destinato più di 14.000 euro a progetti educativi tra i quali l'offerta di borse di studio dedicate alla formazione scolastica superiore, in particolare per gli indirizzi grafica e design. La restante parte è stata destinata ad associazioni sportive e culturali in particolare al FAI, il [Fondo per l'Ambiente Italiano](#), di cui siamo Golden Donor da vent'anni, una scelta determinata dal desiderio di contribuire a preservare il paesaggio e il patrimonio artistico per le generazioni presenti e future. Nel 2024 Rieusset S.A. ha aderito in Spagna alla Campagna "Il giocattolo educativo. I tuoi diritti in gioco" della [Croce Rossa Giovanile](#)¹ raccogliendo giocattoli destinati ai bambini delle famiglie in difficoltà. I giocattoli aiutano a migliorare le capacità comunicative e relazionali di bambini e ragazzi e l'obiettivo del progetto è promuoverne il suo utilizzo come strumento educativo e di trasmissione di valori.

Rieusset S.A. consolida il suo impegno nei confronti dello sport locale sponsorizzando, per il secondo anno consecutivo, il Club di Ginnastica Ritmica di Santa Perpètua de Mogoda. Questa sponsorizzazione fa parte di un progetto più ampio di creazione di valore per le comunità locali e in particolare per le giovani generazioni. Con questo spirito sono stati creati momenti di condivisione, tra i quali un incontro presso la palestra con il Direttore generale di Rieusset S.A., che ha tenuto un discorso motivazionale durante il quale ha condiviso alcuni momenti della sua carriera professionale e del suo percorso personale, evidenziando elementi essenziali per il successo: passione, impegno, resilienza e atteggiamento positivo verso le sfide. Le atlete hanno anche potuto visitare l'azienda e scoprire come organizzazione e precisione del lavoro siano fondamentali per soddisfare gli alti standard di qualità ed efficienza richiesti dal mercato, così come lo sono nelle competizioni artistiche per il successo delle coreografie.



Il nostro impegno nell'educazione dei giovani, va oltre l'erogazione di contributi finanziari, e si concretizza anche, e soprattutto, attraverso il tempo dedicato agli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori e ai neodiplomati, in particolare delle scuole professionali, ma anche degli istituti tecnici, dei licei e dell'università, cui proponiamo corsi di formazione a scuola, stage curricolari e altre esperienze formative. Ne sono esempio l'adesione al programma italiano PCTO, Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento, l'attivazione di stage curricolari e di progetti universitari attivati da Cellografica Gerosa S.p.A.; e il progetto per il biennio 2022-2023 attivato da Artema Plast s.r.l. dedicato agli studenti delle scuole tecniche, che prevedeva la partecipazione alla vita di fabbrica per due settimane all'anno, al termine delle quali gli studenti potevano candidarsi per l'inserimento in azienda previo colloquio preliminare, durante il quale era prevista una valutazione delle competenze e delle aspirazioni del candidato. Nel 2024 il progetto di Artema Plast s.r.l. ha coinvolto studenti provenienti da scuole di indirizzo non tecnico; pertanto, il progetto si è svolto agevolando le attività di aula e l'organizzazione di esperienze lavorative in fabbrica.



1. | <https://www2.cruzroja.es/web/ahora/-/el-juguete-educativo-juguetes-y-herramientas-para-un-juego-saludable>

Prosegue nel 2024 la collaborazione degli stabilimenti del Gruppo Gerosa con le scuole del territorio per rafforzare il nostro legame con le comunità locali e creare un ponte tra l'insegnamento e le realtà produttive. Cellografica Gerosa S.p.A. collabora con la scuola secondaria San Carlo Borromeo di Inverigo e Rieusset S.A. con la scuola secondaria Agustí Serra di Sabadell. Più di 100 studenti hanno avuto l'opportunità di visitare i nostri stabilimenti e vedere il processo di produzione dei nostri prodotti.



Il nostro legame con la comunità si esprime anche attraverso la partecipazione attiva nelle associazioni di categoria operanti sul territorio, mettendo a disposizione tempo ed esperienza per supportare progetti di sviluppo del territorio. Nel 2023, in particolare, Cellografica Gerosa S.p.A., nel contesto del Progetto RE-FILL promosso da Camera di Commercio e Confindustria Como, in collaborazione con Università Sant'Anna di Pisa e con altre imprese della filiera del proprio territorio, ha cosviluppato uno strumento per l'analisi preliminare dell'impatto comparato dei diversi packaging, strumento destinato agli iscritti delle associazioni promotrici, e ha supportato i progetti di promozione della gestione e rendicontazione della sostenibilità nei confronti delle piccole e medie imprese¹ attraverso testimonianze in occasione sia di programmi formativi che divulgativi.

Riteniamo inoltre che l'attenzione verso le comunità locali si esprima anche attraverso un rigoroso controllo delle esternalità di maggiore impatto. Tra queste abbiamo individuato, soprattutto per le società inserite in un contesto urbano, l'impatto acustico e quello visivo. Questi sono gestiti con attenzione dai responsabili della sicurezza e dai responsabili dei nuovi impianti attraverso la valutazione preventiva delle emissioni sonore e pianificando, ove necessario, interventi di insonorizzazione, nonché attraverso lo studio delle migliori soluzioni estetiche, anche avvalendosi del parere di architetti professionisti.

Per favorire l'inclusione delle persone con difficoltà di accesso al mercato del lavoro sono stati intrapresi diversi progetti. Rieusset S.A. ha collaborato con la Fondazione privata Atendis², un'organizzazione senza scopo di lucro che supporta le persone con difficoltà cognitive, tramite acquisti solidali di materiale promozionale prodotto dagli utenti della Fondazione per l'occasione delle feste natalizie. Cellografica Gerosa S.A. ha continuato a supportare Invest for Children³, un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro che si impegna a promuovere l'inclusione lavorativa di individui con disabilità intellettive attraverso il progetto Aura Foundation. Nel 2024 ha contribuito al finanziamento della costruzione di un centro di formazione professionale per persone diversamente abili. Ha mantenuto anche la collaborazione con la Fondazione Entrem, che offre lavoro a persone con disabilità intellettiva, assumendo i loro servizi per il giardinaggio. Ha inoltre instaurato una nuova collaborazione con Solidanca, che lavora anch'essa con persone con disabilità, favorendo il riutilizzo presso di loro di alcuni nostri materiali di imballaggio.



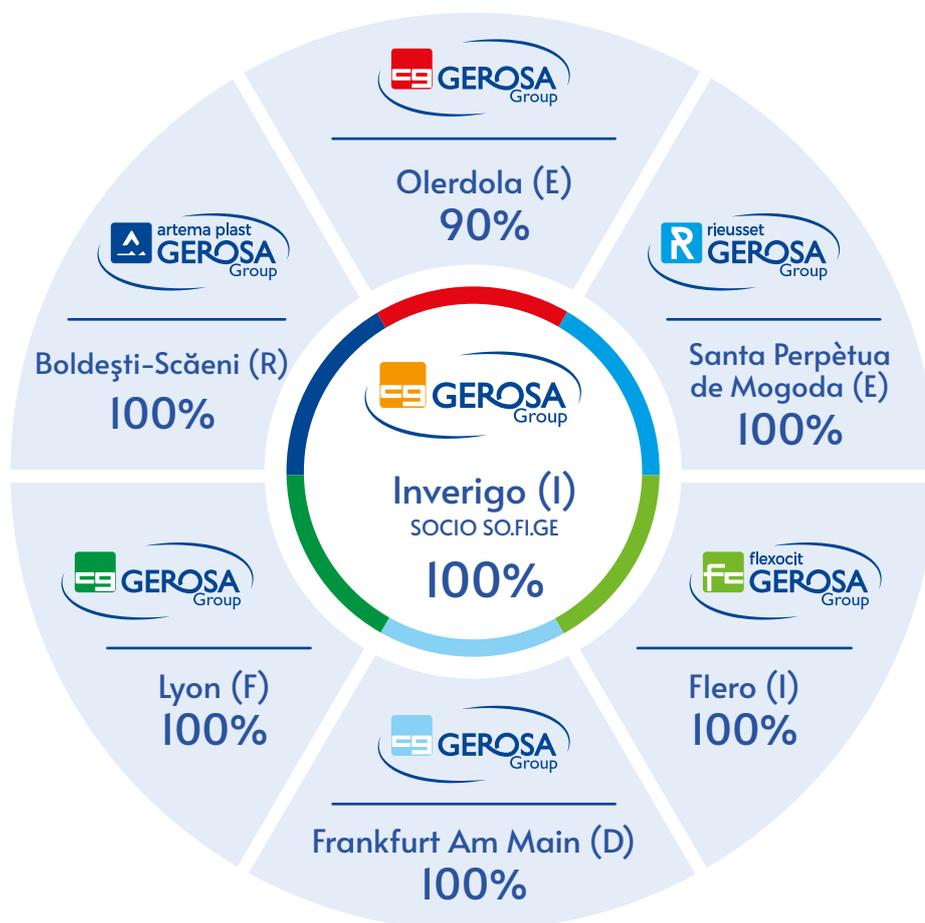
1. | Definizione secondo la Raccomandazione 2003/361 della Commissione Europea

2. | <https://www.atendis.cat/ca/presentacio>

3. | <https://www.investforchildren.org/>

MODELLO DI GOVERNANCE

Siamo consapevoli che una robusta ed efficiente organizzazione dei processi decisionali aziendali e un'attenta gestione delle opportunità e dei rischi siano fondamentali per il buon governo dell'attività di impresa e per la sua sostenibilità nel tempo.



Gli indirizzi strategici e l'organizzazione del Gruppo sono definiti dal Consiglio di Amministrazione di Cellografica Gerosa S.p.A., che controlla direttamente tutte le società del Gruppo ed esercita su di esse funzioni di direzione e coordinamento. Il Consiglio di Amministrazione di Cellografica Gerosa S.p.A. è nominato dall'Assemblea dei Soci secondo criteri di competenza e professionalità che prevedono la presenza di almeno un amministratore esterno indipendente¹. La remunerazione globale degli amministratori, inclusi eventuali benefit e parti variabili, è determinata dall'Assemblea dei Soci, secondo criteri di congruità con le responsabilità del ruolo e le deleghe conferite, e comunque sempre secondo i principi di pari opportunità e non discriminazione, anche in assenza di procedure specifiche che regolino questo aspetto, o di altre eventuali influenze esterne. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione della capogruppo non ricopre cariche dirigenziali e in virtù delle deleghe conferitegli, è la persona più pagata nel Gruppo; il rapporto tra la sua retribuzione totale annua e la mediana della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti, calcolata escludendo la persona più pagata, è pari a 8,36. Il rapporto tra l'aumento percentuale della retribuzione totale annua del dipendente più pagato dell'organizzazione e l'aumento percentuale della mediana della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti, escluso il dipendente più pagato, è pari a 1,87. Attualmente il Consiglio di Amministrazione è composto da nove membri, di questi due sono donne (22% del totale) e sette sono uomini (78% del totale); uno è amministratore indipendente (11% del totale); tre hanno un'età compresa tra i 30 e i 50 anni (33% del totale), e sei hanno un'età superiore ai 50 anni (67% del totale); quattro hanno cariche dirigenziali all'interno dell'organizzazione. Il Consiglio di Amministrazione ha la responsabilità ultima della supervisione delle strategie della gestione dei rischi e delle opportunità. I suoi componenti hanno tutti

1. | Secondo ELITE – Framework di governo societario

competenze pluridecennali nel settore e uno o più di essi ha competenze verticali in area commerciale, industriale e finanza. I rischi sono gestiti attraverso deleghe o incarichi ai Dirigenti responsabili di area, che riportano al CdA su base periodica o in caso di eventi o modifiche sostanziali al contesto. Nei singoli capitoli sono riportate le strutture organizzative afferenti alle diverse aree di rischio. Il Consiglio si tiene periodicamente aggiornato sui temi più rilevanti in termini rischi e opportunità, a seconda dei casi attraverso l'intervento di esperti in seno alla propria organizzazione, di consulenti esterni, o di entrambi. La periodicità dipende dall'evoluzione del contesto e delle normative. Ciascuna delle società controllate è guidata da un proprio Consiglio di Amministrazione che, sulla base dei principi e degli indirizzi strategici decisi per il Gruppo, gestisce la singola realtà locale, ne determina l'organizzazione e ne organizza i sistemi di controllo.



Le linee guida di indirizzo all'organizzazione sono date attraverso una comunicazione chiara di Valori, Missione e Visione, che vedono la sostenibilità e l'innovazione come temi centrali e che sono stati formalmente adottati nel primo quarter 2024. Da questi discendono i principi di condotta contenuti nel **Codice Etico**¹, emanato e approvato dal Consiglio di Amministrazione della capogruppo, che li ha definiti nel pieno rispetto dei contenuti della Dichiarazione Universale dei Diritti dell'uomo, dei principi dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), dei principi del Global Compact, dei Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e delle Linee Guida OCSE per le imprese multinazionali. La società ha inoltre formalizzato un insieme di politiche aziendali volte a presidiare in modo sistematico i rischi e le opportunità, inclusi quelli connessi ai fattori ambientali, sociali e di governance (ESG). Tali politiche, coerenti con la strategia aziendale e gli impegni assunti verso gli stakeholder, rappresentano uno strumento guida per l'identificazione, la valutazione e la gestione di rischi e opportunità e sono citate nei capitoli del Bilancio nell'area tematica di riferimento, se presente tra i temi materiali. Valori, Mission, Vision, Codice etico e Politiche sono pubblicati sul sito aziendale. Tutte le società del Gruppo li hanno formalmente adottati e tutti i collaboratori hanno ricevuto formazione sul contenuto del Codice Etico e lo sottoscrivono per accettazione. Ai fornitori è richiesto di sottoscrivere il **Codice di Condotta Fornitori**¹, pena l'impossibilità di avviare il rapporto commerciale. Per ciascuna politica sono individuate le funzioni più esposte ai rischi legati ai temi materiali, e a queste viene chiesta una esplicita accettazione.

Responsabile dell'aggiornamento di questo set di documenti è l'organo di governo della capogruppo, che verifica periodicamente l'attualità dei temi per i quali sono state sviluppate specifiche politiche, nonché l'attualità del loro contenuto, al fine di recepire nuovi valori e stabilire principi di comportamento in linea con l'evoluzione della normativa e della sensibilità, tanto su temi già trattati quanto su eventuali nuovi temi emergenti.



VISION

Offrire soluzioni sicure e sostenibili per migliorare e proteggere la qualità di vita delle persone.



MISSION

Anticipare e rispondere ai bisogni dei nostri clienti tramite la creazione di packaging affidabili, sostenibili e sempre all'avanguardia, al fine di proteggere e valorizzare tutti i prodotti.

I principi contenuti nel Codice Etico e nelle Politiche, nonché la loro applicazione, sono oggetto di osservazione da parte dell'Organismo di Vigilanza e, limitatamente agli ambiti soggetti a certificazione, a audit esterno. Codice Etico e Politiche sono inoltre oggetto di valutazione nell'assegnazione del rating di sostenibilità EcoVadis.

Tra le politiche non riprese all'interno del Bilancio di Sostenibilità, comunque alla base della gestione etica di ogni attività di impresa, citiamo per rilevanza quelle attinenti ad anticorruzione e conflitto di interessi, pratiche di commercio, fiscalità e protezione dei dati.

Come sancito dal Codice Etico e dalle Politiche citate, il Gruppo Gerosa opera secondo principi di trasparenza, buona fede e lealtà professionale. Non tollera nessun tipo di corruzione nei confronti di pubblici ufficiali, clienti,

1. | Pubblicato sul sito del Gruppo al seguente link: https://www.gerosagroup.com/our_principles.php

fornitori o qualsivoglia altra parte, e ha redatto una specifica Politica anticorruzione, che comprende anche il conflitto di interessi. Difatti, la corruzione spesso inizia con un conflitto di interessi, che esiste quando si abusa della propria posizione per un profitto privato, fatto che oltre a costituire un reato, è un elemento di distorsione del mercato e dei corretti rapporti di affari. A tutti i dipendenti e collaboratori, membri del Consiglio di amministrazione inclusi, è richiesto di dichiarare l'esistenza o la sopravvenienza di un conflitto di interesse e di astenersi dal porre in essere condotte in una situazione di conflitto di interessi. Attenzione particolare è dedicata a regalie, ospitalità, omaggi, donazioni e sponsorizzazioni, in quanto costituiscono elementi di maggior rischio, sono pertanto regolati da apposite procedure e istruzioni.

Tutte le società del Gruppo tengono le scritture contabili in maniera accurata, completa e tempestiva allo scopo di rappresentare in modo fedele e corretto la situazione economica, patrimoniale e finanziaria, e sottopongono alla revisione legale dei conti i propri bilanci. Adottano di fatto, pur in assenza di un organo deputato alla definizione formale di una strategia fiscale, un approccio fiscale basato sul rispetto della normativa e delle sue finalità, anche avvalendosi del supporto di consulenti esterni di comprovata professionalità. Evitano l'uso di processi o strutture societarie concepite allo scopo di impedire la conoscenza alle autorità fiscali del titolare effettivo delle attività svolte e/o del proprietario finale dei beni o servizi; non effettuano operazioni, nazionali o transnazionali, senza validi motivi aziendali ed economici, o aventi come scopo principale quello di ottenere un vantaggio fiscale, o di puro artificio al fine di contrastare le finalità degli ordinamenti tributari di riferimento.

Per le Operazioni con parti correlate¹, esprimono la propria volontà di rispettare e agire, in materia di "Transfer Pricing", sulla base di principi di "arm's length"² in linea con le Linee Guida dell'OCSE sui Prezzi di Trasferimento per le Imprese Multinazionali e le Amministrazioni Fiscali. Pertanto, i rapporti e i prezzi applicati alla compravendita di beni e servizi infragruppo vengono regolati in base ai prezzi di mercato, nel rispetto della libera concorrenza, e vengono documentati e illustrati nella specifica documentazione relativa "Transfer Pricing".

Per l'opportuna gestione dei temi di maggior criticità, le società produttive del Gruppo sono dotate di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo. Tali Modelli, implementati per la gestione dei rischi con lo scopo di prevenire e sanzionare comportamenti contrari a leggi e regolamenti e ai principi sanciti dal Codice Etico, sono stati disegnati secondo le normative e le linee guida nazionali (D. Legislativo 231/2001 per l'Italia e Ley Organica 1/2015 per la Spagna) e tenendo conto delle specifiche realtà aziendali. Le società che hanno adottato un Modello Organizzativo sono dotate di un Organismo di Vigilanza che ha funzione di controllo sul funzionamento e l'osservanza dei Modelli Organizzativi, nonché del loro aggiornamento. L'organismo di Vigilanza riporta al CdA su base semestrale in merito all'attività di vigilanza svolta nel periodo e a eventuali evidenze emerse. Tali società sono inoltre dotate di un canale di segnalazione confidenziale di eventuali violazioni e irregolarità riguardanti il Modello di Organizzazione e Gestione e i principi sanciti dal Codice Etico, denominato "whistleblowing" e regolato da specifica Politica. Alla data di redazione di questo Bilancio di Sostenibilità Artema Plast s.r.l. non è dotata di un Modello di Organizzazione e Gestione, tuttavia, sebbene la normativa nazionale rumena non lo prescrive, per il principio di precauzione, si sta progressivamente dotando di tutti gli elementi previsti. Nel 2024, così come negli anni precedenti, l'Organismo di Vigilanza non ha rilevato infrazioni di quanto stabilito nel Codice Etico e nelle Politiche aziendali. Nel corso dell'anno le società del Gruppo sono incorse in 6 eventi di non conformità minori irrogate da enti locali, per 4 di essi sono state pagate sanzioni pecuniarie per un importo complessivo di circa 19.000 euro.

