

# POLITICA CELLOGRAFICA GEROSA SPA

## QUALITA'

### *Scopo*

Cellografica Gerosa (“la Società”), primario attore nello sviluppo, produzione e commercializzazione di imballaggi flessibili per uso alimentare e non alimentare, considera la qualità un elemento fondamentale del proprio modo di fare business.

Cellografica Gerosa interpreta la qualità come un concetto ampio che supera il riferimento al proprio prodotto e al rapporto con il cliente e include anche la soddisfazione di tutti i suoi stakeholder nelle diverse fasi del proprio processo produttivo. Cellografica Gerosa ritiene infatti che la soddisfazione del cliente venga raggiunta non solo offrendo un prodotto di elevata qualità nei tempi previsti e nel rispetto delle normative vigenti, ma anche attraverso un’attenzione da parte di tutta la Società agli impatti sociali e ambientali generati nelle diverse fasi sottese alla realizzazione del prodotto.

Il management del gruppo si impegna a perseguire questo obiettivo, così come ciascun responsabile di area si adopererà per assicurare il coinvolgimento, la partecipazione e la corresponsabilizzazione di tutto il personale per la piena condivisione della Politica e degli obiettivi aziendali e per lo sviluppo di una cultura orientata alla qualità così definita.

### *Perimetro*

La presente politica si applica a tutte le attività svolte in Cellografica Gerosa, costituisce un riferimento per il Gruppo Gerosa, coinvolgendo tutti i manager, i dipendenti e tutti coloro che operano nella filiera di fornitura.

## *I principi guida*

I principi che guidano l'attività di Cellografica Gerosa in relazione al tema della Qualità sono:

- Raggiungere la piena soddisfazione dei Clienti e comprensione delle loro necessità tramite un fattivo coinvolgimento.
- Rispettare la normativa cogente in ambito di qualità, la normativa che regola tutte le attività industriali sottese alla realizzazione di imballaggi flessibili per alimenti e non, e gli standard riconosciuti da Cellografica Gerosa.
- Ricercare continuamente la miglior soluzione in grado di conciliare la qualità del prodotto, il rispetto dei più alti standard di sicurezza, la riciclabilità e il contenimento dei costi.
- Adottare un approccio preventivo sulla qualità in tutte le attività importanti della vita dell'azienda, a partire dai nuovi investimenti, alla scelta dei macchinari e alla definizione dei processi.
- Applicare all'intera organizzazione e migliorare continuamente, schemi volontari di sistemi di Gestione della Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015, BRC (Brand Reputation through Compliance) Global Standard Packaging Materials Issue 6 e altri sistemi riconosciuti come rilevanti a livello internazionale.
- Mantenere il sito produttivo costantemente adeguato a sviluppi tecnico scientifici, metodi di pratica industriale, aggiornamenti normativi e legislativi, aggiornamento degli schemi di certificazione.
- Impegnarsi affinché le proprie persone siano coinvolte, responsabilizzate e impegnate attivamente a tutti i livelli per il successo proprio e della Società nella convinzione che la qualità è il risultato dell'azione congiunta dei diversi attori che operano all'interno dell'azienda.
- Promuovere una formazione continua delle proprie persone affinché siano in grado di gestire i diversi ambiti della propria attività e la crescente complessità legata all'evoluzione dei processi produttivi e del prodotto e maturino una cultura della qualità.
- Porre attenzione ai sistemi di valutazione del rischio affinché siano in grado di considerare i molteplici aspetti che possono influenzare il successo del prodotto nei diversi mercati.

- Utilizzare l'approccio *risk-based thinking* per pianificare i propri processi al fine di attuare le azioni più idonee per valutare e trattare i rischi associati ai processi e sfruttare e rinforzare le opportunità identificate.
- Adottare un approccio di miglioramento continuo delle proprie prestazioni in termini di efficienza, efficacia ed economicità su tutti i principali processi dell'azienda individuando indicatori e sistemi di misura e controllo adeguati anche al fine di operare analisi e considerazioni che concorrano ad operare scelte per il futuro e a definire obiettivi specifici.
- Promuovere presso la propria catena del valore la cultura della qualità, intesa in senso più ampio che includa anche la gestione degli impatti ambientali e sociali generati dall'attività, attraverso l'indicazione di chiari principi di riferimento e l'adozione di adeguati strumenti tecnici per la valutazione e il controllo del loro andamento.
- Confrontarsi con le migliori imprese del mercato per aumentare la propria conoscenza e competitività.

Il Presidente  