Il Gruppo Gerosa è consapevole dell'importanza di tutelare il rispetto della privacy e delle norme vigenti in materia di trattamento dei dati personali. Per questo motivo, si impegna a trattare i dati personali nel rispetto dei principi di liceità, trasparenza, determinatezza, necessità, limitazione della conservazione, consenso, diritti degli interessati, sicurezza e tracciabilità. Ciascuna società del Gruppo ha designato una funzione interna responsabile del trattamento dei dati.



1. Le parti correlate sono quei soggetti che hanno la capacità di controllare un altro soggetto, ovvero, di esercitare una influenza notevole sull'assunzione di decisioni operative finanziarie da parte della società che redige il bilancio.
2. Principio, riconosciuto a livello internazionale e applicato a fini tributari dai gruppi multinazionali e dalle amministrazioni fiscali per la determinazione dei prezzi di trasferimento, in base al quale il prezzo stabilito nelle transazioni commerciali intercompany deve corrispondere a quello che sarebbe stato fissato tra imprese indipendenti per transazioni identiche (o analoghe/similari) operanti sul libero mercato.

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Per affrontare in maniera adeguata le sfide della sostenibilità, dal 2018, abbiamo definito un'organizzazione dedicata alla gestione delle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG). Questa organizzazione, denominata Comitato di Sostenibilità, coinvolge circa 40 persone, coordinate dal Responsabile della Sostenibilità di Gruppo, che riporta al Consiglio di Amministrazione della capogruppo. Al Comitato di Sostenibilità partecipano un Responsabile della Sostenibilità per ciascuna società del Gruppo, che riporta al proprio Consiglio di Amministrazione, e i Referenti di Sostenibilità che presidiano le diverse aree tematiche della sostenibilità. Al Consiglio di Amministrazione spettano la definizione dei temi materiali e della strategia di sostenibilità, nonché la presentazione del Bilancio di Sostenibilità. L'aggiornamento e lo sviluppo di competenze del Consiglio di Amministrazione in materia di sostenibilità avvengono attraverso sessioni informative condotte da consulenti esterni e dal Comitato di Sostenibilità. Il conferimento della Delega alla Sostenibilità a uno dei Consiglieri facilita l'integrazione delle tematiche di sostenibilità nella strategia aziendale.

Attualmente al Consiglio di Amministrazione non sono assegnati specifici obiettivi sugli impatti ambientali, sociali ed economici, sulla base dei quali viene valutato e incentivato economicamente. Tuttavia il Consiglio, quale soggetto che ha emanato il Codice Etico e le Politiche a esso ispirate, e quale organo che ha deciso su base volontaria di impegnarsi nella pubblicazione di un Bilancio di Sostenibilità redatto secondo principi internazionali riconosciuti e certificato da parte terza indipendente, è fortemente impegnato nell'implementazione di azioni volte a massimizzare gli impatti positivi e minimizzare quelli negativi, con riferimento a tutti i temi ESG. Gli elementi su cui il Gruppo valuta, su base annua, le proprie strategie e i propri impatti e mette in atto azioni di miglioramento continuo, sia qualitativo che quantitativo, sono le risultanze del processo di analisi di materialità e delle relazioni con gli stakeholder, l'evoluzione degli standard internazionali di rendicontazione per il Bilancio di Sostenibilità e l'andamento degli indicatori di gestione che lo alimentano.

Riteniamo che l'esperienza maturata in questi anni, una volta che anche il contesto normativo sarà più chiaro e definito, ci permetterà di integrare obiettivi quantitativi puntuali per tutti i temi materiali e per tutto il Gruppo.

Comitato di sostenibilità



CAPITOLO 03

PERFORMANCE SOCIALE

La gestione delle persone è una priorità strategica. Il Responsabile delle Risorse Umane – che riporta direttamente al Direttore Generale – coordina tutte le iniziative: dal reclutamento alla formazione, dalle politiche di inclusione alla valutazione delle performance. In questo modo, la valorizzazione delle persone si afferma come un pilastro fondamentale per la sostenibilità e l'efficacia dell'organizzazione.

Ci impegniamo a costruire relazioni lavorative durature, offrendo un'occupazione stabile e un ambiente di lavoro sicuro, equo e inclusivo, all'interno del quale ciascuno possa contribuire attivamente al successo del Gruppo ed esprimere e accrescere le proprie competenze professionali.

Il rispetto dei Diritti Umani è un principio fondamentale e condizione imprescindibile nello svolgimento delle nostre attività. Le linee guida dei nostri comportamenti sono esplicitate nella Politica sui Diritti Umani, conforme ai contenuti della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, del Global Compact delle Nazioni Unite, delle principali Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), della Convenzione Europea sui Diritti dell'Uomo, dei Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani e delle Linee Guida OECD per le imprese multinazionali. Non utilizziamo lavoro minorile, lavoro forzato o altra forma di obbligatorietà al lavoro, favoriamo la libertà di associazione e garantiamo la disponibilità alla contrattazione collettiva. Chiediamo lo stesso impegno ai nostri fornitori attraverso la sottoscrizione del Codice di Condotta Fornitori, per garantire il rispetto dei diritti umani anche lungo la catena del valore.

Ci impegniamo, inoltre, a generare impatti positivi anche oltre i confini aziendali, a favore del territorio e delle persone che lo abitano. Per questo conduciamo una politica di approvvigionamento che privilegia i fornitori locali e le relazioni di lunga durata, e sosteniamo progetti a favore delle comunità circostanti coerenti con i nostri valori e con l'attività aziendale.

I consumatori finali entrano in gioco nel fine vita dei nostri prodotti e solo attraverso il loro coinvolgimento, lo sviluppo di un packaging sostenibile può trovare il suo vero compimento. L'impegno del Gruppo nell'incrementare la loro consapevolezza in merito al ruolo attivo che sono chiamati a svolgere, nella scelta di premiare realtà e prodotti virtuosi e nell'incrementare o migliorare la raccolta differenziata, sono gli ambiti nei quali riteniamo di poter contribuire positivamente.

La forza intrinseca del Gruppo Gerosa risiede nelle persone: professionisti che, con competenze diverse, collaborano con spirito di squadra e senso di appartenenza in un clima di familiarità.



ATTRAZIONE, FIDELIZZAZIONE E CRESCITA DEI TALENTI

L'attrazione, la fidelizzazione e la crescita dei talenti è per Gerosa un tema centrale che abbraccia la volontà di creare impatti positivi sul sistema socioeconomico offrendo opportunità di lavoro stabili dove ciascuno possa

contribuire con la propria professionalità e i propri talenti al successo del Gruppo, in un ambiente sicuro, dinamico, che offra possibilità di crescita delle competenze.

Al 31 dicembre 2024, le persone con contratto di lavoro nel Gruppo sono state 963, con un aumento dell'4,8% rispetto al 31 dicembre 2023. Di queste 921, pari al 96%, hanno un contratto di lavoro dipendente e 42 persone, per lo più impiegate nei reparti produttivi pari al 4%, hanno un contratto di lavoro interinale, una distribuzione che è rimasta stabile nel triennio. I contratti di lavoro dipendente sono, per la quasi totalità, a tempo indeterminato e nel 2024 sono stati pari al 97% del totale, in leggero aumento rispetto all'anno precedente. Sia i contratti con le agenzie del lavoro che quelli di lavoro dipendente a tempo determinato sono utilizzati per permettere all'azienda di gestire con flessibilità esigenze produttive temporanee che, una volta stabilizzate, portano alla stabilizzazione in contratti a tempo indeterminato, in un intervallo di tempo generalmente inferiore all'anno. Non facciamo uso di contratti a chiamata, più in generale tutti i nostri contratti garantiscono un numero minimo o fisso di ore lavorative. Il contratto di part-time è poco diffuso ed è prevalentemente utilizzato per gli impiegati. Nel 2024 i dipendenti con contratto part-time sono stati il 3% del totale, un dato sostanzialmente stabile nell'ultimo triennio, con una distribuzione per genere nel 2024 pari al 44% di donne e 56% di uomini.

Il 100% dei dipendenti ha diritto a congedi per motivi familiari in virtù dei contratti collettivi e delle politiche aziendali che favoriscono l'applicazione di questi diritti. Il 15% degli uomini e il 17% delle donne, rispettivamente sul numero totale di uomini e di donne presenti nel Gruppo, ha usufruito di congedi parentali.

In Italia, Spagna e Romania, ossia i paesi dello spazio economico europeo in cui abbiamo un livello di occupazione significativo, il 100% dei dipendenti è coperto dai rappresentanti dei lavoratori. I dipendenti di tutte le società del Gruppo sono inquadrati secondo i rispettivi contratti collettivi nazionali e godono inoltre delle condizioni di maggior favore derivanti dai contratti di secondo livello stipulati da ciascuna società, con la sola eccezione di Flexocit Imballaggi s.r.l. i cui dipendenti rappresentano il 5% del totale dei dipendenti del Gruppo; condizioni che regolano aspetti del rapporto di lavoro relativi a ferie, premi di produzione, formazione, benefit e welfare aziendale. Le aziende del Gruppo Gerosa non assumono lavoratori sotto i 18 anni, dai 16 anni ai 18 anni presso alcune di esse possono essere attivati programmi di tirocinio che vengono svolti in conformità alle leggi nazionali e a specifici contratti di apprendistato con un programma di alternanza scuola-lavoro. Nel 2024 sono state assunte 131 persone e ne sono uscite 97. Il 32% delle cessazioni e il 41% delle assunzioni sono avvenute in Romania, dove il mercato del lavoro è molto dinamico a causa del bassissimo tasso di disoccupazione e della grande richiesta di operai specializzati. Nelle altre società i valori si attestano su livelli fisiologici per il settore.

I dipendenti sono trattati secondo principi di equità e di non discriminazione, indipendentemente dal tipo di contratto di lavoro.



Cellografica Gerosa S.p.A. crede nell'importanza del coinvolgimento dei propri dipendenti e per questo motivo nel 2023, in occasione dell'inaugurazione di un nuovo reparto, ha organizzato un importante evento aziendale che ha visto anche la partecipazione del campione del mondo Beppe Bergomi e dello psicologo sportivo del Calcio Como Samuele Robbioni.

Attraverso il racconto di dinamiche del mondo dello sport, che possono essere d'ispirazione per il mondo aziendale, e in un contesto altamente coinvolgente ed emotivo, si è discusso tutti insieme sui temi dell'identità, del senso di appartenenza e del team work verso un obiettivo comune.



Dipendenti per tipologia di contratto

2024		Uomini	Donne	Italia	Spagna	Romania
Tempo indeterminato	889	715	174	360	303	217
Tempo determinato	32	26	6	2	9	21
Contratto Full time	896	727	169	354	300	233
Contratto Part time	25	14	11	8	12	5
Totale dipendenti al 31.12	921	741	180	362	312	238

2023		Uomini	Donne	Italia	Spagna	Romania
Tempo indeterminato	833	665	168	339	303	191
Tempo determinato	40	34	6	4	12	24
Contratto Full time	847	683	164	335	299	213
Contratto Part time	26	16	10	8	16	2
Totale dipendenti al 31.12	873	699	174	343	315	215

2022		Uomini	Donne	Italia	Spagna	Romania
Tempo indeterminato	798	639	159	327	294	177
Tempo determinato	38	36	2	2	14	22
Contratto Full time	805	657	148	321	289	195
Contratto Part time	31	18	13	8	19	4
Totale dipendenti al 31.12	836	675	161	329	308	199

Nuove assunzioni e turnover dipendenti

2024		Uomini	Donne	<30 anni	30≤ anni ≥50	>50 anni	Italia	Spagna	Romania
Entrate	131	109	22	56	55	20	44	31	54
Uscite	97	77	20	30	35	32	25	38	31
Nuovi assunti %	14%	15%	12%	31%	12%	7%	12%	10%	23%
Turnover %	11%	10%	11%	17%	8%	12%	7%	12%	13%

2023		Uomini	Donne	<30 anni	30≤ anni ≥50	>50 anni	Italia	Spagna	Romania
Entrate	161	127	34	82	63	16	44	59	58
Uscite	124	103	21	52	47	25	30	52	42
Nuovi assunti %	18%	18%	20%	49%	14%	6%	13%	19%	27%
Turnover %	14%	15%	12%	31%	10%	10%	9%	17%	20%

2022		Uomini	Donne	<30 anni	30≤ anni ≥50	>50 anni	Italia	Spagna	Romania
Entrate	116	94	22	65	38	13	28	42	46
Uscite	105	87	18	43	47	15	38	30	37
Nuovi assunti %	14%	14%	14%	40%	9%	6%	9%	14%	23%
Turnover %	13%	13%	11%	27%	11%	6%	12%	10%	19%

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

Promuoviamo un ambiente di lavoro equo e inclusivo, valorizziamo la diversità e garantiamo pari opportunità per tutti, affinché ogni individuo possa esprimere al meglio il proprio potenziale e contribuire al successo comune. Non tolleriamo alcun tipo di discriminazione. L'accesso al lavoro, le retribuzioni e i percorsi di carriera sono valutati secondo criteri di oggettività e ci sottoponiamo ad analisi e audit di terzi su questi aspetti. Dedichiamo particolare attenzione all'eliminazione delle barriere che possono ostacolare l'inserimento e i percorsi di carriera di specifiche categorie di persone. Da sempre riserviamo un'attenzione particolare alle persone vulnerabili ossia alle persone con una specifica condizione o caratteristica, ad esempio economica, fisica, politica o sociale, che potrebbero subire impatti negativi in modo più grave rispetto alla popolazione generale, come lavoratori migranti o persone con disabilità. Per questi ultimi prevediamo quote minime di rappresentanza, anche superiori a quanto eventualmente previsto dalle leggi locali, affinché anche il lavoro possa essere pienamente mezzo di inclusione sociale. Nel 2024 le persone vulnerabili occupate nel Gruppo rappresentano il 7% del totale dipendenti e l'8% del senior management, con una distribuzione di genere pari al 7% uomini e 6% donne. Anche nella scelta dei fornitori, valutiamo positivamente quelli che condividono questo impegno.

Nel 2024 due società del Gruppo sono state sottoposte a audit etico, con esito positivo che ha confermato parità di trattamento; per quanto concerne la rappresentazione dei generi tra i dipendenti del Gruppo, i dati evidenziano una distribuzione dove la presenza femminile è inferiore a quella maschile. Il dato è in linea con i dati delle imprese manifatturiere; tuttavia questo contesto non è per noi giustificazione per non agire e ciascuna società del Gruppo ha definito -le società spagnole- o sta definendo -le società italiane e rumene- un piano per riequilibrare la rappresentazione dei generi. Al 31 dicembre 2024 le donne rappresentano il 20% dei dipendenti, dato che conferma l'andamento dell'ultimo biennio. Le donne sono più rappresentate tra gli impiegati d'ufficio e tecnici, e meno rappresentate tra gli operai, e la distribuzione tra generi è disomogenea tra i diversi stabilimenti del Gruppo in virtù del diverso peso relativo degli specifici processi produttivi: maggiori le movimentazioni di carichi, minore la presenza di donne. Da diversi anni lavoriamo per individuare e abbattere gli elementi che ostacolano l'ingresso di un maggior numero di donne, come ad esempio l'automazione e l'agevolazione degli spostamenti dei carichi, e strumenti di conciliazione tra vita lavorativa e vita personale. Ci attendiamo che la stesura di un piano specifico, che raccolga e potenzi i progetti attivi, giocherà un ruolo cruciale per il raggiungimento dell'obiettivo, e per la creazione di effetti positivi sul benessere dei dipendenti nel loro insieme.

Il Gruppo adotta una politica delle pari opportunità e non discriminazione anche a livello di percorsi di carriera e trattamento retributivo. Il più comune indicatore del divario retributivo di genere, denominato gender pay gap, considera il divario medio salariale indipendentemente dal ruolo ricoperto. Il dato per il Gruppo è stato pari al 15%, per il calcolo fare riferimento alla Nota metodologica.



Per monitorare la corretta applicazione dei principi di non discriminazione è stato creato un canale confidenziale attraverso il quale segnalare all'Organismo di Vigilanza eventuali violazioni. Nel 2024, così come negli anni precedenti, l'Organismo di Vigilanza non ha rilevato casi di discriminazione, né di genere né di alcun altro tipo.

Nel 2024 i dipendenti del Gruppo sono composti per il 70% da operai, per il 26% da impiegati e middle management e per il 4% da dirigenti, dati sostanzialmente in linea con l'anno precedente (71% operai, 25% impiegati e middle management e 4% dirigenti). La rispettiva distribuzione per genere è rappresentata nelle tabelle a pagina 33 e non presenta significative variazioni rispetto al biennio precedente, così come non si sono registrate variazioni significative nella composizione per fasce di età. La forza lavoro è tipicamente locale, con alcune eccezioni. Nel 2024 il 95% delle persone che occupano una posizione dirigenziale nelle società del Gruppo provengono dalle rispettive comunità locali.¹

In linea con i valori del Codice Etico e delle Politiche di Gruppo, promuoviamo il rispetto della dignità individuale e non tolleriamo alcuna forma di discriminazione o condizionamento basato su razza, origine etnica, colore della pelle, sesso, orientamento sessuale, identità di genere, disabilità, età, religione, opinioni politiche o estrazione sociale. Siamo consapevoli che la diversità rappresenti una ricchezza e la tuteliamo attraverso il principio delle pari opportunità.

1. Il termine locale fa riferimento ai dirigenti assunti nella stessa regione in cui hanno sede le società del Gruppo.

Dipendenti per genere, fasce d'età e categorie¹

2024			Operai		Impiegati & middle management		Dirigenti	
Uomini	741	80%	589	92%	123	51%	29	76%
Donne	180	20%	52	8%	119	49%	9	24%
< 30 Anni	179	19%	144	22%	35	14%	0	0%
30 ≤ Anni ≤ 50	465	51%	324	51%	123	51%	18	47%
> 50 Anni	277	30%	173	27%	84	35%	20	53%

2023			Operai		Impiegati & middle management		Dirigenti	
Uomini	699	80%	569	92%	103	47%	27	75%
Donne	174	20%	49	8%	116	53%	9	25%
< 30 Anni	168	19%	135	22%	34	16%	0	0%
30 ≤ Anni ≤ 50	451	52%	321	52%	111	51%	18	50%
> 50 Anni	254	29%	162	26%	74	34%	18	50%

2022			Operai		Impiegati & middle management		Dirigenti	
Uomini	675	81%	552	93%	99	48%	24	71%
Donne	161	19%	43	7%	108	52%	10	29%
< 30 Anni	161	19%	132	22%	29	14%	0	0%
30 ≤ Anni ≤ 50	439	53%	310	52%	113	55%	16	47%
> 50 Anni	236	28%	153	26%	65	31%	18	53%

Cellografica Gerosa S.A. e Rieusset S.A., rispettivamente dal 2020 e dal 2021, hanno iniziato a predisporre Piani di Parità triennali al fine di garantire pari condizioni a uomini e donne sul posto di lavoro. I piani, strutturati per aree con obiettivi e indicatori di monitoraggio e valutazione delle azioni, sono approvati e registrati ufficialmente. Le azioni più significative attuate sono state: l'istituzione di un Comitato di Parità quale organo competente per il monitoraggio del Piano di Parità e come organo di consultazione permanente del Top Management, la nomina di un referente in materia di parità (Equality Agent), l'introduzione di agevolazioni per la conciliazione tra vita lavorativa e vita privata e l'organizzazione di sessioni di sensibilizzazione sulle pari opportunità per il 100% della forza lavoro.



1. | Alcune percentuali relative agli impiegati e ai dirigenti per il 2022 e il 2023 sono state rielaborate a seguito del miglior allineamento alla definizione di Senior management. Si veda il capitolo Nota metodologica per il raffronto con i dati vecchi.

SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Riconosciamo il valore della formazione quale elemento essenziale per la crescita personale e professionale, che risponde al desiderio umano di sviluppare i propri talenti, grazie ai quali il Gruppo può migliorare continuamente attraverso innovazione ed efficienza e così anticipare e cogliere appieno le sfide del mercato. Per questi motivi viene dedicata grande attenzione alla quantità e qualità della formazione dei propri dipendenti, e i piani di formazioni costituiscono tanto elementi strategici che strumenti di welfare.

Nel 2022 il 97% dei dipendenti della capogruppo ha ricevuto specifica formazione sul Codice Etico, sul Modello di Organizzazione e Gestione e sul canale di segnalazione confidenziale attraverso il quale soggetti interni ed esterni all'azienda possono riportare all'organismo di vigilanza della società eventuali condotte illecite con riferimento a reati previsti dal D.lgs. 231/01 o in violazione del Codice Etico aziendale. Questa procedura, denominata whistleblowing, garantisce la riservatezza dell'identità della persona che ha effettuato la segnalazione e la sua tutela contro possibili atti di ritorsione o discriminazione.

Cellografica Gerosa S.p.A., da sempre impegnata in attività formative che vanno oltre la formazione cogente e prevista per legge, nel 2023 ha realizzato un video per l'utilizzo dei transpallet elettrici, carrelli muniti di due forche utilizzati all'interno dei reparti produttivi, per la movimentazione di materiali, in particolare pallet. In Italia al momento non esiste una formazione specifica sull'utilizzo di questa attrezzatura speciale che, se usata in modo non consapevole, risulta essere pericolosa. Il video, realizzato nel nostro ambiente di lavoro e calato sulle nostre specifiche attività, mira a formare e sensibilizzare gli addetti operativi, per un ambiente di lavoro più sicuro per tutti.

Nel 2024 sono state erogate nel Gruppo 17.653 ore di formazione, 33% in più rispetto al 2023, con una media pro-capite di circa 19 ore. Il 27% del monte ore erogato nel 2024 ha riguardato la sicurezza, con corsi sia di formazione generale sia di formazione specifica dei rischi presenti nei luoghi di lavoro; l'1% ha riguardato temi etici, e corrisponde a un monte ore destinato ad aumentare che è stato sufficiente per formare il 30% di tutti i dipendenti del Gruppo su questi argomenti. La restante parte della formazione ha riguardato corsi tecnici specifici, il sistema di gestione ambientale e quello della sicurezza alimentare, l'approvvigionamento sostenibile, il Codice Etico, il Modello di Organizzazione e Gestione e il canale di segnalazione, nonché aggiornamenti normativi e formazione generica, come ad esempio lo sviluppo di abilità informatiche e linguistiche.

Spinta dalla costante ricerca di nuove modalità interattive e accattivanti per affrontare il tema della sicurezza sul lavoro, nel 2024 Cellografica Gerosa S.p.A. ha deciso di sperimentare il mezzo comunicativo del teatro per diffondere la cultura della sicurezza e per veicolare contenuti specifici e il concetto fondamentale dell'importanza della prevenzione.



La forma dell'improvvisazione teatrale, in particolare, ha catturato con efficacia l'attenzione dei lavoratori, e li ha resi parte attiva di ciò che si svolgeva sul palcoscenico. Durante lo spettacolo, attori e spettatori hanno potuto comunicare in modo diretto e spontaneo con l'obiettivo finale di riflettere insieme sulla consapevolezza delle proprie scelte.



Formazione¹

2024		Uomini	Donne	Operai	Impiegati & middle management	Dirigenti
Ore di formazione	17.653	10.452	7.202	10.288	6.649	718
Ore di formazione pro-capite	19	14	40	16	27	19
2023		Uomini	Donne	Operai	Impiegati & middle management	Dirigenti
Ore di formazione	13.321	10.229	3.092	8.423	3.965	933
Ore di formazione pro-capite	15	15	18	14	18	26
2022		Uomini	Donne	Operai	Impiegati & middle management	Dirigenti
Ore di formazione	16.563	11.865	4.698	10.357	5.357	849
Ore di formazione pro-capite	20	18	29	17	26	25

Dal 2023, in aggiunta alla formazione per i neoassunti e a quella periodica prevista per tutti i dipendenti, Artema Plast s.r.l. ha implementato un progetto denominato “GROWING PEOPLE” con l’obiettivo di aumentare la consapevolezza

del proprio personale sulla qualità e la sicurezza dei prodotti, l’igiene nell’industria alimentare, la tutela dell’ambiente, la salute e la sicurezza sul lavoro, l’etica aziendale e la sostenibilità.



Attraverso questo programma l’azienda sostiene e finanzia lo sviluppo personale di ogni dipendente con specifici corsi di formazione, servizi di consulenza personale e un abbonamento per l’accesso alla piattaforma Bookster - biblioteca online per incoraggiare la lettura di libri sia di sviluppo personale che professionale, ma anche per rendere accessibili gratuitamente libri di narrativa o per bambini.

La formazione è stata condotta sia da docenti interni che esterni e ha visto anche il coinvolgimento di figure specializzate appartenenti ad alcuni nostri fornitori come ad esempio Henkel, Windmüller & Hölscher, Daetwyler Swisstec AG. Nel 2024 il progetto si è arricchito dando ai dipendenti la possibilità di beneficiare di sconti sull’acquisto di libri e materiale didattico.



1. | Alcuni dati relativi agli impiegati e ai dirigenti per il 2022 e il 2023 sono stati riesposti a seguito del miglior allineamento alla definizione di Senior management. Si veda il capitolo Nota metodologica per il raffronto con i dati vecchi.

Riteniamo che anche la valutazione periodica dei dipendenti sia uno strumento utile per la crescita professionale. Nel 2024 l'87% dei dipendenti del Gruppo, dato in costante aumento nell'ultimo triennio, ha ricevuto una valutazione periodica.

Valutazione delle performance dei dipendenti¹

2024		Uomini	Donne	Operai	Impiegati & middle management	Dirigenti
Personale che ha ricevuto la valutazione (%)	87%	87%	86%	89%	83%	74%
2023		Uomini	Donne	Operai	Impiegati & middle management	Dirigenti
Personale che ha ricevuto la valutazione (%)	81%	84%	70%	88%	67%	53%
2022		Uomini	Donne	Operai	Impiegati & middle management	Dirigenti
Personale che ha ricevuto la valutazione (%)	80%	79%	83%	78%	82%	94%

A fine 2022 Cellografica Gerosa S.p.A. ha condotto una valutazione delle competenze e performance di tutta la prima linea con un progetto chiamato "Feedback 360°".

Attraverso valutazioni strutturate e anonime da parte di una pluralità numerosa di persone (colleghi parigrado, collaboratori/subordinati, manager/superiori di riporto diretto o indiretto), sono stati evidenziati punti di forza e aree di miglioramento delle risorse valutate, e sono stati definiti obiettivi di sviluppo specifici.



1. Alcuni dati relativi agli impiegati e ai dirigenti per il 2022 e il 2023 sono stati riesposti a seguito del miglior allineamento alla definizione di Senior management. Si veda il capitolo Nota metodologica per il raffronto con i dati vecchi.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Garantire un luogo di lavoro sicuro per tutti i dipendenti e per il territorio circostante è da sempre un obiettivo che il Gruppo persegue.



L'impegno del Gruppo in tema di salute e sicurezza è stato formalmente sancito nel Codice Etico e da politiche con le quali si impegna, oltre al rispetto della legge, ad adeguarsi ai più attuali standard e a promuovere in modo efficace la cultura della sicurezza.

La prevenzione dei rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori è un processo ben definito che ha come momenti fondamentali l'individuazione e la valutazione dei rischi e la pianificazione e la programmazione delle misure di prevenzione e controllo. La responsabilità è affidata alle più alte cariche aziendali, al Direttore Generale o a un Dirigente Delegato, che riporta direttamente al Consiglio d'Amministrazione o, se previsto, al Datore di lavoro.

Il risultato di tale processo, che coinvolge a diverso titolo molteplici soggetti (es. rappresentanti dei lavoratori, medico del lavoro, funzioni previste dalle normative locali, lavoratori stessi), è raccolto in un documento, che viene aggiornato in caso di cambiamenti significativi delle attività produttive, dell'organizzazione del lavoro, del grado di evoluzione delle conoscenze tecniche, o anche a seguito di incidenti, infortuni e risultanze della sorveglianza sanitaria. Le misure di prevenzione si concretizzano in interventi organizzativi, programmi di manutenzione, adozione dei dispositivi di protezione individuale, medicina del lavoro, formazione. Concretamente, destiniamo risorse organizzative, tecnologiche e finanziarie alla protezione della salute e della sicurezza dei lavoratori, sia in fase di pianificazione sia in caso di necessità impreviste, che vengono soddisfatte anche se eccedenti il piano di spesa. Nel corso dell'anno, inoltre, analizziamo periodicamente l'andamento degli infortuni e dei mancati infortuni, lo stato di avanzamento di attuazione degli obiettivi e della formazione, e svolgiamo verifiche interne sul sistema di gestione. I risultati di queste analisi sono presentati in occasione delle riunioni periodiche del Comitato per la Salute e la Sicurezza la cui composizione può essere leggermente diversa nelle aziende del Gruppo, e che è mediamente composto da 8 persone, tra le quali troviamo il datore di lavoro, il medico competente, rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza e ulteriori figure manageriali ove ritenuto opportuno. Ciascun Comitato si riunisce su base periodica con una media di quattro volte l'anno, in particolare a Inverigo dal 2023 la frequenza delle riunioni è diventata mensile. Attraverso il Delegato alla Salute e Sicurezza e tutte le funzioni intermedie specificamente formate, raccogliamo anche segnalazioni e suggerimenti. Infine, il medico competente collabora alla sorveglianza sanitaria per la prevenzione dell'insorgenza delle malattie professionali.

Dato il tipo di attività, i principali rischi cui sono esposti i lavoratori sono legati ai processi produttivi e all'utilizzo di attrezzature e sono riconducibili ad abrasioni, taglio, contusioni, schiacciamento degli arti, fratture e dolori posturali e non sono presenti rischi o impatti negativi specifici per particolari categorie di dipendenti. Un rischio caratteristico è quello di incendio ed esplosione, dovuto alla presenza di solventi e inchiostri utilizzati nel processo produttivo che possono generare miscele infiammabili e in alcuni casi esplosive. Per la sua rilevanza dedichiamo a questo rischio una valutazione separata. Nel 2024 si sono verificati 23 infortuni a dipendenti, di cui nessuno con gravi conseguenze¹, con un indice di frequenza calcolato su 1.000.000 di ore lavorate pari a 14,5, in calo del 26% rispetto allo scorso anno e con un indice di gravità calcolato su 1.000 ore lavorate pari a 0,33 anch'esso in calo del 13% rispetto al 2023. Le principali tipologie di infortunio sono state: tagli, contusioni, fratture, lombalgie e traumi da schiacciamento. Nel 2024 non sono state rilevate malattie professionali tra i nostri lavoratori e tra quelli interinali.

I quattro stabilimenti più grandi del Gruppo, quelli di Cellografica Gerosa S.p.A., Artema Plast s.r.l., Cellografica Gerosa S.A. e Rieusset S.A., che insieme rappresentano il 95% dei lavoratori, sono dotati di un sistema di gestione della salute e della sicurezza certificato secondo la norma UNI EN ISO 45001:2018 le cui procedure, istruzioni operative e audit, interni ed esterni, coprono tutti i lavoratori presenti all'interno delle aziende. Lo stabilimento di Flexocit Imballaggi s.r.l. si sta progressivamente preparando per ottenere la certificazione nei prossimi anni.



1. | Con "gravi conseguenze" ci si riferisce a infortuni che possono provocare un danno permanente irreversibile al soggetto infortunato o infortuni che registrano un'assenza dal lavoro maggiore di 180 giorni.

Indici infortunistici

2024	N. infortuni	Indice di frequenza	Ore lavorate	N. infortuni gravi/ indice di frequenza infortuni gravi	N. infortuni mortali/ indice di frequenza infortuni mortali
Lavoratori dipendenti	23	14,5	1.591.127	0	0
Lavoratori non dipendenti	1	2,5	394.802	0	0
2023	N. infortuni	Indice di frequenza	Ore lavorate	N. infortuni gravi/ indice di frequenza infortuni gravi	N. infortuni mortali/ indice di frequenza infortuni mortali
Lavoratori dipendenti	29	19,5	1.490.091	0	0
Lavoratori non dipendenti	2	5,5	362.754	0	0
2022	N. infortuni	Indice di frequenza	Ore lavorate	N. infortuni gravi/ indice di frequenza infortuni gravi	N. infortuni mortali/ indice di frequenza infortuni mortali
Lavoratori dipendenti	17	12	1.413.611	0	0
Lavoratori non dipendenti	4	49,1	81.531	0	0

Nel 2023 il numero di infortuni purtroppo ha registrato un picco, in particolare nelle aziende spagnole presso le quali si sono verificati nel 2023 il 77% degli infortuni del Gruppo. Le cause principali erano legate al ricambio generazionale all'interno della fabbrica, che ha portato alla presenza di molti nuovi giovani lavoratori con poca esperienza lavorativa e con un minor tempo di affiancamento a lavoratori più esperti; per compensare questo effetto è stato pianificato un incremento dell'attività formativa. Le azioni implementate, con 4.814 ore di formazione su tematiche di Salute e Sicurezza, hanno portato nel 2024 ad una riduzione del 21% del numero di infortuni. Tutti i nuovi assunti hanno ricevuto formazione, che viene ripetuta su base periodica e in caso di cambiamento del profilo di rischio. L'intensità e la frequenza della formazione, infatti, sono proporzionali al profilo di rischio e alle responsabilità rivestite all'interno del sistema di gestione e sono quindi maggiori per la squadra antincendio, la squadra di pronto soccorso, gli addetti alla movimentazione e ai lavori in quota, le figure con incarichi rilevanti all'interno del sistema di gestione. Su base volontaria ogni stabilimento è dotato di un defibrillatore ed è stata adeguatamente formata una squadra di pronto soccorso al fine di migliorare la tempestività di eventuali interventi salvavita sia per il personale che per la comunità esterna. Si segnala inoltre che nei siti di Inverigo e delle società spagnole è attiva negli spazi ristoro un'informazione continua tramite monitor accesi 24 ore su 24. Presso il sito di Inverigo, dal 2022 è stata data la possibilità di visualizzare le comunicazioni aziendali mostrate nei monitor anche direttamente dal proprio PC, tramite apposito link.



L'impegno del Gruppo Gerosa nei confronti dei dipendenti si estende al concetto più ampio di benessere. Grazie anche alla disponibilità dei medici di fabbrica, abbiamo avviato dei progetti a tutela della salute dei dipendenti anche al di fuori dell'attività lavorativa, con l'obiettivo di affrontare le malattie più ricorrenti e, in alcuni casi, offrendo anche esami di base come l'elettrocardiogramma. Inoltre, attraverso accordi contrattuali, nel rispetto delle pari opportunità e del principio di non discriminazione, riconosciamo benefit tra i quali assicurazioni sulla vita, integrazione di piani sanitari, buoni carburante, buoni pasto e auto aziendali. Cellografica Gerosa S.p.A. ha attivato ormai da anni un piano di welfare grazie al quale i lavoratori possono convertire, a condizioni vantaggiose, il premio di risultato in servizi di welfare indirizzati alle più svariate esigenze familiari, quali ad esempio rette scolastiche, libri, corsi estivi, servizi di assistenza, viaggi e altre spese per il tempo libero. Altre società hanno fatto interventi mirati, ad esempio Cellografica Gerosa S.A. ha istituito una borsa di studio per le spese in libri scolastici per i figli dei propri dipendenti.

Promuovere, incentivare e preservare il benessere fisico, psicologico e sociale dei propri lavoratori è da sempre un obiettivo del Gruppo. Nel 2024, Cellografica Gerosa S.p.A., in occasione di un evento organizzato da Confindustria Como e ATS Insubria, è stata premiata per la sua attività di promozione della salute e del benessere in azienda attraverso la partecipazione al Programma WHP, il programma cui l'azienda aderisce volontariamente fin dalla sua istituzione da parte dell'azienda sanitaria regionale e riconosciuto come Buona Pratica dal Ministero della Salute e nell'ambito delle iniziative della Commissione Europea dedicate alla prevenzione delle malattie croniche e dell'invecchiamento attivo. Nell'ambito di questo progetto l'azienda si è impegnata per promuovere la conciliazione casa-lavoro e l'adozione di stili di vita salutari attraverso l'introduzione dell'orario flessibile, la creazione di un locale ristoro, la promozione nei luoghi di lavoro di buone pratiche e corsi formativi in materia di dipendenze e per la prevenzione dei fattori di rischio comportamentali e delle malattie croniche e degenerative.



Altre società del Gruppo, dove non sono presenti strumenti complessi di welfare aziendale, si sono impegnate per favorire il benessere dei propri collaboratori e la conciliazione casa-lavoro con interventi mirati. Cellografica Gerosa S.A., ad esempio, ha implementato orari di lavoro flessibili negli uffici e nell'area tecnica, nell'anno di riferimento ha messo a disposizione di tutti i dipendenti alcune ore per la cura dei figli sotto i 16 anni o dei genitori anziani, ha sostenuto la lotta al fumo sostenendo finanziariamente le cure necessarie per i dipendenti che ne hanno fatto richiesta e ha incoraggiato sane abitudini alimentari attraverso la distribuzione gratuita al personale di frutta fresca una volta alla settimana.



CATENA DI FORNITURA

Per il Gruppo Gerosa la sostenibilità è un valore fondante del proprio modo di fare impresa che guida le scelte manageriali e a cui anche le persone dell'organizzazione sono chiamate a ispirarsi; per questo motivo è elemento discriminante nella scelta dei propri fornitori e nella gestione dei rapporti commerciali. Abbiamo adottato codici, politiche, sistemi di gestione e implementato strumenti operativi per garantire che i processi di approvvigionamento rispondano a tali principi. Periodicamente mappiamo e valutiamo i principali rischi della nostra catena di fornitura, conduciamo audit sui fornitori, chiediamo interventi correttivi o azioni di miglioramento, e implementiamo azioni di supporto e di coinvolgimento nei loro confronti. In generale, gli acquisti competono ai responsabili acquisti delle singole società, che operano sulla base di linee operative condivise e riportano direttamente al Direttore Generale. Per l'acquisto dei materiali più significativi, vi è coordinamento da parte della Direzione acquisti della capogruppo.

Abbiamo introdotto un Codice di Condotta Fornitori, il cui rispetto costituisce parte integrante degli obblighi contrattuali e la cui accettazione rappresenta un requisito essenziale sia per la fase di qualifica che per il mantenimento delle attuali relazioni commerciali. A fine 2022 abbiamo implementato nuovi strumenti digitali per l'assegnazione di una valutazione di sostenibilità ai nostri fornitori, che sono chiamati a rispondere su temi di salute e sicurezza sul lavoro, diritti umani, ambiente, etica di business e approvvigionamento responsabile. Grazie all'utilizzo di questi strumenti nel 2024 il 28% (10% nel 2023) dei nuovi fornitori di tutto il Gruppo è stato valutato secondo criteri ambientali e sociali, percentuale che è destinata ad aumentare nei prossimi anni grazie all'utilizzo di questi strumenti.

Una volta qualificati, i fornitori vengono valutati secondo gli aspetti economici, l'apprezzamento sul mercato, la capacità di fare fronte ai diversi obblighi normativi, il possesso delle più importanti certificazioni e più in generale le politiche di gestione degli impatti sociali e ambientali. Per minimizzare il rischio di impatti derivanti dalla nostra catena di fornitura, oltre a qualificare e valutare i fornitori, conduciamo audit presso di loro a rotazione periodica e secondo criteri di rilevanza, a seguito dei quali condividiamo con loro i risultati al fine di impostare insieme eventuali azioni correttive. Tra gli altri, valutiamo con grande attenzione la gestione della sicurezza alimentare, un aspetto caratteristico del nostro settore e per Gerosa particolarmente rilevante in quanto la nostra produzione è quasi interamente destinata al mercato alimentare e a quello delle bevande. A tale proposito oltre alle valutazioni preliminari e agli audit, è attivo da molti anni un canale diretto con i fornitori per le comunicazioni di eventuali rischi riguardanti le forniture. Nelle relazioni con i fornitori prediligiamo, ove possibile, quelli locali, o comunque nazionali, al fine di facilitare le collaborazioni e i progetti con un'armonia di contesto e di intenti, nonché creare occupazione indiretta con impatti positivi sul territorio. Questa scelta di prossimità ci permette anche, attraverso la riduzione delle distanze tra noi e i nostri fornitori, di ridurre l'impatto dei trasporti e delle relative emissioni di carbonio.

Nel 2024 nel Gruppo il 98% (97% nel 2023) dei beni e servizi è stato acquistato nel mercato europeo, con un aumento del 4% rispetto al 2022, di questi il 62% (69% nel 2023) è stato acquistato nei mercati nazionali di riferimento delle singole società e, per le società italiane, la percentuale di beni e dei servizi acquistati da fornitori europei è rimasta invariata nel triennio e supera il 99%.

Nel 2022 Cellografica Gerosa S.p.A. si è fatta promotore presso alcuni fornitori, piccole e medie imprese locali, di un bando sponsorizzato dalla Camera di Commercio di Como-Lecco, che prevede l'assistenza totalmente gratuita per la misurazione delle proprie performance di sostenibilità. Due nostri fornitori hanno vinto il bando e la possibilità quindi di disporre di una piattaforma di raccolta dati, di un cruscotto di sintesi delle proprie performance ESG e della consulenza di professionisti per la predisposizione di un piano di miglioramento.



Ripartizione geografica degli acquisti di beni e servizi

2024	Gruppo	Italia	Spagna	Romania
Fornitori extra EU	1,9%	0,5%	3,8%	2,3%
Fornitori Europei	98,1%	99,5%	96,2%	97,7%
Di cui fornitori nazionali ¹	61,7%	84,7%	42,0%	29,0%
Di cui fornitori regionali ¹	34,3%	55,4%	15,9%	5,0%
2023	Gruppo	Italia	Spagna	Romania
Fornitori extra EU	2,5%	0,3%	5,5%	4,4%
Fornitori Europei	97,5%	99,7%	94,5%	95,6%
Di cui fornitori nazionali ¹	68,6%	85,2%	50,6%	44,9%
Di cui fornitori regionali ¹	32,2%	50,2%	14,9%	0,0%
2022	Gruppo	Italia	Spagna	Romania
Fornitori extra EU	5,8%	0,2%	12,7%	8,5%
Fornitori Europei	94,2%	99,8%	87,3%	91,5%
Di cui fornitori nazionali ¹	64,0%	84,4%	45,8%	31,6%
Di cui fornitori regionali ¹	28,5%	45,8%	12,8%	1,5%

1. I termini regionale e nazionale fanno riferimento agli acquisti effettuati presso fornitori localizzati nella stessa regione/nazione in cui hanno sede le società del Gruppo. Le percentuali sono calcolate rispetto al totale dello speso. Per la definizione del procurato locale si è fatto riferimento alla sede legale dei fornitori.

CONSUMATORI FINALI DI IMBALLAGGI FLESSIBILI

Nella vita quotidiana incontriamo frequentemente imballaggi flessibili, che proteggono i beni che acquistiamo fino al momento del loro consumo, alle volte spesso sottovalutandone le proprietà e non sempre conoscendone la corretta gestione post-consumo.

I Paesi europei, che sono la nostra principale area geografica di riferimento, sono molto evoluti dal punto di vista del riuso e del riciclo e, seppur con efficacia disomogenea per materiale e per Paese, il tasso di riuso e riciclo è mediamente molto elevato.

Riteniamo di poter creare un impatto positivo, oltre che attraverso la progettazione di imballaggi pensati per il riciclo, anche attraverso la promozione di conoscenze sulla corretta gestione degli imballaggi dopo il consumo, con approccio scientifico e neutrale su un mondo a elevata complessità come quello dell'imballaggio per alimenti.



Uno dei più importanti diritti per i consumatori di alimenti è quello relativo alla sicurezza alimentare: gli alimenti devono essere idonei per il consumo umano e non devono rappresentare rischi per la salute. I primi utilizzatori dei nostri prodotti sono i nostri clienti, che ricevono bobine di film e procedono alla loro lavorazione per produrre imballaggi, nei quali inseriscono i loro prodotti. I nostri prodotti sono destinati principalmente a contenere alimenti e garantiamo il diritto del consumatore alla sicurezza alimentare attraverso le attività della funzione **Global Regulatory Affairs** di Gruppo e **sistemi di gestione implementati e certificati**. Non riteniamo vi siano altri impatti negativi sugli utilizzatori o sui consumatori finali, legati alla nostra attività.

Ampliando l'analisi dei possibili impatti sui consumatori finali all'intera catena del valore, riteniamo che la sinergia tra alimento e imballaggio possa generare impatti per quanto riguarda la nutrizione, in particolare per i soggetti più vulnerabili. Riteniamo che la presenza sull'imballaggio delle caratteristiche nutrizionali dell'alimento generi un impatto positivo molto importante sulla salute e il benessere dei consumatori, che possono compiere scelte consapevoli riguardo alla propria nutrizione. Questo diritto all'informazione è ampiamente regolamentato a livello internazionale e quindi garantito per legge. Ove la presenza di informazioni nutrizionali non è garantita per legge e non attuato su base volontaria da parte del produttore di alimenti, nella catena del valore, originato a monte, è presente il rischio di impatto negativo sul benessere dei consumatori.

Inoltre è fondamentale che i consumatori possano accedere a informazioni chiare e attendibili per poter scegliere gli imballaggi consapevolmente, è altrettanto importante che possano comprendere come attuare comportamenti virtuosi dopo averne consumato il contenuto, affinché gli imballaggi possano essere valorizzati e non generino impatti negativi sull'ambiente. I consumatori, con i loro comportamenti, sono dunque parte integrante della catena del valore dell'imballaggio. Se è vero che molti Paesi hanno introdotto leggi per rendere obbligatoria la presenza sugli imballaggi di informazioni sul loro corretto smaltimento degli stessi, è pur vero che queste informazioni non sono sempre di facile comprensione. Per questo motivo da diversi anni ci impegniamo a diffondere una maggiore consapevolezza sulla sostenibilità degli imballaggi, sulla loro composizione e sul loro corretto smaltimento; lo facciamo attraverso attività progettuali e formative nelle scuole, interventi tecnici all'interno convegni e master, certi del valore di queste attività. Ancor prima, collaboriamo con i nostri clienti affinché l'etichettatura corrisponda a quanto previsto dalla normativa del Paese di destinazione dell'imballaggio.

Lo stesso Bilancio di Sostenibilità, che su base volontaria sottoponiamo a certificazione e pubblichiamo dal 2018, è strutturato e scritto per essere facilmente comprensibile a tutti, così da raggiungere, tra i nostri stakeholder, anche i consumatori finali di imballaggi.

Cosa sono e a cosa servono le etichette alimentari e quelle ambientali?

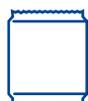
Le etichette alimentari sono le informazioni che si possono trovare sulla confezione di un prodotto e servono a descriverne il contenuto. Sono obbligatorie per tutti i produttori di alimenti e devono essere accurate e complete per garantire il diritto dei consumatori a un'informazione precisa e trasparente. Saper leggere correttamente l'etichetta alimentare permette di essere consapevoli delle proprie scelte alimentari, minimizzando i rischi per la salute derivanti dall'esposizione agli allergeni o da diete non adeguate.

L'etichettatura ambientale sugli imballaggi fornisce informazioni sulla composizione, il riciclo e lo smaltimento corretto dell'imballaggio stesso. Può includere simboli, codici alfanumerici, o indicazioni specifiche per lo smaltimento. Saper leggere correttamente l'etichetta ambientale permette di partecipare consapevolmente e correttamente alla raccolta differenziata, e di essere parte attiva dell'economia circolare.



Nel 2024 abbiamo lanciato in Cellografica Gerosa S.p.A. il progetto "Gerosa for schools" il cui obiettivo è "Formare gli studenti di oggi, per consumatori e cittadini responsabili di domani". Il progetto mira a sensibilizzare le nuove generazioni sui temi della sostenibilità e in particolare sull'importanza della raccolta differenziata e dell'etichettatura dei prodotti, e a fornire informazioni sul ruolo cruciale del packaging per un futuro più sostenibile.

Il Progetto si compone di diverse iniziative:



"PACKAGING: CHE FANTASTICA AVVENTURA!"

Abbiamo aderito al progetto educativo nazionale per le scuole primarie "**Packaging: che fantastica avventura!**", promosso dalla Fondazione Carta Etica dell'Imballaggio di cui siamo stati uno dei primi Ambasciatori. Tre scuole del comune di Inverigo, con circa 130 bambini coinvolti, hanno deciso di aderire a questo progetto e, nei primi mesi del 2024, con educatori e la nostra testimonianza, hanno affrontato, attraverso lezioni in aula e laboratori didattici, il tema dell'imballaggio, dalla sua storia ai suoi molteplici scopi. Il progetto si è concluso a giugno con la premiazione delle scuole che hanno presentato i loro lavori sull'importanza degli imballaggi e del loro riciclo. Tra le oltre mille classi che hanno partecipato, abbiamo avuto la possibilità di partecipare alla premiazione di due scuole di Inverigo, vicine al nostro stabilimento: la scuola primaria G. Piermarini di Cremnago e la scuola primaria L. Cagnola di Villa Romanò.



FORMAZIONE: UN GIUSTO PASSO PER IL DOMANI

Collaboriamo direttamente con la scuola secondaria di primo grado San Carlo Borromeo di Inverigo per la quale, nel 2024, abbiamo sviluppato un percorso in due tappe, coinvolgendo 3 classi, per un totale di circa 75 studenti. Nel primo incontro abbiamo parlato dello scopo degli imballaggi in generale, e in particolare di quelli flessibili, dei materiali che li compongono e delle lavorazioni a cui sono sottoposti, approfondendo gli aspetti del fine vita e del riciclo. Nel secondo incontro abbiamo approfondito la storia delle materie plastiche, dalla loro nascita fino ai giorni nostri, analizzandone la varietà e le molteplici proprietà, includendo le plastiche ecosostenibili e la gestione dei rifiuti plastici. Ma soprattutto abbiamo parlato di comportamenti responsabili e di ciò che ciascuno di noi può fare per proteggere il pianeta in cui viviamo. La grande partecipazione e l'interesse dimostrato dagli studenti sono fonte di ispirazione e il segnale che stiamo procedendo nella giusta direzione.

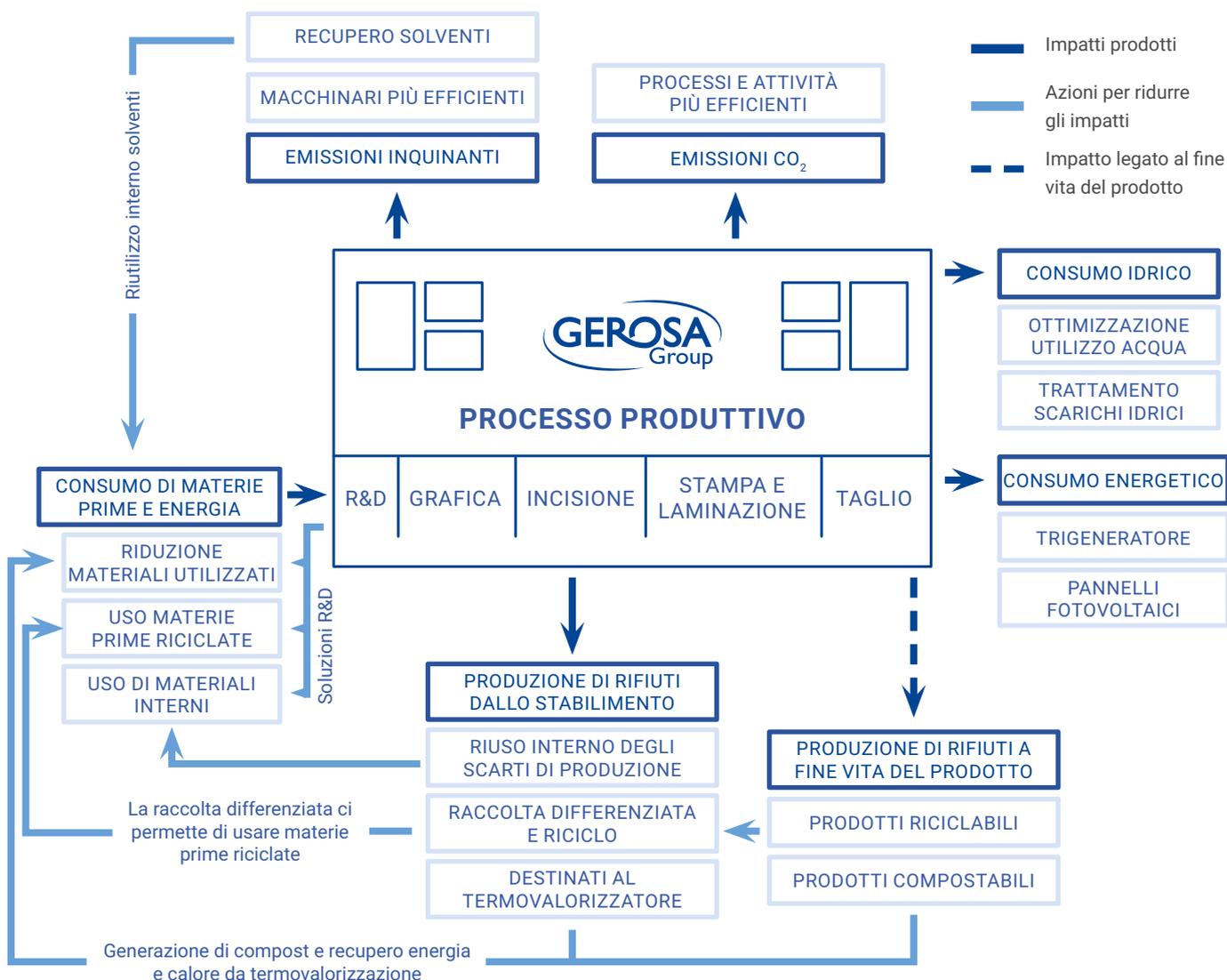
CAPITOLO 04

PERFORMANCE AMBIENTALE

Il concetto di sostenibilità è strettamente legato alla tutela dell'ambiente che rappresenta un bene comune prezioso da cui dipendiamo e sul quale la nostra esistenza ha impatti inevitabili. La gestione responsabile degli impatti ambientali è un dovere di tutti e rappresenta per le aziende un presupposto fondamentale per operare sul mercato. È così che, per scelta etica e per la conduzione di una gestione d'impresa responsabile, ci impegniamo a minimizzare i nostri impatti sull'ambiente e operiamo scelte di indirizzo e di sviluppo che tengano in considerazione anche gli impatti ambientali.

IMPATTI AMBIENTALI E AZIONI PER RIDURLI

Come il Gruppo Gerosa inserisce i propri impatti in un contesto più ampio



Il nostro impegno nei confronti dell'ambiente è integrato nella Governance, espresso nei Valori aziendali, nella Mission, nella Vision, nel Codice Etico, e nelle Politiche che ciascuna società del Gruppo ha adottato. In particolare la nostra politica ambientale prevede l'implementazione di un sistema di gestione del rischio ambientale e per la biodiversità che comporta la conduzione di una periodica, adeguata e aggiornata individuazione e valutazione dei rischi, la definizione di obiettivi misurabili, la predisposizione di piani di azioni preventive e correttive per il loro raggiungimento e il monitoraggio dei risultati dei piani di azione. Altro elemento portante della nostra politica ambientale è l'adozione di appropriati processi di valutazione dei fornitori in materia di rischi ambientali affinché anch'essi adottino un approccio responsabile in tema tutela dell'ambiente. Il nostro impegno per la protezione dell'ambiente è integrato nei processi aziendali attraverso un sistema di gestione strutturato e gestito secondo quanto previsto dalla norma ambientale UNI EN ISO 14001:2015. Tutte le società del Gruppo, a eccezione di Flexocit Imballaggi s.r.l., sono certificate UNI EN ISO 14001:2015.

La responsabilità ambientale è per noi da sempre parte integrante del modo di operare e le nostre decisioni tengono conto degli impatti ambientali di processi, prodotti e anche della catena di fornitura.



Nel 2023 Cellografica Gerosa S.p.A. ha festeggiato 20 anni di sostegno al FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano – una fondazione senza scopo di lucro che mira a tutelare e valorizzare il patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano.

La nostra azienda è stata tra le prime ad aderire al programma Corporate Golden Donor, un impegno concreto a favore dell'arte, della cultura e del paesaggio italiano, riconosciuto dalla stessa Fondazione che sul loro sito internet¹ ci ringrazia, insieme ad altre 10 aziende circa, per il sostegno costante portato avanti con passione da ormai 20 anni. L'adesione a questo programma ci permette inoltre di coinvolgere i nostri dipendenti in iniziative e occasioni speciali per conoscere i beni tutelati dal FAI e vivere in prima persona le bellezze del nostro Paese.



Per dare efficace attuazione ai principi ambientali, ciascuna società del Gruppo valuta i rischi e gli impatti ambientali e adotta misure di riduzione e azioni di miglioramento definendo obiettivi specifici che vengono aggiornati su base annua per il miglioramento continuo. La responsabilità in materia ambientale è delegata ai più alti livelli dell'organizzazione, al Direttore Generale o a un Delegato Ambientale, che riportano direttamente al Consiglio di Amministrazione.

In questo capitolo trattiamo i temi ambientali individuati come materiali tenendo conto della rilevanza sia per il Gruppo che per la catena del valore a monte e a valle. La rendicontazione afferisce agli impatti del Gruppo legati ai processi aziendali, dagli acquisti al processo produttivo, che comprende la preparazione grafica, la lavorazione galvanica e l'incisione dei cilindri da stampa, la stampa, l'accoppiamento e il taglio di film di diversa natura. Con riferimento all'impatto delle emissioni di gas serra per il 2023 e il 2024 abbiamo ampliato il perimetro di rendicontazione includendo tutte le categorie di emissioni Scope 3 previste dal GHG Protocol.

1. | <https://fondoambiente.it/news/le-aziende-che-da-ventanni-sono-a-fianco-del-fai/>

USO DELLE RISORSE NATURALI

EFFICIENZA ENERGETICA

Nei nostri stabilimenti l'energia è utilizzata per il funzionamento degli impianti e macchinari del ciclo produttivo, e per il riscaldamento e raffrescamento; l'assorbimento maggiore deriva dalle macchine da stampa e di incisione, in particolare per la produzione di calore utilizzato nella fase di asciugatura, e per l'alimentazione degli impianti di abbattimento delle emissioni in atmosfera. Questo fabbisogno viene soddisfatto attraverso l'acquisto di energia elettrica e di gas metano, che in Cellografica Gerosa S.p.A. viene utilizzato anche per la cogenerazione di energia elettrica, e attraverso l'autoproduzione da pannelli fotovoltaici installati nei siti di Rieusset S.A. e Cellografica Gerosa S.A.



Nel 2023 l'impianto fotovoltaico di Cellografica Gerosa S.A., installato nel 2022, è entrato a pieno regime. Con più di 5.000 metri quadrati di pannelli installati, gli impianti delle due aziende spagnole contribuiscono alla riduzione del consumo di energia derivante da fonti fossili e riducono l'impronta energetica del Gruppo.



Nel triennio di riferimento sono stati fatti importanti investimenti nel Gruppo per ridurre il consumo di combustibili fossili e il relativo impatto emissivo. Per citare i soli investimenti di maggiore impatto segnaliamo per l'anno 2022 l'ampliamento dell'impianto di cogenerazione di Inverigo, acquistato l'anno precedente, tramite l'installazione di un sistema di recupero dell'energia termica generata durante il processo di cogenerazione dell'energia elettrica, e per l'anno 2023 l'entrata in funzione a pieno regime dell'impianto di pannelli fotovoltaici in Cellografica Gerosa S.A. A questi si aggiungono interventi di sostituzione dell'illuminazione tradizionale con luci a led per le aziende che ancora non vi avevano provveduto e altri interventi su impianti industriali portatori di efficienza energetica incrementale.

I consumi energetici totali nel 2024 sono stati pari a 370.334 GJ valore che comprende la quota di energia autoprodotta da fotovoltaico, la quota di energia proveniente da fonti non rinnovabili e la quota di energia elettrica acquistata (per maggiori dettagli sulla modalità di calcolo fare riferimento al capitolo Nota metodologica). In virtù del fatto che negli ultimi anni in Spagna la produzione di energia da fonti rinnovabili è cresciuta esponenzialmente, raggiungendo nel 2024 la quasi totalità della produzione nazionale, le società spagnole, non hanno acquistato per l'anno di riferimento certificazioni di provenienza della fonte energetica, preferendo investire maggiormente in interventi sulla riduzione delle emissioni dirette.

Insieme al valore assoluto dei consumi energetici, monitoriamo anche l'intensità energetica calcolata sia come il rapporto tra i consumi totali e la produzione totale espressa in metri quadri, sia come consumi energetici diviso 1.000 euro di ricavi netti. Il primo coefficiente evidenzia la variazione dei consumi al netto degli effetti derivanti da maggiori o minori unità prodotte e nel 2024 è leggermente diminuito passando da 0,47 GJ/1.000mq del 2023 a 0,46 GJ/1.000mq mentre il secondo coefficiente è passato da 1,4 GJ/1.000euro nel 2023 a 1,6 GJ/1.000euro nel 2024.

Consumi energetici (GJ)

	2024	2023	2022
Consumo diretto di energia da fonti non rinnovabili	304.095	285.804	279.311
di cui gas naturale	300.757	282.284	276.868
di cui diesel	2.087	2.255	2.040
di cui benzina	1.212	1.228	394
di cui GPL	39	38	8
Consumo indiretto di energia elettrica acquistata	63.165	63.901	62.326
di cui di origine fossile	46.819	24.694	24.385
di cui rinnovabile certificata	0	35.808	34.290
di cui nucleare	16.346	3.399	3.651
Consumo di energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico	3.074	3.907	2.144
Consumi energetici totali	370.334	353.613	343.781

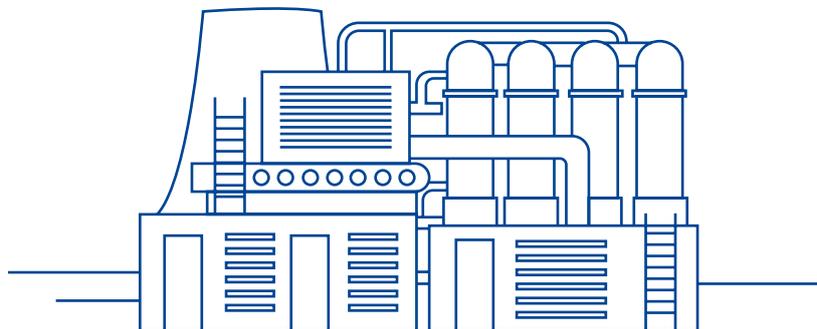
Con il costante obiettivo di ridurre il nostro impatto sull'ambiente, nel 2022 abbiamo ampliato il cogeneratore del sito di Inverigo, dotandolo di un assorbitore di calore che consente di recuperare l'energia termica e di riutilizzarla per la produzione di energia frigorifera, che viene poi sfruttata nei processi industriali e per il condizionamento.



L'aggiunta di questo nuovo macchinario al sistema di cogenerazione ha portato il nostro processo di autoproduzione energetica a essere definito trigenerazione. Il cogeneratore è riconosciuto ad alta efficienza energetica (CAR) dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE) e pertanto vengono rilasciati dei titoli di efficienza energetica (TEE) che certificano il conseguimento di risparmi energetici negli usi finali di energia.



Impianto di trigenerazione



**PRODUCE ENERGIA ELETTRICA, TERMICA E FRIGORIFERA
USANDO LA STESSA QUANTITÀ DI ENERGIA PRIMARIA**

VANTAGGI



Riduzione dell'impatto ambientale
con MINORI EMISSIONI DI CO₂



Impianto più efficiente con una RIDUZIONE
DEL CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA

CONSUMO RAZIONALE DI MATERIE PRIME

Come impresa gestiamo attentamente il consumo delle materie prime, risorse preziose per l'ambiente e per l'azienda stessa. Queste, così come tutti i materiali che entrano nel ciclo produttivo, vengono utilizzate nel rispetto dei principi dell'economia circolare, che si concretizzano, dove e quanto più possibile, nella riduzione di materiali utilizzati, nell'uso di materie prime riciclate e nel riuso interno, nonché nella progettazione di prodotti che possano essere riciclati e valorizzati nel loro fine vita.

Particolarmente significativa per impegno di risorse e riduzione di impatto, è la ricerca e sviluppo di prodotto mirata alla ricerca di soluzioni innovative che prevedano il minor consumo di materia prima vergine a parità di prestazioni, attraverso la riduzione di spessori o la sostituzione di materie prime vergini con materie prime a base di materiali riciclati. Per maggiori dettagli si rimanda a quanto rendicontato nel primo capitolo nel paragrafo **Imballaggi sostenibili e innovativi**. In linea con il piano d'azione europeo di transizione verso un'economia circolare, a ottobre 2022 è entrato in vigore l'atteso Regolamento 2022/1616 che ha come obiettivo quello di garantire la sicurezza e la qualità dei prodotti alimentari che entrano in contatto con materiali e oggetti in plastica riciclata. Tale Regolamento norma l'utilizzo, finora limitato ad alcuni segmenti, di materiali plastici provenienti da riciclo chimico, riconosciuti come riciclati, per imballaggi a contatto diretto con gli alimenti. Benché i quantitativi disponibili sul mercato siano ancora scarsi a causa delle ridotte quantità prodotte, il Gruppo è pronto ad affrontare la domanda di packaging con percentuali di materiale riciclato tramite soluzioni circolari e bio-circolari certificate da terze parti, grazie alla **certificazione ISCC+** di cui tutte le società del Gruppo, ad eccezione di Flexocit Imballaggi s.r.l, sono dotate.



Nel 2024 abbiamo acquistato 45.939 tonnellate di materiali tra materie prime e imballaggi il cui dettaglio, per gli anni 2023 e 2024, è riportato nella tabella sottostante. Nel 2024 le quantità totali di materiali acquistati sono diminuite del 2,7%; il peso dell'acquisto di materie rinnovabili sul totale acquistato è stato pari al 22,9%, in aumento dell'11% rispetto all'anno precedente; e il peso dei materiali di origine biologica è stato pari al 10%. Nel Gruppo l'11% di tutti i materiali acquistati viene riutilizzato, dato che comprende i **solventi recuperati** e altri materiali come i pallet.

Materie prime e packaging acquistati (ton)

	2024	2023
Totale materie prime e imballaggi acquistati	45.939	47.218
Totale materie prime e imballaggi rinnovabili	10.527	9.749
Carta e cartone	8.957	8.257
Biofilm	8	20
Legno	1.562	1.472
Totale materie prime e imballaggi non rinnovabili	35.412	37.468
Plastica	31.289	33.140
Alluminio	4.123	4.326
Metallo	1	3

In merito agli imballaggi destinati al contenimento di prodotti finiti, alcuni, soprattutto quelli a base carta, sono composti interamente o quasi da materiale riciclato. Più in generale il 53% di tutti gli imballaggi del Gruppo sono composti da materiale riciclato, con un aumento del 38% di imballaggi riciclati nel 2024 rispetto al 2022. Le materie prime a contenuto di materiale riciclato sono invece di recente introduzione nel settore e, benché il numero di progetti di ricerca e sviluppo con il loro impiego sia crescente, l'acquisto di questi materiali non ha ancora raggiunto una percentuale apprezzabile sul totale degli acquisti.

Materiali riciclati (%)

	2024	2023	2022
Materie prime riciclate	0%	0%	0%
Imballaggi riciclati	53%	45%	36%

Nel 2024 in linea con principi del Piano di Azione per l'Economia Circolare, pubblicato nel marzo 2020 dalla Commissione Europea, e del Regolamento Imballaggi e rifiuti di imballaggi (PPWR), che mirano a ridurre al minimo i rifiuti e a massimizzare l'uso efficiente delle risorse; oltre alla ricerca e sviluppo sul nostro prodotto, destinato all'imballaggio, abbiamo avviato nel 2024 un progetto per la riduzione del peso anche degli imballi destinati a contenere i nostri prodotti. Tale progetto, che contribuisce allo stesso tempo anche alla riduzione delle emissioni di CO₂, è stato avviato nella capogruppo presso alcuni clienti selezionati con l'obiettivo nel 2025 di estenderlo ad una più ampia platea in tutto il Gruppo.

Progetti di cooperazione sociale per l'ambiente

Cellografica Gerosa S.A. ha promosso presso i propri dipendenti un progetto ambientale per il recupero dell'olio usato in collaborazione con Fondazione Entrem, con la quale già collabora per l'assunzione di persone con vulnerabilità sociale. Questo progetto prevede la raccolta di olio usato, da destinarsi al recupero tramite trasformazione in biodiesel, riducendo il rischio di versamento degli oli negli scarichi con conseguente inquinamento delle acque. Questo progetto, promuove la cultura della corretta gestione dei rifiuti e premia la partecipazione dei dipendenti di Cellografica Gerosa S.A. fornendo loro su base trimestrale una bottiglia di olio d'oliva ogni due bottiglie di olio usato conferito.



BIODIVERSITÀ

La consapevolezza dell'importanza della biodiversità e di quanto la sua conservazione sia critica per il benessere futuro del pianeta e delle persone è cresciuta negli anni e ha portato molte aziende, noi inclusi, a valutare questo tema. In base alle analisi svolte, l'impatto delle attività dirette del Gruppo sulla biodiversità è risultato avere un impatto limitato; è risultato invece rilevante lungo la catena del valore, principalmente a causa delle attività di produzione delle materie prime dei nostri fornitori e dei nostri clienti. Per il 2024, in linea con le indicazioni degli ESRS (European Sustainability Reporting Standards), abbiamo cambiato lo strumento di analisi e utilizzato lo strumento messo a disposizione dalla **Key Biodiversity Area**¹ Partnership, una partnership di organizzazioni globali che contribuisce alla conservazione della biodiversità identificando i luoghi sul pianeta che sono fondamentali per la sopravvivenza di piante e animali.

Dall'analisi condotta nel 2024 risulta che il valore della biodiversità della regione della Catalogna, dove hanno sede le società spagnole del Gruppo, è caratterizzato da una moltitudine di aree protette che comprendono parchi naturali come il Parco Nazionale Aigüestortes i Estany de Sant Maurici e il Parco Naturale Cap de Creus, che salvaguardano diversi ecosistemi e habitat. Inoltre, riserve naturali e della biosfera come la Riserva della biosfera di Montseny e il Parco naturale del Delta dell'Ebre offrono rifugio a specie e habitat in via di estinzione. Il Gruppo si impegna nei prossimi anni a estendere il monitoraggio anche alle fasi upstream e downstream della propria catena del valore, dove l'impatto risulta essere più significativo, valutando anche l'eventuale implementazione di azioni di mitigazione.

1. | <https://www.keybiodiversityareas.org/sites/search>

GESTIONE PRODOTTI CHIMICI

La gestione responsabile dei prodotti chimici è una parte importante dell'impegno per la sostenibilità del Gruppo Gerosa. Nei nostri stabilimenti trattiamo principalmente: inchiostri a base solvente o all'acqua, solventi, vernici, adesivi con o senza solvente. Nel 2024 abbiamo consumato 9.148 tonnellate di prodotti chimici, dato che comprende sia i chimici con solvente che senza solvente.

Prodotti chimici consumati (ton)

	2024	2023	2022
Prodotti chimici con solvente	5.393	5.043	4.796
Prodotti chimici senza solvente	3.756	2.218	2.263
Totale consumo prodotti chimici	9.148	7.261	7.059

In tutto il Gruppo sono presenti idonee misure di prevenzione e protezione per la loro gestione; il medico competente, quando necessario, predispone e aggiorna il piano sanitario e tutti i lavoratori addetti alla manipolazione e alla gestione delle sostanze chimiche ricevono adeguata formazione e i corretti Dispositivi di Protezione Individuale. I rischi legati alla gestione dei prodotti chimici sono: incendio ed esplosione, dovuti alla presenza di solventi e inchiostri utilizzati nel processo produttivo che possono generare miscele infiammabili e in alcuni casi esplosive; e rischi di danni ambientali con possibile inquinamento del suolo, sottosuolo e dell'atmosfera legati a potenziali sversamenti accidentali.

Per la gestione dei rischi incendio ed esplosione sono presenti una valutazione specifica e precise misure di prevenzione che salvaguardano i lavoratori e la comunità circostante. Anche per l'aspetto ambientale il Gruppo investe costantemente risorse nella prevenzione degli sversamenti accidentali, attraverso la formazione specifica, la predisposizione di sistemi di contenimento nelle aree di stoccaggio e l'installazione di contenitori di materiale assorbente nelle aree più a rischio. Inoltre, poiché anche le acque meteoriche potrebbero immettere direttamente in fognatura eventuali residui di inchiostri presenti sulle superfici esterne dell'azienda, in ogni sito sono presenti dei sistemi di contenimento anche per l'acqua piovana.

L'efficacia di questi sistemi di prevenzione, in particolare quelli all'interno dei reparti produttivi, viene verificata con simulazioni di incidente dalla squadra di emergenza per gli sversamenti ambientali, appositamente formata.



La capogruppo e le società spagnole sono dotate di ampia capacità di recupero solventi grazie alla presenza di specifici impianti per il trattamento dell'aria satura di solvente prelevata dalle macchine di stampa e accoppiamento che permettono il riutilizzo interno dell'acetato recuperato. Il primo di questi impianti è stato installato da Cellografica Gerosa S.p.A. nel 1981 in anticipo rispetto agli obblighi di legge e al settore e, nel 2024, il solvente recuperato dal Gruppo è stato il 36% del consumo totale delle sostanze chimiche (nel 2023 era il 43%), con una punta pari al 68% presso lo stabilimento di Rieusset S.A.



PRELIEVO E SCARICO IDRICO

Il prelievo e scarico delle risorse idriche nel nostro processo, per volume di consumo e più in generale per la sua minore rilevanza di impatto rispetto ad altri temi, in passato non è emerso come tema materiale. Tuttavia, il Gruppo monitora da anni questa risorsa preziosa e, con l'aggiornamento dell'analisi della materialità, il prelievo e scarico è risultato un tema rilevante all'interno della nostra catena del valore, in particolare per i fornitori di carta, e per i clienti produttori di tè, caffè e birra e derivati del latte. Il problema principale degli scarichi idrici nella catena del valore è relativo alla possibile eutrofizzazione, ossia all'inquinamento dovuto a fertilizzanti.

Il nostro approccio nei confronti della protezione della risorsa acqua prevede l'ottimizzazione del suo utilizzo e la gestione della qualità degli scarichi, con l'obiettivo di reimmetterla in natura solo dopo adeguati e verificati trattamenti, in linea con i parametri e i requisiti normativi di qualità delle acque di scarico dei vari Paesi nei quali operiamo. Nel Gruppo l'acqua viene usata per i seguenti scopi: nelle torri evaporative (a eccezione di Flexocit Imballaggi s.r.l. in quanto non presenti), nei trattamenti galvanici e nei servizi igienici. Nel 2024 il prelievo idrico del Gruppo, effettuato solo da risorse idriche potabili¹ di terze parti, è stato di 69.349 m³ (21% in meno rispetto al valore del 2023), mentre lo scarico idrico non potabile, sempre attraverso terze parti, è stato di 34.655 m³ (18% in meno rispetto al 2023), con un consumo totale di 34.695 m³ (45.850 nel 2023). Sono in corso valutazioni di progetti per il riuso interno dell'acqua di processo, a questo proposito si riporta il progetto già avviato nel 2024 presso il sito di Cellografica Gerosa S.A. che ha permesso il riutilizzo di 1.750 m³ di acqua, con conseguente minor prelievo. Siamo confidenti di poter ampliare il numero di progetti e di siti coinvolti, nei limiti di quanto consentito dalle normative ambientali e in materia di salute e sicurezza. Monitoriamo inoltre l'intensità idrica calcolata sia come il consumo idrico totale in m³ diviso 1.000 mq di produzione, sia come il consumo idrico totale in m³ diviso 1.000 euro di ricavi netti. Entrambi i coefficienti sono diminuiti nel 2024 rispetto al 2023, il primo coefficiente è passato da 0,061 a 0,043, mentre il secondo coefficiente è diminuito da 0,18 a 0,15. Non essendo presenti in tutti i siti contatori per gli scarichi idrici, per maggiori dettagli sulle stime del suddetto dato è possibile fare riferimento alla Nota Metodologica a pag. 61.

Poiché l'impatto dei consumi va valutato anche in relazione allo stress idrico della zona in cui si effettuano i prelievi, monitoriamo su base annua il grado di stress idrico delle aree in cui hanno sede le nostre fabbriche in linea con le indicazioni dello specifico Standard GRI e degli ESRS e attraverso lo strumento **Aqueduct Water Risk Atlas**² messo a disposizione dal World Resources Institute.

In base a questa analisi, nell'anno di riferimento il rischio di stress idrico per Cellografica Gerosa S.A. e per Rieusset S.A. è estremamente alto, per Flexocit Imballaggi s.r.l. alto, per Cellografica Gerosa S.p.A. medio basso e per Artema Plast s.r.l. basso. Il 31% del prelievo totale (pari a 21.347 m³), il 41% dello scarico totale (pari a 14.082 m³) e il 21% del consumo totale (pari a 7.266 m³) ossia il prelievo, lo scarico e il consumo di Rieusset S.A., Flexocit Imballaggi s.r.l. e Cellografica Gerosa S.A., sono stati effettuati in aree ad alto o molto alto stress idrico.



A causa del perdurare della siccità nella regione della catalogna, l'amministrazione catalana ha previsto forti limitazioni nell'uso di acqua per i cittadini, per l'agricoltura e per l'industria. Le due società spagnole del Gruppo Gerosa per il 2024 hanno predisposto un Piano per ridurre il consumo di acqua, rendendo più efficienti i processi produttivi e riducendo al minimo il consumo di acqua non legato al processo produttivo. Il consumo di acqua in tutto il Gruppo è diminuito del 24% e le azioni messe in campo dalle società spagnole in particolare hanno portato, per questi due siti, a una riduzione dell'acqua consumata pari al 36%.

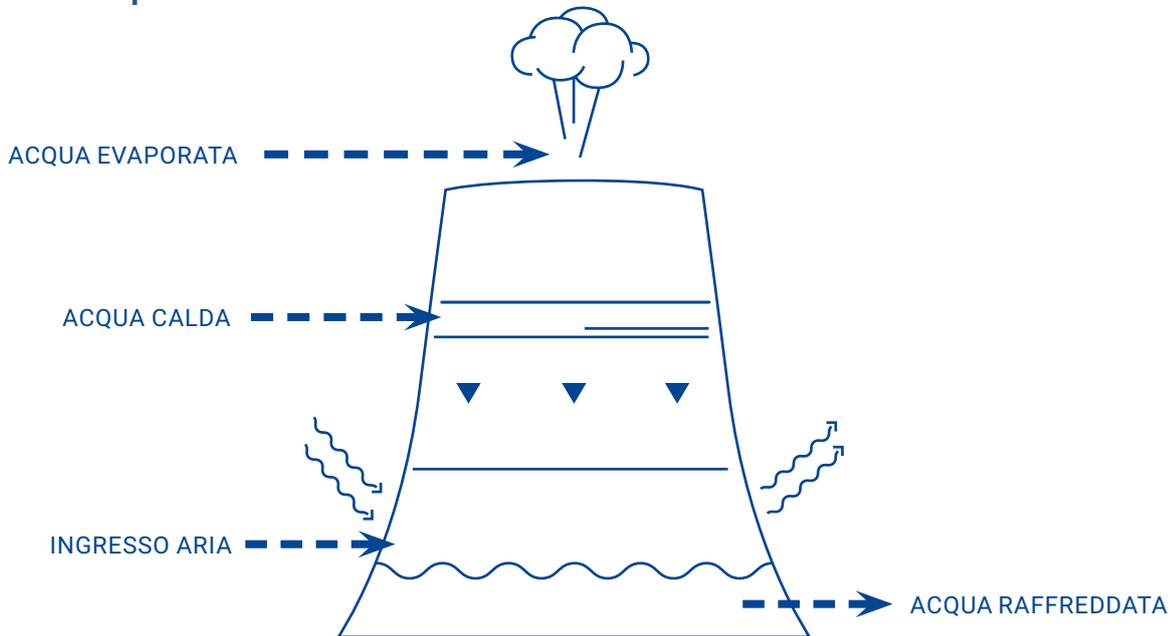


1. | Viene definita acqua potabile l'acqua con una concentrazione di solidi disciolti totali pari o inferiore a 1.000 mg/l.

2. | <https://www.wri.org/applications/aqueduct/water-risk-atlas>

A seconda dell'ubicazione delle proprie fabbriche, dei vincoli e rischi ambientali e di quelli relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori, le società del Gruppo optano per l'installazione di torri evaporative o di gruppi frigoriferi, o di una combinazione di entrambi, per la dissipazione di eccessi di calore legati al processo produttivo, effettuando un'analisi comparata di rischi, impatti e benefici.

Torri evaporative



EMISSIONI

EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA

I cambiamenti climatici sono stati per decenni oggetto di studio e la loro correlazione con le emissioni di gas a effetto serra lungamente dibattute. L'inserimento nell'agenda 2030 dell'ONU dell'obiettivo di introdurre misure urgenti e di impatto sostanziale per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze, e l'adozione da parte dell'Unione Europea del Green Deal, che pone agli Stati membri l'obiettivo di raggiungere la neutralità climatica entro il 2050, ha fatto sì che Stati, organizzazioni e privati cittadini concentrassero la propria attenzione e assumessero responsabilità sul tema. Questi fattori, unitamente agli impatti generati dai cambiamenti climatici che si manifestano su scala mondiale, hanno aumentato la consapevolezza su questo tema complesso.

Il Gruppo Gerosa, come esplicitato nella nostra politica di Sostenibilità, si impegna alla riduzione dell'emissione di gas serra nell'atmosfera e alla progressiva integrazione delle fonti rinnovabili nelle proprie attività. Da sempre, in ottica di buona gestione degli affari e con grande attenzione verso gli impatti ambientali, monitoriamo i nostri consumi energetici e, anche attraverso strumenti quali la diagnosi energetica, valutiamo le aree di miglioramento e interveniamo con investimenti, modifiche di processo e cambiamenti nei prodotti, per minimizzare il consumo energetico complessivo e le relative emissioni di gas a effetto serra generate. L'impatto emissivo della nostra attività è determinato in modo sostanziale dal processo produttivo, come evidenziato dall'analisi puntuale condotta presso lo stabilimento di Inverigo, dove il consumo del processo produttivo costituisce il 98% del consumo elettrico totale.



Da anni rendicontiamo le emissioni di Gas Serra generate direttamente dal Gruppo, definite Scope 1, e quelle indirette legate all'energia elettrica acquistata e consumata, definite Scope 2.

Dal 2023 abbiamo iniziato a monitorare tutte le emissioni definite Scope 3 di Gruppo che rappresentano le emissioni generate da fonti che non possediamo o controlliamo direttamente, sia a monte che a valle della nostra attività. Le emissioni Scope 3 sono rimaste sostanzialmente stabili negli ultimi due anni; per la metodologia di calcolo fare riferimento alla Nota Metodologica a pag. 63.

Emissioni GHG - Scope 3 (tCO_{2eq})¹

	2024	2023
3.1 Beni e Servizi acquistati	156.594,65	162.642,03
3.2 Beni strumentali	1.648,95	2.234,32
3.3 Attività connesse al consumo di energia e combustibili (non incluse nello Scope 1 né nello Scope 2)	4.403,90	3.525,33
3.4 Trasporti e distribuzione a monte	6.380,82	5.842,68
3.5 Rifiuti generati	7.944,45	5.360,51
3.6 Viaggi aziendali	89,40	152,78
3.7 Tragitto casa-lavoro dei dipendenti	745,19	858,59
3.8 Attività in leasing a monte	0,18	1,86
3.9 Trasporti e distribuzione a valle	68,57	207,43
3.10 Lavorazione di prodotti venduti	2.499,64	3.346,58
3.11 Uso di prodotti venduti	-	-
3.12 Trattamento a fine vita di prodotti venduti	31.921,58	28.113,93
3.13 Attività in leasing a valle	-	-
3.14 Attività in franchising	-	-
3.15 Investimenti	-	-
Totale	212.297,33	212.286,04

Emissioni GHG

SCOPE 1 EMISSIONI DIRETTE



Strutture aziendali



Veicoli aziendali



Emissioni fuggitive (gas refrigeranti)

SCOPE 2 EMISSIONI INDIRETTE



Energia elettrica acquistata

SCOPE 3 EMISSIONI INDIRETTE



Beni e servizi acquistati



Beni strumentali



Attività connesse a combustibili ed energia



Trasporto e distribuzione



Rifiuti generati



Viaggi aziendali



Tragitto casa-lavoro dipendenti



Attività in leasing



Lavorazione dei prodotti venduti



Uso dei prodotti venduti



Fine vita dei prodotti venduti



Attività in franchising



Investimenti

1. I dati per il 2023 sono stati riesposti a seguito dell'uso di nuovi fattori di emissione e per l'ampliamento del perimetro comprendendo anche le società commerciali e tutte le categorie Scope 3 applicabili.

Nel 2024 le emissioni complessive del Gruppo di CO₂ equivalente¹ sono state pari a 233.340,34 tonnellate, stabili rispetto all'anno precedente. Monitoriamo inoltre l'intensità emissiva, calcolata sia come emissioni GHG - Greenhouse gases - (Scope 1, 2¹ e 3) per mille metri quadri di prodotto, sia come emissioni GHG - Greenhouse gases - (Scope 1, 2¹ e 3) per mille euro di ricavi netti. Il primo coefficiente nel 2024 è diminuito passando da 0,31 a 0,29 tCO_{2eq} per mille metri quadri di prodotto mentre il secondo è aumentato da 0,90 a 0,99.

Emissioni GHG (tCO_{2eq})²

	2024	2023	2022
Scope 1 (A)	17.661,70	16.445,83	15.930,22
di cui combustibili	16.959,57	15.888,39	15.780,56
di cui gas refrigeranti	702,14	557,44	149,66
Scope 2 Location based (B)	3.381,31	3.900,15	3.424,38
Scope 2 market based (C)	5.421,66	2.841,37	2.896,73
Scope 3 (D)	212.297,33	212.286,04	Non disponibile
Totale location based (A+B+D)	233.340,34	232.632,03	19.354,60
Totale market based (A+C+D)	235.380,70	231.573,25	18.826,96

EMISSIONI INQUINANTI

Le principali emissioni di inquinanti in atmosfera derivanti dagli impianti del Gruppo sono costituite principalmente da NO_x e COV (Ossidi di Azoto e Composti Organici Volatili). Il livello di queste emissioni rispetta i parametri stabiliti da leggi e regolamenti, e viene continuamente monitorato affinché resti sotto tali limiti.

Le fonti di NO_x sono le caldaie per la produzione di energia termica, i combustori per la depurazione dell'aria satura da solventi diversi dall'acetato di etile, il trigeneratore per la produzione di energia elettrica e termica, e il forno del termovalorizzatore. Negli anni passati sono stati fatti diversi interventi che hanno portato alla riduzione delle emissioni di NO_x, nonostante la maggior produzione. In particolare, per importanza, si evidenziano in Cellografica Gerosa S.p.A. gli interventi sulle caldaie e la sostituzione del cogeneratore di prima generazione con uno più efficiente. Nel 2021, le emissioni di NO_x sono diminuite ulteriormente grazie alla dismissione dell'impianto di termovalorizzazione interno di Inverigo, mentre dal 2022 tale valore rimane pressoché costante. Per maggiori dettagli sul metodo di calcolo si veda la Nota Metodologica a pag. 64.

I COV, invece, si generano principalmente durante i processi di stampa a causa dell'acetato di etile, componente volatile di alcuni inchiostri che si libera in aria. Questi componenti vengono intercettati da appositi impianti di trattamento dell'aria prima dell'emissione in atmosfera. Per ridurre tali emissioni sono stati installati specifici impianti di recupero del solvente, come riportato nel sotto paragrafo "Gestione prodotti chimici" e nel 2024 le relative emissioni sono diminuite del 34%.

Emissioni inquinanti (ton)

	2024	2023	2022
NO _x	15,4	15,4	15,4
COV	392,6	593,1	593,3

1. Per le emissioni Scope 2 sono state considerate quelle Location-Based.

2. I dati per il 2022 per le emissioni location based sono stati riesposti a seguito dell'uso di nuovi fattori di emissione. I dati per il 2023 sono stati riesposti per i nuovi fattori di emissione e per l'ampliamento del perimetro comprendendo anche le società commerciali e tutte le categorie applicabili per lo Scope 3. Si veda il capitolo Nota metodologica per la metodologia e per il raffronto con i dati passati.

GESTIONE DEI RIFIUTI

L'attività produttiva genera inevitabilmente rifiuti; per questo motivo ci impegniamo costantemente nella riduzione dell'incidenza degli scarti di produzione efficientando il processo produttivo e applicando i principi dell'economia circolare. Dove possibile, infatti, reimpieghiamo gli scarti di produzione nel nostro ciclo produttivo, li cediamo sul mercato per il ricondizionamento e la creazione di materia prima secondaria, oppure li destiniamo a cementifici come combustibili solidi secondari (CSS). Solo gli scarti a cui non si è potuto dare nuovo valore vengono inviati in discarica. La quota più rilevante di riuso interno, come trattato anche nel sotto paragrafo Gestione prodotti chimici, riguarda l'acetato di etile, che una volta recuperato viene reimpresso nel processo produttivo e, se eccedente i fabbisogni, viene venduto.

I rifiuti tipici del nostro settore sono principalmente legati ai materiali utilizzati per la nostra attività. Questi includono: scarti di produzione di materiali plastici, carta e cartone, alluminio, e multi materiali (questi ultimi in progressiva riduzione) utilizzati per la produzione di packaging; prodotti chimici utilizzati per la produzione quali inchiostri, vernici e adesivi; e rifiuti da imballaggi primari. Non sono presenti nei nostri rifiuti materie prime critiche e terre rare, inoltre non abbiamo rifiuti radioattivi.

Al netto del recupero degli scarti per riuso interno, nel 2024 sono state prodotte circa 10.542 tonnellate di rifiuti e di queste l'89% è stato inviato a riciclo/recupero, in leggero aumento rispetto al 2023, e il 11% è stato destinato allo smaltimento, che comprende la quota di termovalorizzazione esterna. I rifiuti non pericolosi sono composti principalmente da plastica e legno, mentre quelli pericolosi, che nel 2024 rappresentano il 12% del totale rifiuti generati, dato sostanzialmente stabile nel triennio, sono prevalentemente composti da inchiostri esausti e dalle cisterne di plastica nelle quali questi vengono trasportati, trattati come rifiuti per adempiere con precisione alle comunicazioni previste dalla normativa, ma di fatto resi al fornitore che li reimmette sul mercato dopo ricondizionamento.

Al fine di minimizzare la quantità di rifiuti da smaltire, nel 2021 è stata potenziata la raccolta differenziata attraverso la separazione tra polietilene e polipropilene. Sono inoltre stati avviati progetti di recupero interno al fine della cessione a operatori qualificati di tutti i materiali di scarto di processo, nel senso più ampio del termine, ivi inclusi gli sfridi di piccole dimensioni.

La gestione del conferimento esterno dei rifiuti avviene nel pieno rispetto delle norme di legge, e le società esterne di smaltimento e trattamento dei rifiuti vengono selezionate attentamente secondo criteri di professionalità e in base alla tipologia di rifiuto.

Rifiuti (ton)

	2024	2023	2022
Rifiuti pericolosi	1.270	1.206	1.211
di cui riciclati	259	304	274
di cui recuperati	841	695	596
di cui destinati a incenerimento	0	0	0
di cui destinati in discarica	18	24	35
altre operazioni di smaltimento	151	184	306,1
Rifiuti non pericolosi	9.273	9.181	8.996
di cui riciclati	2.799	2.662	2.224
di cui recuperati	5.512	5.230	5.539
di cui destinati a incenerimento	0	0	38
di cui destinati in discarica	958	1.285	1.195
altre operazioni di smaltimento	4	4	0,26
Rifiuti totali	10.542	10.387	10.207

CAPITOLO 05

NOTA METODOLOGICA

PERIMETRO, DEFINIZIONI E PRINCIPI

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 si riferisce all'esercizio sociale che va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024, periodo che coincide con quello della rendicontazione finanziaria. Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards), aggiornati nel 2021; inoltre si ispira volontariamente agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), con un'applicazione selettiva delle informative, in linea con le tematiche ritenute materialmente rilevanti dall'azienda.

Il perimetro di riferimento di questo Bilancio di Sostenibilità è il Gruppo Gerosa, nel documento indicato anche come "Gruppo", e coincide con il perimetro della rendicontazione finanziaria, che comprende tutte le società del Gruppo, ivi incluse le società commerciali Gerosa Flexible Verpackungen G.m.b.H. e Commerciale Gerosa Group S.a.r.l. che nei Bilanci di Sostenibilità degli anni precedenti erano escluse, fatta salva la rendicontazione delle performance economiche. Le informazioni e gli indicatori relativi agli anni di riferimento del biennio precedente 2022-2023 sono stati aggiornati con i dati delle società commerciali, ad eccezione dei capitoli 3 e 4. Trattandosi di uffici commerciali che impiegano un numero ridotto di persone, si è stimato un impatto irrisorio sugli indicatori tale da non inficiare la lettura del raffronto con gli anni precedenti e si è ritenuto pertanto non giustificato l'onere di rielaborazione dei dati relativi agli anni precedenti. Tuttavia, all'interno del capitolo 4, i dati relativi ai consumi energetici e i dati relativi alle emissioni GHG, già sottoposti a ricalcolo per via dell'ampliamento del perimetro delle categorie di scope 3, sono stati ricalcolati per l'annualità 2023 anche tenendo conto dell'ampliamento del perimetro del Gruppo.

La capogruppo, Cellografica Gerosa S.p.A., ha sede legale a Inverigo (CO) in via al Gigante 23; le sedi delle altre società sono rappresentate geograficamente a pag.1 nel Capitolo 1 Il Gruppo Gerosa.

Il Bilancio di Sostenibilità contiene anche, ai fini del raffronto e laddove disponibili, i dati di prestazione del biennio precedente 2022-2023. Eventuali cambiamenti dei dati 2022 e 2023 rispetto a quanto rendicontato negli anni precedenti sono imputabili a variazioni di perimetro o della metodologia di calcolo, e sono segnalati in maniera puntuale e chiara nel testo in corrispondenza della modifica stessa. Inoltre, per un corretto raffronto dei dati modificati rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità, è possibile consultare il paragrafo Metodologie di calcolo di questo capito. Alla data di pubblicazione di questo Bilancio di Sostenibilità non sono noti eventi avvenuti successivamente al 31 dicembre 2024 rilevanti ai fini dell'informativa di sostenibilità, fatto salvo quanto già descritto all'interno del documento stesso.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato sottoposto a revisione limitata da parte di EY S.p.A., società terza indipendente; la relazione della società di revisione che ne descrive il processo è riportata nel Capitolo 7 Relazione della Società di Revisione¹.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto secondo i Reporting Principles definiti nella sezione 4 del GRI I: Foundation 2021, che identificano e regolano gli aspetti di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

1. | Gli indicatori quantitativi non riferiti ad alcuna general o topic-specific disclosure dei GRI Standards, riportati in corrispondenza delle pagine indicate nel Content Index, non sono oggetto di esame limitato da parte di EY S.p.A.

ANALISI DI MATERIALITÀ E TEMI MATERIALI

L'analisi di materialità è stata condotta secondo il GRI 3: Temi materiali 2021 tramite un processo iniziato nel 2023 e concluso nei primi mesi del 2024. Non sono state effettuate nel 2024 ulteriori consultazioni specifiche con gli stakeholder. In assenza di Standard di Settore pubblicati dal GRI relativi al settore di riferimento del Gruppo Gerosa, abbiamo fatto riferimento, quando disponibili, anche a studi di settore. Il processo per il Gruppo è descritto nel paragrafo **Analisi di materialità** del Capitolo 1.

Di seguito sono rappresentati gli stakeholder individuati nella nuova analisi di materialità e, per ciascuno di essi, le modalità di coinvolgimento e gli elementi chiave della relazione.

	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Elementi chiave della relazione
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> Dialogo continuo Formazione Valutazione periodica dei risultati Canale di comunicazione confidenziale 	<ul style="list-style-type: none"> Qualità del rapporto di lavoro Diritti umani Salute e sicurezza dell'ambiente di lavoro Formazione
Sindacati/RLS	<ul style="list-style-type: none"> Dialogo continuo Consultazione periodica del Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza Riunione periodica art. 35 del D.Lgs 81/08 	<ul style="list-style-type: none"> Contratti di lavoro con ampie tutele per i lavoratori Diritti umani Salute e sicurezza dell'ambiente di lavoro
Organismo di Vigilanza	<ul style="list-style-type: none"> Riunioni semestrali Canale di comunicazione confidenziale 	<ul style="list-style-type: none"> Trasparenza e collaborazione da parte di tutti i soggetti dell'organizzazione
Istituzioni	<ul style="list-style-type: none"> Dialogo con i rappresentanti dell'amministrazione pubblica Partecipazione a progetti comuni 	<ul style="list-style-type: none"> Partecipazione alle attività di sviluppo del territorio Risultati economici Innovazione di processo e di prodotto
Fornitori di beni e servizi	<ul style="list-style-type: none"> Valutazione dei fornitori Dialogo periodico Riunioni di coordinamento per le attività svolte nel nostro ambiente di lavoro Linea dedicata per le emergenze alimentari Audit periodici per i principali fornitori con condivisi piani di azioni correttive 	<ul style="list-style-type: none"> Rispetto delle condizioni contrattuali Continuità del rapporto Sviluppo di collaborazioni Diritti Umani Salute e sicurezza dell'ambiente di lavoro

	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Elementi chiave della relazione
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri periodici • Partecipazione a fiere o eventi di settore • Progetti congiunti • Condivisione informazioni rilevanti per la sostenibilità di filiera • Consulenza e supporto sullo sviluppo commerciale e tecnico del prodotto • Assistenza tecnica post vendita 	<ul style="list-style-type: none"> • Qualità e Sicurezza del prodotto • Innovazione di prodotto • Rispetto delle condizioni contrattuali
Consumatore finale	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione Bilancio di Sostenibilità • Partecipazione ad incontri di divulgazione • Indiretta, attraverso un servizio di consulenza ai produttori alimentari sulla corretta etichettatura degli imballaggi • Disponibilità al dialogo 	<ul style="list-style-type: none"> • Sicurezza alimentare • Chiara informativa sul fine vita dei prodotti
Terzo settore	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicazioni trasparenti • Partecipazione e supporto economico a progetti 	<ul style="list-style-type: none"> • Impatto positivo sul territorio
Vicinato e comunità locale	<ul style="list-style-type: none"> • Dialogo periodico • Interventi diretti o indiretti in progetti sociali • Giornate di porte aperte nei nostri stabilimenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusione degli aspetti ambientali nella strategia di business • Definizione di politiche e di sistemi di gestione • Individuazione dei bisogni sociali del territorio • Sviluppo dell'economia locale in termini di generazione diretta di posti di lavoro e di indotto grazie alla predilezione di fornitori locali • Impatto positivo sul territorio
Associazioni di categoria	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione alle riunioni e progetti • Partecipazione a ricerche e convegni tematici 	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo del posizionamento dell'ente • Condivisione delle esperienze e delle informazioni
Scuole / Università	<ul style="list-style-type: none"> • Programmi di collaborazione con le scuole • Giornate di porte aperte nei nostri stabilimenti • Stage e tirocini • Borse di studio 	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto e coinvolgimento per attività di formazione, sensibilizzazione, per presentazione di casi studio

Attraverso l'analisi di materialità sono emersi 10 temi materiali e per ognuno di essi sono stati identificati gli impatti associati, positivi e negativi, effettivi e potenziali. Non ci sono stati cambiamenti nei temi materiali rispetto al precedente periodo di rendicontazione.

Elenco temi materiali	Impatti associati: positivi e negativi; effettivi e potenziali
Innovazione, qualità e sicurezza del packaging	IMPATTI POTENZIALI NEGATIVI: <ul style="list-style-type: none"> • Effetti negativi sulla salute dei consumatori associati ai livelli di qualità e sicurezza del prodotto finito
Diritti umani	IMPATTI POTENZIALI NEGATIVI: <ul style="list-style-type: none"> • Violazione dei diritti umani dei lavoratori • Discriminazione nell'ambiente di lavoro per pratiche di D&I non adeguate
Attrazione, fidelizzazione e crescita dei talenti	IMPATTI EFFETTIVI POSITIVI: <ul style="list-style-type: none"> • Accrescimento del benessere dei dipendenti grazie ad iniziative di welfare aziendale • Sviluppo professionale dei lavoratori grazie ad attività dedicate
Salute e sicurezza sul lavoro	IMPATTI EFFETTIVI NEGATIVI: <ul style="list-style-type: none"> • Danni relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori
Sensibilizzazione dei consumatori	IMPATTI EFFETTIVI POSITIVI: <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizzazione dei consumatori
Sviluppo del territorio e delle comunità locali	IMPATTI EFFETTIVI POSITIVI: <ul style="list-style-type: none"> • Aumento del tasso di occupazione e sviluppo del territorio e delle comunità locali
Cambiamento climatico	IMPATTI EFFETTIVI NEGATIVI: <ul style="list-style-type: none"> • Cambiamento climatico dovuto alle emissioni di gas serra IMPATTI POTENZIALI NEGATIVI: <ul style="list-style-type: none"> • Riduzione della disponibilità energetica dovuta a processi produttivi non efficienti
Uso delle risorse naturali	IMPATTI EFFETTIVI NEGATIVI: <ul style="list-style-type: none"> • Impoverimento delle risorse dovuto al consumo di materie prime vergini • Indisponibilità della risorsa idrica dovuta al consumo, in particolare in aree a stress idrico • Impatto negativo sugli ecosistemi e perdita di biodiversità
Inquinamento delle matrici ambientali	IMPATTI POTENZIALI NEGATIVI: <ul style="list-style-type: none"> • Danni all'ambiente e alla salute umana causati dalle emissioni di sostanze inquinanti in aria • Inquinamento della risorsa idrica dovuto agli scarichi di sostanze nocive • Inquinamento ambientale dovuto alla dispersione di plastiche, microplastiche e altre sostanze dannose per la salute umana e gli ecosistemi
Gestione dei rifiuti	IMPATTI EFFETTIVI NEGATIVI: <ul style="list-style-type: none"> • Inquinamento ambientale dovuto a un limitato invio dei rifiuti a riciclo/riuso

In aggiunta ai temi materiali, sono state inserite all'interno del presente documento alcune informazioni generali in merito ai temi anticorruzione e comportamento anticoncorrenziale, che il Gruppo gestisce con attenzione e per i quali ritiene di voler continuare a condividere un'informativa.

METODOLOGIE DI CALCOLO

Di seguito si riportano le principali metodologie di calcolo utilizzate e le eventuali stime adottate secondo un approccio conservativo, in aggiunta a quanto già indicato nel testo.

DATI ECONOMICI

A seguito dell'applicazione del nuovo principio contabile italiano OIC 34 nell'esercizio 2024, per omogeneità di esposizione è stata effettuata la medesima riclassifica dei valori 2023 di raffronto. Si riporta di seguito le tabelle per permettere il confronto tra i nuovi dati e quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità, riportati tra parentesi.

	2024	2023	2022
Valore economico generato	236.182.771	2565.89.325 (257.077.918)	258.317.256
Costi operativi	188.803.586	205.125.892 (205.205.988)	217.009.098
Remunerazione del personale	41.948.375	38.652.264	36.183.894
Remunerazione dei finanziatori	2.557.106	2.748.590 (3.157.086)	1.531.977
Valore distribuito ai soci	57.000	2.600.000	-
Tasse e imposte	1.208.505	2.112.193	115.099
Erogazioni liberali alla comunità	65.890	80.649	64.499
Valore economico trattenuto	1.542.309	5.269.737	3.412.688

RISORSE UMANE

Per la rendicontazione dei temi legati alle risorse umane, si segnala che:

- il conteggio dei dipendenti è fatto in headcount (HC) ossia viene conteggiato tutto il personale al 31 dicembre;
- la percentuale di nuovi assunti è calcolata come n. di nuove risorse inserite in organico nel corso dell'anno/ totale dipendenti al 31 dicembre;
- il turnover è calcolato come n. di persone uscite dall'azienda nel corso dell'anno/totale dipendenti al 31 dicembre;
- il divario retributivo medio di genere non rettificato, o "gender pay gap", è la differenza tra la retribuzione media oraria effettiva percepita da uomini e donne, calcolata rispetto al numero totale effettivo di ore lavorate da uomini e donne, senza considerare fattori come l'esperienza lavorativa o il livello di istruzione, ed è calcolato come (stipendio orario medio dell'uomo - stipendio orario medio della donna)/stipendio orario medio dell'uomo x 100.

Alcuni dati relativi agli impiegati e ai dirigenti per il 2022 e il 2023 sono stati riesposti a seguito del miglior allineamento alla definizione di Senior management. Si riportano di seguito le tabelle per permettere il confronto tra i nuovi dati e quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità, riportati tra parentesi.

Dipendenti per genere, fasce d'età e categorie

	2024		Operai		Impiegati & middle management		Dirigenti	
Uomini	738	80%	586	92%	123	51%	29	76%
Donne	180	20%	52	8%	119	49%	9	24%
< 30 anni	176	19%	141	22%	35	14%	0	0%
30 ≤ anni ≤ 50	464	51%	323	51%	123	51%	18	47%
> 50 anni	278	30%	174	27%	84	35%	20	53%

2023			Operai		Impiegati & middle management		Dirigenti	
Uomini	699	80%	569	92%	103	47%	27	75% (83%)
Donne	174	20%	49	8%	116	53%	9	25% (17%)
< 30 anni	168	19%	135	22%	34	16% (15%)	0	0%
30 ≤ anni ≤ 50	451	52%	321	52%	111	51% (52%)	18	50% (41%)
> 50 anni	254	29%	162	26%	74	34% (33%)	18	50% (59%)

2022			Operai		Impiegati & middle management		Dirigenti	
Uomini	675	81%	552	93%	99	48% (47%)	24	71% (77%)
Donne	161	19%	43	7%	108	52% (53%)	10	29% (23%)
< 30 anni	161	19%	132	22%	29	14%	0	0%
30 ≤ anni ≤ 50	439	53%	310	52%	113	55%	16	47% (43%)
> 50 anni	236	28%	153	26%	65	31%	18	53% (57%)

Formazione

2024		Uomini	Donne	Operai	Impiegati & middle management	Dirigenti
Ore di formazione	17.661	10.459	7.203	10.254	6.691	718
Ore di formazione pro-capite	19	14	40	16	28	19

2023		Uomini	Donne	Operai	Impiegati & middle management	Dirigenti
Ore di formazione	13.321	10.229	3.092	8.423	3.965 (4.071)	933 (827)
Ore di formazione pro-capite	15	15	18	14	18	26 (29)

2022		Uomini	Donne	Operai	Impiegati & middle management	Dirigenti
Ore di formazione	16.563	11.865	4.698	10.357	5.357 (5.431)	849 (775)
Ore di formazione pro-capite	20	18	29	17	26	25 (26)

Valutazione delle performance dei dipendenti

2024		Uomini	Donne	Operai	Impiegati & middle management	Dirigenti
Personale che ha ricevuto la valutazione (%)	87%	88%	86%	89%	83%	73%

2023		Uomini	Donne	Operai	Impiegati & middle management	Dirigenti
Personale che ha ricevuto la valutazione (%)	81%	84%	70%	88%	67% (66%)	53% (55%)

2022		Uomini	Donne	Operai	Impiegati & middle management	Dirigenti
Personale che ha ricevuto la valutazione (%)	80%	79%	83%	78%	82%	94% (93%)

SALUTE E SICUREZZA

Per la rendicontazione del tema salute e sicurezza, si segnala che:

- sono considerati incidenti tutti gli infortuni, anche se non hanno comportato giorni di assenza, a eccezione delle attività di primo soccorso (first aid);
- sono esclusi dalla rendicontazione gli infortuni in itinere;
- sono considerati “infortuni con gravi conseguenze” quelli che possono portare alla perdita definitiva di funzionalità del corpo o che registrano un’assenza superiore a 180 giorni;
- l’indice di gravità degli infortuni è calcolato come n. di giorni persi a causa di infortuni x 1.000/n. ore lavorate;
- l’indice di frequenza degli infortuni è calcolato come n. di infortuni/n. ore lavorate x 1.000.000;
- l’indice di frequenza degli infortuni con gravi conseguenze è calcolato come n. di infortuni con gravi conseguenze/n. ore lavorate x 1.000.000.

AMBIENTE

Per la rendicontazione dei temi ambientali, si segnala che:

- in caso di dati non disponibili nella forma prevista dall’indicatore, sono stati utilizzati approcci di stima conservativi che hanno portato a scegliere le ipotesi associabili alle performance ambientali meno positive per il Gruppo;
- il calcolo dei quantitativi delle materie prime e dei packaging in ingresso deriva da misurazioni dirette;
- in Flexocit Imballaggi s.r.l., Cellografica Gerosa S.A., Rieusset S.A., al momento non sono presenti contatori per gli scarichi idrici. Per il primo sito, essendo l’acqua utilizzata solo per i servizi igienici, si è stimato che tutta l’acqua prelevata sia uguale a quella scaricata. Per le due società spagnole, dotate invece anche di torri evaporative, il dato relativo allo scarico idrico è stimato in base anche a un quantitativo di acqua evaporata pari al 60% dell’acqua in ingresso nella torre;
- i consumi energetici sono stati calcolati da dati primari usando i seguenti fattori di conversione: per consumi energetici derivanti dall’uso di benzina, diesel e GPL i fattori di conversione dal database DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs) annualmente aggiornato; per i consumi energetici derivanti dal consumo di gas naturale i fattori di conversione riportati nella tabella dei parametri standard nazionali pubblicati dal Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare. Per quanto riguarda l’energia elettrica, la trasformazione da kWh a GJ è stata calcolata utilizzando il fattore di conversione del DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs). Per il calcolo dell’energia nucleare si è fatto riferimento alle percentuali di energia nucleare fornite da AIB;

Fattori di conversione per i consumi energetici

	Fattore di conversione	2024	2023	2022
Energia elettrica	GJ/kWh	0,0036	0,0036	0,0036
Gas naturale	GJ/Sm ³	0,0363	0,0362	0,0353
Benzina	GJ/L	0,0333	0,0332	0,0331
Diesel	GJ/L	0,0357	0,0357	0,0361
GPL	GJ/L	0,0243	0,0244	0,0243

A seguito del ricalcolo per l’estensione del perimetro a tutte le società del Gruppo per il 2023, si riporta di seguito la tabella dei consumi energetici con i nuovi valori e, tra parentesi, i dati pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità.

	2024	2023	2022
Consumo diretto di energia da fonti non rinnovabili	304.095	285.804 (285.431)	279.311
di cui gas naturale	300.757	282.284	276.868
di cui diesel	2.087	2.255 (2.025)	2.040
di cui benzina	1.212	1.228 (1.083)	394
di cui GPL	39	38	8
Consumo indiretto di energia elettrica acquistata	63.165	63.901 (63.897)	62.326
di cui di origine fossile	46.819	24.694	24.385
di cui rinnovabile certificata	0	35.808	34.290
di cui nucleare	16.346	3.399	3.651
Consumo di energia elettrica autoprodotta da fotovoltaico	3.074	3.907	2.144
Consumi energetici totali	370.334	353.613 (353.235)	343.781

- le emissioni di GHG (gas effetto serra) Scope 1, derivanti da sorgenti emissive di proprietà o sotto il diretto controllo del Gruppo, sono state calcolate usando la seguente formula: dato di attività (m³ di gas naturale, litri di diesel, litri di benzina, litri di GPL) moltiplicato per il rispettivo fattore di emissione. Per il gas naturale, è stato utilizzato il fattore di conversione della tabella dei parametri standard nazionali pubblicata annualmente dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, mentre per benzina e diesel è stato utilizzato il database DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs), annualmente aggiornato. Per quanto riguarda le perdite dei gas refrigeranti, sono state considerate le relative emissioni GHG riportate all'interno delle schede di manutenzione degli impianti;

Fattori di conversione per le emissioni GHG Scope 1

	Fattore di conversione	2024	2023	2022
Gas naturale	tCO ₂ /1000 Sm ³	2,0190	2,0040	1,9910
Benzina	KgCO _{2eq} /L	2,3537	2,3450	2,3397
Diesel	KgCO _{2eq} /L	2,6616	2,6594	2,6988
GPL	KgCO _{2eq} /L	1,5571	1,5571	1,5571

- le emissioni di GHG Scope 2 rendicontate secondo il metodo Location Based (intensità media delle emissioni relative alle reti nazionali dalle quali l'energia viene prelevata) in passato sono state calcolate secondo i fattori di emissione tratti da Confronti internazionali Terna su dati Enerdata, escludendo l'energia autoprodotta dagli impianti fotovoltaici. Tuttavia a seguito del perdurare del mancato aggiornamento dei fattori Terna, rimasti invariati dal 2019, si è deciso di utilizzare i fattori di emissione europei EEA, aggiornati annualmente, e di ricalcolare le emissioni per il 2022 e il 2023 con i rispettivi fattori EEA, al fine di garantire un corretto raffronto dei dati;

Fattori di conversione per le emissioni GHG Scope 2 - Location Based

	Fattore di conversione	2024	2023	2022
Italia	KgCO ₂ /kWh	0,225	0,297	0,235
Spagna	KgCO ₂ /kWh	0,158	0,178	0,165
Romania	KgCO ₂ /kWh	0,234	0,250	0,241
Germania ¹	KgCO ₂ /kWh	0,329	0,368	-
Francia ¹	KgCO ₂ /kWh	0,050	0,074	-

1. Non sono stati inseriti i fattori di conversione del 2022 in quanto per quell'anno non sono state rendicontate le società commerciali presenti in Germania e in Francia.

A seguito di tale ricalcolo e per l'estensione del perimetro nel 2023 a tutte le società del Gruppo e a tutte le categorie applicabili per lo Scope 3, si riporta di seguito la tabella con i nuovi valori e tra parentesi i dati pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità;

	2024	2023	2022
Scope 1 (A)	17.661,70	16.445,83 (16.418,58)	15.930,22
di cui combustibili	16.959,57	15.888,39 (15.861,13)	15.780,56
di cui gas refrigeranti	702,14	557,44	149,66
Scope 2 Location based (B)	3.381,31	3.900,15 (4.406,55)	3.424,38 (4.321,56)
Scope 2 market based (C)	5.421,66	2.841,37 (2.840,61)	2.896,73
Scope 3 (D)	212.297,33	212.286,04 (135.719,21)	Non disponibile
Totale location based (A+B+D)	233.340,34	232.632,03	19.354,60 (20.251,78)
Totale market based (A+C+D)	235.380,70	231.573,25	18.826,96

- le emissioni di GHG Scope 2 rendicontate secondo il metodo Market Based (emissioni direttamente associabili alla tipologia di energia elettrica acquistata dal Gruppo) sono calcolate, escludendo la quota parte di energia acquistata certificata rinnovabile e la quota parte di energia autoprodotta, secondo i seguenti fattori di emissione tratti da AIB – European Residual Mixes, periodicamente aggiornati;

Fattori di conversione per le emissioni GHG Scope 2 - Market Based

	Fattore di conversione	2024	2023	2022
Italia	KgCO ₂ /kWh	0,50057	0,45715	0,45657
Spagna	KgCO ₂ /kWh	0,28245	0,27511	0,29583
Romania	KgCO ₂ /kWh	0,21254	0,27575	0,28165
Germania ¹	KgCO ₂ /kWh	0,71990	0,68403	-
Francia ¹	KgCO ₂ /kWh	0,04074	0,12496	-

- le emissioni di GHG Scope 3 sono calcolate come segue:
 - le emissioni GHG relative alla Categoria 1 – Beni e servizi acquistati sono state calcolate sulla base dei quantitativi di materiali acquistati dal Gruppo e dei volumi di acqua prelevati, riportati rispettivamente all'interno delle schede GRI 301-1 e GRI 303-3. A ognuna delle voci è stato attribuito uno specifico fattore di emissione estratto dal database Ecoinvent e, in via residuale, dal database DEFRA. Per i servizi, si è proceduto a moltiplicare i costi dei servizi per i rispettivi fattori di emissione indicati nella "Tabella 13 Emissioni indirette dalla catena di fornitura" 2023 pubblicata da DEFRA;
 - le emissioni GHG relative alla Categoria 2 – Beni capitali sono calcolate moltiplicando i costi dei beni strumentali come macchinari, attrezzature e veicoli industriali, per i rispettivi fattori di emissione indicati nella "Tabella 13 Emissioni indirette dalla catena di fornitura" 2023 pubblicata da DEFRA;
 - le emissioni GHG relative alla Categoria 3 – Attività connesse al consumo di combustibili ed energia sono calcolate moltiplicando le quantità di combustibili ed elettricità acquistate dal Gruppo per i fattori di emissione upstream ricavati dal database DEFRA;
 - per le emissioni GHG relative alla Categoria 4 – Trasporto e distribuzione a monte sono stati considerati i seguenti tipi di trasporto: trasporto di materie prime e materiali di imballaggio dai siti del fornitore agli stabilimenti del Gruppo Gerosa, gestiti dal fornitore o dal Gruppo; i flussi interaziendali e il trasporto di prodotti venduti gestiti dal Gruppo verso i siti dei clienti. Il trasporto è avvenuto via camion o nave e si è presa in considerazione la distanza percorsa (km) e le quantità (tonnellate) trasportate. Le emissioni GHG sono calcolate moltiplicando la distanza percorsa (km), le tonnellate trasportate e i fattori di emissione pubblicati da DEFRA, selezionati in base al tipo di veicolo (camion o nave);
 - le emissioni GHG relative alla Categoria 5 – Rifiuti generati dall'azienda sono calcolate moltiplicando la quantità di ogni codice CER, espressa in kg, per il fattore di emissione specifico per relativa tipologia

1. Non sono stati inseriti i fattori di conversione del 2022 in quanto per quell'anno non sono state rendicontate le società commerciali presenti in Germania e in Francia.

di smaltimento. I fattori sono estratti dal database Ecoinvent e, in via residuale, dal database DEFRA. All'interno della categoria sono state considerate anche le emissioni associate ai volumi idrici scaricati, riportati nella scheda GRI 303-4;

- le emissioni GHG relative alla Categoria 6 – Viaggi di lavoro sono state calcolate considerando il numero di passeggeri, la distanza percorsa (km) e il tipo di mezzo di trasporto utilizzato dal personale per i viaggi di lavoro. Le distanze sono poi state moltiplicate per il fattore di emissione specifico tratto dal database DEFRA. Per le tratte via treno in Italia, invece, è stato utilizzato un fattore di emissione ricavato dal Report di Sostenibilità di Trenitalia. Si specifica, inoltre, che nel calcolo sono state considerate anche le emissioni upstream dei carburanti dei mezzi utilizzati, i cui fattori di emissione sono stati ricavati dal database DEFRA;
- per le emissioni GHG relative alla Categoria 7 – Tragitto casa-lavoro è stato sviluppato un questionario ad hoc sottoposto al personale, al fine di conoscere la distanza percorsa nel tragitto casa-lavoro e il mezzo di trasporto utilizzato. Le emissioni GHG sono state poi calcolate utilizzando i fattori di emissione estratti dal database DEFRA. Si specifica, inoltre, che nel calcolo sono state considerate anche le emissioni upstream dei carburanti dei mezzi utilizzati e le emissioni dei dipendenti in smartworking, i cui fattori di emissione sono stati ricavati dal database DEFRA;
- per le emissioni GHG relative alla Categoria 8 – Beni affittati a monte si è preso in considerazione la gestione dei beni in affitto nell'anno di riferimento, non incluse negli Scope 1 e 2. Le emissioni GHG sono calcolate prendendo in considerazione sia i consumi di gas naturale che di elettricità, moltiplicando i primi per i fattori di emissione MATTM correlati ai processi di combustione più il fattore di emissione DEFRA correlato al processo di pre-combustione, e per quanto riguarda l'elettricità moltiplicando i corrispettivi consumi per i fattori di conversione europei EEA;
- per le emissioni GHG relative alla Categoria 9 – Trasporto e distribuzione a valle sono stati considerati i trasporti dei prodotti venduti gestiti dai clienti. Il trasporto è avvenuto via camion o nave e si è presa in considerazione la distanza percorsa (km) e le quantità (tonnellate) trasportate. Le emissioni GHG sono calcolate moltiplicando la distanza percorsa (km), tonnellate trasportate e i fattori di emissione pubblicati da DEFRA, selezionati in base al tipo di veicolo (camion o nave);
- le emissioni GHG relative alla Categoria 10 - Trasformazione dei beni venduti sono calcolate moltiplicando la quantità di prodotti venduti divisa per Paese, l'energia consumata nel processo di imballaggio e i fattori di conversione europei EEA;
- per le emissioni GHG relative alla Categoria 12 - Trattamento di fine vita dei prodotti venduti sono state prese in considerazione le tonnellate di prodotti venduti, la tipologia di rifiuti (se riciclabili o non riciclabili) e la tipologia di destinazione dei rifiuti (considerando la percentuale media di ciascuna destinazione di vendita nel mondo). Le emissioni GHG sono calcolate moltiplicando le tonnellate di prodotto venduto, percentuale media di destinazione dei rifiuti e i fattori di emissione estratti dal database Ecoinvent e, in via residuale, dal database DEFRA, selezionati in base al tipo di destinazione dei rifiuti.
- l'intensità energetica è calcolata sia come consumi energetici totali diviso 1.000 mq di produzione sia come consumi energetici diviso i ricavi netti in euro; mentre l'intensità emissiva è stata calcolata dividendo il totale delle emissioni Scope 1 e 2 (location based) sia per 1.000 mq di produzione sia per i ricavi netti in euro. Nel calcolo sui mq di produzione, sia per l'intensità energetica che per quella emissiva, abbiamo preso in considerazione al denominatore i metri quadrati di prodotto finito messi a magazzino. I consumi energetici utilizzati nel calcolo dell'indice includono anche la quota di consumi degli impianti generali di produzione, che al momento non è possibile scorporare da quelli diretti di produzione;
- l'intensità idrica è calcolata sia come il consumo idrico totale in m³ diviso 1.000 mq di produzione, sia come il consumo idrico totale in m³ per 1.000.000 di euro di ricavi netti;
- gli NOx (ossidi di azoto) sono stimati a partire da rilevazioni periodiche puntuali delle concentrazioni, che vengono successivamente moltiplicate per la portata e per le ore di funzionamento degli impianti;
- i COV (Composti Organici Volatili), a seconda del sito specifico, sono stimati attraverso il medesimo approccio utilizzato per gli NOx oppure sono calcolati secondo quanto indicato nel Piano di Gestione dei solventi, redatto in conformità alla normativa dei singoli Paesi in cui risiedono i siti produttivi del Gruppo;
- la percentuale del contenuto di materiale riciclato presente negli imballaggi è stata calcolata su tutte le tipologie di imballaggio in modo conservativo, assumendo un contenuto di materiale riciclato pari a zero per tutti gli imballaggi per i quali non è stato possibile ricevere una dichiarazione da parte del fornitore. La trasformazione delle diverse unità di misura in kg è stata fatta utilizzando le informazioni presenti nella documentazione aziendale, schede tecniche e documenti di trasporto, e per gli articoli per i quali il dato non era disponibile, è stata applicata una pesatura.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti è possibile contattare sustainability@gerosagroup.com.

CAPITOLO 06

TAVOLA DEI CONTENUTI GRI

DICHIARAZIONE D'USO

Il Gruppo Gerosa ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standards GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024

UTILIZZATO GRI 1

GRI 1: Principi fondamentali 2021

STANDARD DI SETTORE GRI PERTINENTI Nessuno

Standard GRI/altra fonte	Informativa	Capitolo	N. pagina	Omissione			N. di rif. standard di settore GRI
				Requisiti omessi	Ra-gione	Spiega-zione	
INFORMATIVE GENERALI							
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Il Gruppo Gerosa; Performance economica; Nota Metodologica;	1; 25-26; 55				
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'Organizzazione	Nota Metodologica;	55				
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Il Gruppo Gerosa; Nota Metodologica; IV di copertina;	1; 55; 64; IV di copertina				
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota Metodologica;	55; 59-63				
	2-5 Assurance esterna	Nota Metodologica; Relazione della società di revisione;	71-72				
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Il Gruppo Gerosa; Performance sociale;	1-4; 10; 15; 39-40				
	2-7 Dipendenti	Performance sociale;	29-33				
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Performance sociale;	29-33				
	2-9 Struttura e composizione della governance	Performance economica;	25-28				
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Performance economica;	25-26				
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Performance economica;	25-26				

Standard GRI/altra fonte	Informativa	Capitolo	N. pagina	Omissione			N. di rif. standard di settore GRI
				Requisiti omessi	Ra-gione	Spiega-zione	
GRI 2: INFORMA- ZIONI GENERALI 2021	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Performance economica;	25-28				
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Performance economica;	25-28				
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Il Gruppo Gerosa; Performance economica;	5; 28				
	2-15 Conflitti di interesse	Performance economica;	25-27				
	2-16 Comunicazione delle criticità	Performance economica;	25-28				
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Performance economica;	28				
	2-18 Valutazione dell'operato del massimo organo di governo	Performance economica;	25-27				
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Performance economica;	25				
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Performance economica;	25				
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	Performance economica;	25				
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder;	Lettera agli stakeholder				
	2-23 Impegno in termini di policy	Performance economica; Performance sociale;	22-27; 29-32; 34; 37; 39-44; 51				
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Performance economica; Performance sociale;	25-29; 39-44; 51				
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Performance economica; Performance ambientale;	25-28; 43				
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Nota Metodologica;	27; 32; 34; 56				
	2-27 Conformità con leggi e regolamenti	Performance economica; Performance sociale;	27; 32				
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Il Gruppo Gerosa;	12-13; 42				
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Il Gruppo Gerosa; Nota Metodologica;	2; 12-13; 40; 42; 56-57				
	2-30 Contratti collettivi	Il Gruppo Gerosa; Nota Metodologica;	30				
	TEMI MATERIALI						
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3.1 Processo di determinazione dei temi materiali	Il Gruppo Gerosa; Nota Metodologica;	5; 56; 58				
	3.2 Elenco dei temi materiali	Il Gruppo Gerosa; Nota Metodologica;	5; 58				

Standard GRI/altra fonte	Informativa	Capitolo	N. pagina	Omissione			N. di rif. standard di settore GRI
				Requisiti omessi	Ra-gione	Spiega-zione	
INNOVAZIONE, QUALITÀ E SICUREZZA DEL PACKAGING							
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3.3 Gestione dei temi materiali	Il Gruppo Gerosa; Nota Metodologica;	5; 9-14; 58				
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Il Gruppo Gerosa;	14				
DIRITTI UMANI							
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3.3 Gestione dei temi materiali	Il Gruppo Gerosa; Performance economica; Performance sociale; Nota Metodologica;	5; 26; 29; 58				
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Performance economica; Performance sociale;	25; 30-36				
GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Performance economica; Performance sociale;	27; 32				
GRI 414: VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Performance sociale;	39				
ATTRAZIONE, FIDELIZZAZIONE E CRESCITA DEI TALENTI							
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3.3 Gestione dei temi materiali	Il Gruppo Gerosa; Performance sociale; Nota Metodologica;	5; 29-36; 58				
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Performance sociale;	30				
GRI 404: FORMAZIONE ED ISTRUZIONE 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Performance sociale;	34-35				
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	Performance sociale;	36				

Standard GRI/altra fonte	Informativa	Capitolo	N. pagina	Omissione			N. di rif. standard di settore GRI
				Requisiti omessi	Ra-gione	Spiega-zione	
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO							
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3.3 Gestione dei temi materiali	Il Gruppo Gerosa; Performance sociale; Nota Metodologica;	5; 37-38; 58				
	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza	Performance sociale;	37-38				
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Performance sociale;	37-38				
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Performance sociale;	37-38				
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Performance sociale;	37-38				
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA 2018	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Performance sociale;	37-38				
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Performance sociale;	37-38				
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Performance sociale;	37-38				
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Performance sociale;	37-38				
	403-9 Infortuni sul lavoro	Performance sociale;	37-38				
	403-10 Malattie professionali	Performance sociale;	37-38				
SENSIBILIZZAZIONE DEI CONSUMATORI							
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3.3 Gestione dei temi materiali	Il Gruppo Gerosa; Performance sociale; Nota Metodologica;	5; 13; 41-42; 58				
SVILUPPO DEL TERRITORIO E DELLE COMUNITÀ LOCALI							
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3.3 Gestione dei temi materiali	Il Gruppo Gerosa; Performance sociale; Nota Metodologica;	5; 21-22; 30-32; 39-40; 58				
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Performance economica;	21-22				
GRI 202: PRESENZA SUL MERCATO 2016	202-2 Proporzioni di senior manager assunti dalla comunità locale	Performance sociale;	32				

Standard GRI/altra fonte	Informativa	Capitolo	N. pagina	Omissione			N. di rif. standard di settore GRI
				Requisiti omessi	Ra-gione	Spiega-zione	
GRI 204: PRATICHE DI APPROVIGIONAMENTO 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	Performance sociale;	39-40				
GRI 207: IMPOSTE 2019	207-1 Approccio alla fiscalità	Performance economica;	25-28				
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Performance sociale;	31				
CAMBIAMENTO CLIMATICO							
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3.3 Gestione dei temi materiali	Il Gruppo Gerosa; Performance ambientale; Nota Metodologica;	5; 43-46; 51-53; 58				
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Performance ambientale;	45-46				
	302-3 Intensità energetica	Performance ambientale;	45				
GRI 305: EMISSIONI 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Performance ambientale;	53				
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Performance ambientale;	53				
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Performance ambientale;	51-52				
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Performance ambientale;	53				
USO DELLE RISORSE NATURALI							
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3.3 Gestione dei temi materiali	Il Gruppo Gerosa; Performance ambientale; Nota Metodologica;	5; 39-40; 43; 47-48; 58				
GRI 301: MATERIALI 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Performance ambientale;	47-48				
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Performance ambientale;	47-48				
GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Performance ambientale;	50				
	303-3 Prelievo idrico	Performance ambientale;	50				
	303-5 Consumo idrico	Performance ambientale;	50				
GRI 304: BIODIVERSITÀ 2016	304-1 Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	Performance ambientale;	48				

Standard GRI/altra fonte	Informativa	Capitolo	N. pagina	Omissione			N. di rif. standard di settore GRI
				Requisiti omessi	Ra-gione	Spiega-zione	
GRI 308: VALUTA- ZIONE AMBIEN- TALE DEI FORNITORI 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Performance sociale;	39				
INQUINAMENTO DELLE MATRICI AMBIENTALI							
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3.3 Gestione dei temi materiali	Il Gruppo Gerosa; Performance ambientale; Nota Metodologica;	5; 43; 50; 53; 58				
GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI 2018	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Performance ambientale;	50				
	303-4 Scarico idrico	Performance ambientale;	50				
GRI 305: EMISSIONI 2016	305-7 Ossidi di azoto (NO _x), ossidi di zolfo (SO _x) e altre emissioni significative	Performance ambientale;	53				
GESTIONE DEI RIFIUTI							
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3.3 Gestione dei temi materiali	Il Gruppo Gerosa; Performance ambientale; Nota Metodologica;	5; 43; 54; 58				
	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Performance ambientale;	54				
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Performance ambientale;	54				
GRI 306: RIFIUTI 2020	306-3 Rifiuti prodotti	Performance ambientale;	54				
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Performance ambientale;	54				
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Performance ambientale;	54				
ALTRI INDICATORI NON MATERIALI							
GRI 205: ANTICOR- RUZIONE 2016	205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Performance economica;	25-27				
	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Performance economica;	26-27				
GRI 206: COMPOR- TAMENTO ANTICON- CORREN- ZIALE 2016	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Performance economica;	27				



EY S.p.A.
Via Meravigli, 12
20123 Milano

Tel: +39 02 722121
Fax: +39 02 722122037
ey.com

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità 2024

Al Consiglio di Amministrazione della
Cellografica Gerosa S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del "Bilancio di Sostenibilità 2024" (di seguito anche "Bilancio di Sostenibilità") di Cellografica Gerosa S.p.A. e delle sue controllate (di seguito anche "il Gruppo" o il "Gruppo Gerosa") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori di Cellografica Gerosa S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Gerosa in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica il Principio Internazionale sulla Gestione della Qualità 1 (*ISQM Italia 1*) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

EY S.p.A.
Sede Legale: Via Meravigli, 12 - 20123 Milano
Sede Secondaria: Via Lombardia, 31 - 00187 Roma
Capitale Sociale Euro 2.975.000,00 i.v.
Iscritta alla S.O. del Registro delle Imprese presso la CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi
Codice fiscale e numero di iscrizione 00434000584 - numero R.E.A. di Milano 606158 - P.IVA 00891231003
Iscritta al Registro Revisori Legali al n. 70945 Pubblicato sulla G.U. Suppl. 13 - IV Serie Speciale del 17/2/1998

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale di Cellografica Gerosa S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Gruppo
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- Per il sito produttivo di Olerdola (Spagna) della Società Cellografica Gerosa S.A., che abbiamo selezionato sulla base della sua attività, del suo contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della sua ubicazione, abbiamo effettuato una visita in loco nel corso della



quale ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Gerosa relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Milano, 22 luglio 2025

EY S.p.A.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Antonella Puzzo', is written over the printed name and title.

Antonella Puzzo
(Revisore Legale)



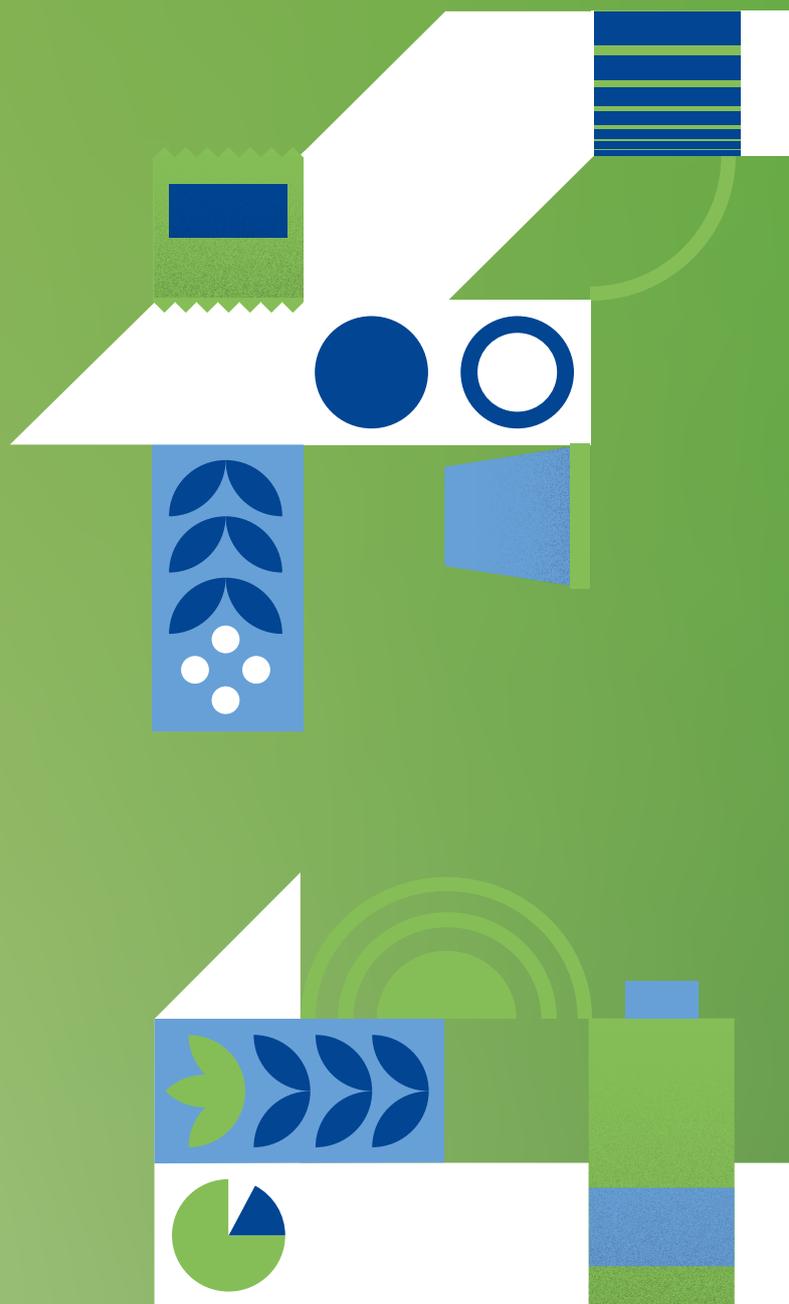
www.gerosagroup.com



@gersagroup

Grafica e impaginazione a cura di Tecnologie d'Impresa S.r.l.





Cellografica Gerosa S.p.A.
Sede legale: via al Gigante 23 - 22044 Inverigo (Como) - Italia
CF e n. iscrizione al Registro delle Imprese di Como 00200410132
Capitale sociale euro 8.000.000 interamente versato

